

Un medio de comunicación independiente, que busca la actualidad para difundirla al sector y a todos los públicos

Revista de Viajes y Turismo cumple 200 números



Hace aproximadamente 25 años, un grupo de periodistas pusimos en marcha lo que era un proyecto de publicación dedicada a informar sobre los viajes y el turismo, siempre sin olvidar nuestra profesión de divulgadores de la actividad turística y de todo lo que pueda tener una relación directa o indirecta con esta actividad que es fuente muy principal de la economía y la sociedad española.

La edición se hacía en papel - no existía en ese momento Internet y todo lo que supone en la actividad informativa - y era una aventura compleja ya que había en ese momento numerosas publicaciones por lo que la competencia hacía muy difícil la supervivencia de semejante proyecto informativo.

Desde entonces numerosos medios de comunicación similares al nuestro han desaparecido, lo que hace doblemente interesante nuestra continuidad, especialmente en los últimos años, donde una crisis económica mundial ha influido no solamente en el apartado de los medios de comunicación sino también en la existencia y desarrollo del sector turístico.

Mientras tanto la Revista de Viajes y Turismo no solamente ha resistido esta crisis, sino también, amenazas de todo tipo, censuras, persecuciones y ataques de todo tipo.

Podemos presumir de ello, y sin afán de prepotencia alguna, demostramos día a día que seguimos informando.

(Pag. 3)



Pese al riesgo de nuevas elecciones que nadie desea

Políticos incapaces de formar Gobierno

La política española se mueve de forma complicada ante un resultado electoral que ha puesto de manifiesto grandes dificultades para llegar a mínimos acuerdos de gobierno.

Del bipartidismo más o menos mayoritario padecido más de 30 años, se ha llegado a un multipartidismo que hace muy difícil conseguir

los pactos y acuerdos que hagan posible, se pueda llegar a un Gobierno más o menos estable.

Mientras tanto los plazos siguen y tras dos intentos de creación de un Ejecutivo que pueda gobernar, comienza a correr el plazo de dos meses para, si no se llega a un acuerdo de gobierno, llevar a cabo nuevas elecciones generales, que parece nadie desea.

Su realización supondría un gasto de 170 millones de euros, y quizás las variaciones en la formación de nuevos resultados electorales, serían mínimos a los que se acaban de producir.

En todo caso, parece que todos los partidos están enfrentados entre si, lo que hace difícil un pacto para formar un Gobierno estable.

(Pag. 2)



Pedro Sánchez busca el máximo protagonismo

Pese al triunfalismo del sector y fiascos como Fitur

El negocio turístico no termina de crecer

Pese al incomprensible triunfalismo de los gestores de la actividad turística de nuestro país, la realidad económica que genera el sector, no está produciendo los beneficios que la mayoría busca en el Turismo.

Todo este triunfalismo viene sobre todo de la mano de políticos y gestores, que buscan en estos pretendidos beneficios, presumir de su trabajo, que en la inmensa mayoría de ellos, se limita a buscar la foto de una inauguración o actos políticos sin fin, en vez de conseguir resolver los numerosos problemas que tiene esta actividad y



que ha llegado a suponer el 12% del PIB español.

De nada ha servido que en diferentes países receptores de turismo existan graves problemas de seguridad. Nuestro país apenas ha notado un incremento por esta razón.

La realidad es que falta profesionalidad, visión de futuro y una aptitud para gestionar el sector, en una gran parte del sector.

(Pag. 2)

Padeciendo el triunfalismo de los gestores de la actividad turística y con rémoras como Fitur 2016

Aunque crece el número de viajeros no llegan los beneficios al sector

La reciente celebración de Fitur 2016 ha demostrado una vez más la realidad del sector turístico, donde ocurren muchas cosas más de las que quieren empeñarse en imponernos los extraños gestores, que solamente utilizan esta actividad económica e industrial para ponerse medallas, totalmente inmerecidas, y trepar en política que es lo único que saben hacer de forma clara y definitiva.



Presencia internacional en FITUR

Como demostramos en otras secciones de este número - así lo venimos haciendo desde hace años en esta revista que cumple en esta edición su número 200 - y que nos ha costado muchas represalias por parte de toda esta tropa de imponentes, el

tiempo nos está dando la razón de forma permanente y así lo dicen con la boca pequeña muchos empresarios, gestores, profesionales y especialistas del sector.

Juzguen los lectores de forma directa sobre estas aseveraciones donde el mejor ejemplo de ello es la celebración de Fitur, que para estos vividores ya aludidos, "va como un cohete", y que por más que quieran engañar a quienes conocemos el sector nada pueden hacer pese a comprar a "periodistas" que se venden y alquilan, como el que denunciábamos en otra información de este número.

Son capaces esta tropa de pícaros de asegurar que Fitur es la mejor feria de turismo del mundo, cuando basta ver fotos como las que adjuntamos, donde el ruido, la obsesión por el papel de "visitantes profesionales", los buscadores de obsequios formando grandes colas con tal de tener algo gratuito y, en suma, toda una muestra de tomadura de pelo, que hace inconcebible que un profesional normal, sea capaz de asegurar que esta cita feria tiene alguna posibilidad de recibir mínimamente la definición de profesional.

Tomar copas, presumir de ser alto cargo y medrar, son algunas de las aficiones de quienes buscan en Fitur, algo distinto a lo que realmente debería ser: una muestra para promocionar la actividad turística.



Estafa a los visitantes de FITUR por stands vacíos



También no debe olvidarse de un gran número de expositores que abandonan sus stands, los dos últimos días de la feria - sábado y domingo - en una clara demostración de estafa para los visitantes que pagan su entrada - asunto que se conoce por parte de los gestores imponentes de Fitur - y que marca lo que realmente es esta feria.

Pues a juego con todo esto funciona el sector, un desmadre generalizado donde el engaño, las manipulaciones de datos y de beneficios, y algo muy a tener en cuenta, la explotación empresarial de los trabajadores que sufren la despiadada aplicación de una Reforma Laboral inadmisibles.

De la mano del multipartidismo creado tras la consulta electoral del mes de diciembre de 2015

La falta de pactos hace que puedan repetirse las elecciones generales

Todo un récord supone el tiempo que, desde la celebración de las últimas elecciones generales el 20 de diciembre pasado, este país se encuentra sin Gobierno, lo que no es precisamente una situación muy recomendable.

Lo grave - con ser esto algo muy serio - no es que el Gobierno esté en funciones, sino que tras los resultados electorales, no presumen se pueda llegar a un acuerdo en próximas fechas, con lo que esto supone.

De una parte, una derecha tramontana que llega a tratamientos de extrema derecha y que está condenada a pasar a la oposición y cuyo líder - Mariano Rajoy - esta prácticamente desaparecido, por más que se de por el PP la sensación de que sigue siendo su máximo dirigente nacional.

De otra parte y en el extremo opuesto,



Sospechosa coincidencia de PP y Ciudadanos

Pablo Iglesias lidera una izquierda que llega sin demasiada experiencia a la política pura y dura, donde el filibusterismo, la manipulación y las oscuras intenciones, son la norma y está siendo un asunto que descontrola la labor que hasta la fecha está desarrollando Podemos.

En medio de estos dos extremos se encuentran dos especiales ofertas en un momento como el presente, donde cuatro grandes partidos deben ponerse de acuerdo y llegar a pactos de difícil consecución.

A todo esto se debe unir la dificultad total de que dos partidos puedan conseguir una mayoría, por lo que permitir participar a una tercera opción, se hace muy difícil de conseguir, por sus enfrentadas ideologías, lo que hace necesario echar mano a apoyos de pequeñas formaciones políticas, que consigan llegar a una mayoría suficiente para gobernar.



Podemos fuerza emergente en el Congreso de los Diputados

Mientras tanto los medios de comunicación están participando de forma clara y definitiva en la consecución de un resultado político necesario para tener esa ansiada mayoría.

Lo poderes fácticos funcionando en la sombra son un enorme peligro para conseguir la gobernabilidad de un país que tiene ante sí una situación económica, laboral, social y de entendimiento internacional de muy difícil solución.

Revista de Viajes y Turismo cumple 200 números

Hace alrededor de 25 años iniciamos una aventura informativa que culmina en este número con la edición del número 200 de la Revista de Viajes y Turismo.

Podemos presumir de haber alternado esta labor con otros tantos años de realizar información de todo tipo, especialmente las tareas informativas en diferentes medios a nivel nacional e internacional y no solamente en trabajos literarios sino también en muestras gráficas que nos han supuesto reconocimientos españoles y de otros países.

En los tres próximos números vamos a mostrar algo de nuestro trabajo divulgativos en estos apartados, no tanto para hacer una fácil autocomplacencia sino, sobre todo, para dar cumplida constancia de que la información realizada ha sido libre e independiente y que solamente nos animó dar a conocer a nuestros lectores la actualidad tanto en sus citas nacionales como las que hemos podido conocer y valorar en numerosos países, lo que ha supuesto permitir sembrar entre nuestros lectores, interés y curiosidad por el mundo que forma este planeta, que debemos tener muy en cuenta, permitiendo tener en cuenta que hombre, mujeres, ancianos y niños de otras latitudes tienen mucho que aportar a nuestra existencia.

El sector turístico supone para quien lo informa una experiencia inigualable y sumamente enriquecedora ya que hace posible conocer todo tipo de seres humanos, además de otras culturas, tradiciones, paisajes y valorar la vida y las alegrías y pesares de las gentes que habitan este planeta, haciendo posible entender sus modos de vida y sus formas de vida.

Todo ello hace del informador de los viajes y del turismo un ser privilegiado porque le aleja de absurdos complejos de narcisismo inútil y trasnochado.

Esta actividad bien entendida y utilizada debería unir a los pueblos y no separarlos como por desgracia viene ocurriendo desde hace miles de años.

Es por ello que nuestra labor informativa durante estos 25

años dedicados a este tipo de divulgación nos hace más comprensivos con nuestros vecinos del globo terráqueo y, sobre todo, nos debe ayudar a mejor entender otras culturas y formas de vida.

Otro tipo de periodismo que en otros 15 años anteriores e incluso compaginándolo en fechas recientes hemos realizado no ayudan al entendimiento y a creencia en el ser humano.

Los actuales conflictos en que se encuentran muchos países de los que hemos conocidos nos preocupan de forma especial. Sobre todo los que rodean al incomparable Mare Nostrum, que ha sido durante milenios cuna de culturas, sabiduría y relación humana.

Es por ello que seguiremos informando todo el tiempo que el destino nos tenga a bien mantenernos en esta planta, tratando de que el turismo y los viajes instrumentos incomparables para llegar a la paz entre todos los hombres de buena voluntad que son la inmensa mayoría de los que pueblan este planeta.

De esta forma, seguiremos trabajando de forma ininterrumpida y apasionada por hacer de la labor informativa de narrar lo que vemos en nuestros viajes a los lectores que en nuestras dos ediciones - en el tradicional y clásico papel y el moderno y globalizado Internet - quieran seguir acompañándonos en la labor diaria de contar y fotografiar lo que nos rodea.

Mientras tanto dar las gracias a quienes nos acompañan desde hace años en nuestro trabajo diario y de manera especial a los lectores que nos acompañan teniendo en cuenta nuestras más o menos acertadas narraciones.

Gracias a todos y seguiremos otros 25 años realizando nuestro apasionado trabajo informativo sobre los viajes y el turismo.



La vida es como una película, pero que siempre acaba mal (Antonio Fraguas "Forges")



Revista de Información Profesional del Sector de los

Viajes y el Turismo
N.º 200 - AÑO XXV

DIRECTOR

Faustino Castilla

faustinocastilla@gmail.com

Redactora Jefe

Gema Vallejo

rvtviajesyturismo@gmail.com

DIRECCION, REDACCION Y

ADMINISTRACION

Oficina en Madrid

Pez Austral, 7 - 7.ºD

Tel.(91) 504 60 50

Fax (91) 504 60 50

28007 Madrid

redaccion@revistadeviajesyturismo.com

Oficina en Canarias

Gloria V. Rodríguez, Adrián Armas

C/ Doctor Ruano y Urquía 4. 4º D

Tel. (928) 25 77 67.

35011 Las Palmas de Gran Canaria

DEPARTAMENTO TECNICO

Informática y Maquetación:

Pablo Castilla

Publicidad y Relaciones Públicas

Carmen Lobo y Marisol Castilla

Redacción Madrid

Saturnino García / Triana Iturmendi / Daniel Castilla

Colaboradores

Raúl Rivera / José Bañuls. / Encarna Serrano / José Manuel

Balbuena / Victor Vicente Fernández / Victoria Regadera

Fotografía, Maquetación y Producción

Mario Ayús / Pilar Rius / Archivo propio / Xavier Guerrero

Pablo Castilla / Daniel del Ordi

CORRESPONSALES

Andalucía. Lola Martín

Malaga - Costa del Sol. Jose Antonio Sierra

Asturias/Galicia Victor Guerra

Baleares. David Guerrero

Canarias. Betty Vallejo / Gloria V. Rodríguez /

Adrián Armas / José Manuel Balbuena

Cantabria, Asturias y Euskadi LEMA

Castilla-León Beatriz Estévez

Castilla-La Mancha Pedro A. Fuentes

Cataluña. Enric Ribera

Extremadura. M.ª Isabel Barrera

Murcia Ana María Romero

Comunidad Valenciana. Victor del Ordi

Unión Europea Jorge Garrido

Portugal María Aires / João Falcão

Cuba Alfonso Quiñones / J. Antonio Flaquer

Canadá y USA Lou Garcia

México Sixto Moya. **Italia** Paola Rossi

Brasil Armando S. Rollemberg

Ecuador Pablo Ceballos

Argentina R. Seronero

Venezuela José Hurtado

SUSCRIPCIONES

Anual (11 números)

España: 40 euros.Extranjero: 70 \$ USA

Depósito Legal: M-2597-1994

Impresión: Graficas Villena

La reproducción total o parcial de los trabajos publicados en este número habrá de ser previamente autorizada por la Dirección de esta publicación.Revista de Viajes y Turismo no se identifica necesariamente con los textos publicados por nuestros colaboradores, siendo éstos los únicos responsables de sus contenidos.

Según José Carlos Sires, destacado ornitólogo ciego de 32 años es coordinador de SEO-Sevilla

La audición ornitológica es una original forma de disfrutar del turismo de la naturaleza

José Carlos Sires, sevillano de 32 años, es ciego desde que tenía seis. De cuando tenía cinco recuerda el libro de fotografías de hongos y setas que le regaló su padre. Tiene un recuerdo muy vivo, muy fresco, de los colores intensos, de la belleza de las formas. A los diez años se enamoró del canto de los pájaros y a los quince empezó a salir al campo con otros pajareros. Comenzó así una afición que con los años se ha convertido en pasión y supone una enseñanza única para los amantes de la naturaleza.

Hoy es un ornitólogo avezado capaz de reconocer el canto de todas las aves y pájaros que surcan los cielos de la península ibérica. De su experiencia, de cómo disfrutar en la naturaleza con los ojos cerrados y de las técnicas que hay que ejercitar para que el cerebro sea capaz de lograrlo acaba de hablar en Algeciras asombrando a sus oyentes.

Hace pocas fechas, en una nueva edición de la Feria de la Naturaleza que se ha celebrado en los alojamientos rurales de Huerta Grande, entre Algeciras y Tarifa, se han podido conocer las posibilidades de la audiencia ornitológica de la mano de este especialista.

Estamos pues ante una nueva forma de atracción especializada turística, donde la naturaleza es la protagonista.

Incomparable ornitólogo

José Carlos es un hacha. Duran te nuestro paseo sigo sus avisos. Ahí suena un buitrón, esos son dos ruiseñores bastardos peleando, ésa es una gallineta y ése un ánade real, explica al oír los graznidos de los patos que arrancan a volar sobre unas charcas que se extienden tras la biblioteca de la universidad. Y eso es una perdiz, me dice cuando nos acercamos a los campos de cereal que la rodean.

Saca una grabadora de bolsillo y la dirige hacia el lugar de donde proviene el sonido. Las perdices están en condidas entre el trigo verde. No las vemos, pero las escuchamos en silencio y con emoción.

Nadie en esta mañana de invierno sevillano ha podido disfrutar tanto como José Carlos al pasear entre los jardines de la Pablo Olavide. Después de pedir un descafeinado, el coordinador de la Sociedad Española de Ornitología (SEO) en Sevilla nos cuenta algo de su vida y andanzas.



¿Cómo surgió tu afición a la ornitología?

Desde muy pequeño me ha interesado mucho todo lo relacionado con la naturaleza, no sólo los pájaros. Mi padre me compró una enciclopedia cuando yo tenía cinco años, uno antes de quedarme ciego por enfermedad, y recuerdo con nitidez las fotografías. Había unas fotos de setas, con unos colores intensos, eran preciosas. Me encantaron.

Luego me compré una colección de cactus y ya con diez años, un día en clase de música, un profesor que se llamaba Antonio Almaza, en el colegio de la ONCE de Sevilla, trajo un CD con el canto de las aves. Me enamoré de

los sonidos, de la variedad, la diversidad. Ahí empezó todo. Luego mis padres me compraron la Guía Sonora de las Aves de España, dos cassettes, que me los aprendí enteros. Le ponía nombre a todo lo que oía.

¿Qué es esto de la ornitología auditiva?

Pues es simplemente saber diferenciar las distintas especies de aves por su canto. Es ir al campo y en vez de ver a los pájaros, escucharlos e identificarlos.

Es tan sencillo como eso, aunque luego cuando vas cogiendo experiencia aprendes también a interpretar los cantos, es decir, a saber qué está haciendo el pájaro en función del sonido que emite: si está buscando pareja, si se está peleando con otro macho, o si está alertando a los de su especie ante algún peligro inminente. Luego aprendes a distinguir entre especies que se parecen mucho y tam-



bién a disfrutar de los distintos paisajes sonoros. No es lo mismo sumergirse en una llanura, que en un canuto o en un bosque abierto. Las especies son diferentes y los sonidos del viento o del agua también.

¿Es ésta una práctica muy extendida?



No tanto como la ornitología, digamos, normal. Pero sí hay gente que la práctica. Ciegos como yo no conozco ninguno, aunque eso no significa que no los haya. Pero por ejemplo aquí en Sevilla sí hay un grupo de gente con vista que se viene conmigo y que la practicamos.

Cada quince días, por ejemplo, nos venimos aquí a la Pablo Olavide y echamos un rato. Y los fines de semana salimos por ahí al campo. Ahora dentro de poco voy a empezar a dar

unos talleres con la Consejería de Medio Ambiente en los parques naturales de Cádiz: Los Alcornocales, Bahía de Cádiz y Pinar y acantilado de la Breña, en Barbate.

¿Qué piensan de vosotros los otros

ornitólogos, digamos, tradicionales?

Al principio se asombran mucho y les cuesta creer lo que soy capaz de oír, pero cuando ven que normalmente los pájaros que yo digo aparecen y pueden ir comprobando que es cierto pues se abren más y confían mucho en mí. Incluso le cogen el gustillo y terminan abriendo más los oídos. Luego cuando se viene con nosotros y le cogen el gusto se dan cuenta de que, a veces, nuestra forma es a veces más útil que la suya.

Por ejemplo, en un canuto con mucha vegetación o en un bosque muy cerrado es más fácil identificar a los pájaros por el canto que por la vista. Evidentemente también hay otros escenarios en los que nuestro método no tiene nada que hacer, como por ejemplo en la migración por el estrecho. Ahí es la vista la que se impone.

¿Es muy difícil hacer ornitología auditiva?

No. Lo que yo hago lo puede hacer cualquiera. Sólo hay que guardar silencio, dejar los oídos y el cerebro abiertos a lo que se oye y disfrutar. Yo estoy obligado a hacerlo de este modo y quizás por eso me ha sido más fácil conseguir llegar a un grado digamos de agudeza para identificar a los pájaros. Pero la verdad es que con un poco de entrenamiento todo el mundo puede hacerlo.

Eso sí, se trata de entrenar el cerebro, no el oído. El oído es un mero canal. Donde reside la capacidad de atención, de discernimiento de los sonidos y la capacidad para relacionarlos con la memoria e

¿Cuántas especies de aves eres capaz de identificar?

Casi todas las que habitan en España. No recuerdo el número exacto de las que hay, cuantos centenares

son, pero creo que si no las he escuchado en vivo, sí he oído las grabaciones. Soy capaz de distinguir las y creo que tengo capacidad para identificar muchas más.

¿Hay especies más difíciles o más fáciles que otras para identificarlas por el canto?

La dificultad está en saber distinguir entre las que se parecen mucho. Por ejemplo, el canto de los carboneros y el de los herrerillos se parecen mucho. A veces se solapan y es muy difícil distinguirlos. Fáciles de identificar, no sé si por lo común o por abundantes que son, pues el ruiseñor o el mirlo.

¿Y es difícil enseñar a los demás a identificar los pájaros por su canto?

A veces pienso que tengo de demasiado talento para esto. Quiero decir que cuando la cosa ya es avanzada, como para mí resulta muy fácil me cuesta un poco ponerme en el lugar de los que están aprendiendo para buscar la forma en que consiguen distinguir un canto de otro.

Muchas veces me tengo que parar, pensar y buscar cómo hacérselo comprender.

¿Cómo explicas la diferencia entre el reclamo de un carbonero y un herrerillo?

Es muy difícil porque la diferencia es tan sutil... El canto de uno es ascendente pero desacelera al final y el del otro no. Para mí es evidente pero para una persona no entrenado, no.

¿Qué pretendes hacer en tus talleres o charlas a la gente que se inicia?

Decirle a la gente que sienta, toque, huelga, oiga la naturaleza, que

rico, el reyezuelo listado. En los alcornoques de tronco largo el trepador azul, o el agateador común. Pero siempre depende de cómo sea cada canuto.

¿También hay competición por ver quién ha escuchado el pájaro más raro entre los que hacen ornitología auditiva?

La ornitología tiene mucho de caza si lo piensas bien. El ornitólogo tradicional porque quiere fotografiar al ave que poca gente ha visto y el auditivo porque la quiere grabar.

Hay gente que parecen pescadores, a ver quien saca el pez más grande. Eso lleva a exageraciones e incluso a actitudes poco honestas. Yo soy más humilde.

El ornitólogo quiere fotografiar al ave. El auditivo lo quiere grabar. Los dos pueden decirse que van de caza

A mí lo que me gusta es irme al campo a escuchar, poner mis grabadoras y luego compartir las grabaciones.

Pero habrás escuchado algunos pájaros difíciles de grabar.....

Este año grabé el zorzal real en la sierra de las Nieves. Es un pájaro de zonas altas que unas veces viene y otras no.

Pues este año me sorprendió allí y lo grabé. Y otra vez estaba yo grabando un cuco y me sobrevoló un águila calzada a tres metros de mi cabeza. Iba triando de cortejo y casi me meo de placer.

En la sierra de las Nieves también grabé un mirlo capiblanco. Y cosa, curiosa, en el parque celestino Mutis de Sevilla grabé a un mosquitero bilistado que venía a comer a un árbol que estaba lleno de pulgón.

De esta grabación me siento orgulloso porque contribuyó a zanjar una polémica que había entre los ornitólogos de aquí por si era bilistado o de Hume. Este es un pájaro muy difícil de ver aquí porque es boreal, viene de Siberia y cuando emigran unos van hacia la India y otros hacia Canarias después de pasar por Gran Bretaña.

¿Qué es lo que más te gusta de esta forma de hacer ornitología?

Me gusta todo. El placer está en escuchar, identificar y grabar los paisajes sonoros. Luego los saco de la grabadora y los cuelgo en una página de Internet que se llama www.xeno-canto.org. Es una base de datos con grabaciones de todo el mundo. Hay muchas grabaciones más ahí.



¿Qué aves te faltan por escuchar en vivo?

Muchas porque la verdad es que he viajado poco, pero en España me gustaría poder escuchar el urogallo, que vive desde Asturias a los Pirineos, o la alondra ricotí, que se puede encontrar en Almería, Murcia y las estepas aragonesas.

El águila imperial, eso sería magnífico. La verdad es que me falta mucho. Eso es lo malo y lo bueno, por que todavía me queda bastante por disfrutar.

¿Y cuáles son tus cantos preferidos?

La abubilla en cortejo me encanta, pero en realidad lo que me gustan son los paisajes sonoros.

Es decir, meterte por ejemplo en el Luco del lobo, en la marisma del Guadalquivir, y escuchar a los zampullines correr en celo, al carricero peleado, o al fumarel común sobrevolarte.

Pero mejor te puedo hablar de días memorables. Recuerdo un atardecer en el complejo lagunar de las Cabezas de San Juan escuchando a las malvasías en cortejo, a las fochas cornudas, a los gorriónes morunos. O estar en el corredor verde del Guadaíra y oír a los ruiseñores cantar sin parar en una explosión de sonido. Son experiencias inolvidables.

¿Cómo será tu intervención en la Feria de la Naturaleza de Huerta Grande?

Hablaré un poco sobre mi trayectoria como naturalista y aficionado a la ornitología.

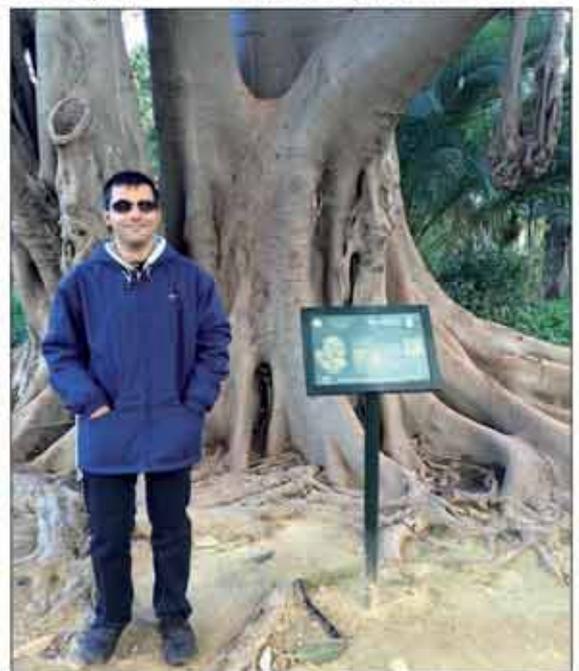
Daré unas pinceladas sobre técnicas para aprender a distinguir los sonidos de las aves, pondré unas grabaciones con las aves más características de aquella zona, y después, si la gente quiere, daremos un paseo, que me han dicho que aquello es muy bonito y con mucha vida. Dejaré pues dos o tres grabadoras para oírlo.



no todo es la vista. Meterles el gusanillo de la ornitología y enseñarles unas técnicas básicas para empezar, para que adquieran una metodología que les va a hacer luego disfrutar mucho porque van a descubrir cosas que antes no sabían que existían.

¿Qué podemos escuchar en un canuto, aquí en Los Alcornocales?

En invierno en los canutos se pueden escuchar el zorzal común y el alirrojo. Si tiene mato rral, el ruiseñor y otros pájaros de ambiente fresco, como el herrerillo, el mosquitero ibé-



BBVA y Popular multados por cláusulas abusivas

Nuevo éxito de OCU en los tribunales. El Tribunal Supremo, en su sentencia de 23 de diciembre de 2015, ha desestimado los recursos presentados por BBVA y Banco Popular contra la sentencia de la Audiencia Provincial de Madrid de 26 de julio de 2013, confirmando la nulidad de un total de 32 cláusulas de diversos contratos bancarios.

El procedimiento se inició en 2011, cuando OCU presentó una demanda para solicitar la nulidad de múltiples cláusulas de diversos contratos de BBVA y Banco Popular, que conllevó la anulación de 22 cláusulas por parte del Juzgado de lo Mercantil número 9 de Madrid, en su sentencia de 8 de septiembre.

Posteriormente, como resultado de la impugnación de la sentencia anterior, la Audiencia Provincial de Madrid, en su sentencia de 26 de julio de 2013, consideró abusivas 10 cláusulas adicionales de dichos contratos.

Ahora el Tribunal Supremo ha ratificado dicha sentencia, confirmando la nulidad de un total de 32 cláusulas.

El Banco Popular, obligado a eliminar el suelo y devolver las cantidades cobradas de más

Especialmente reseñable es la confirmación de la nulidad de la cláusula suelo del Banco Popular, ya que esta entidad se ha venido negando sistemáticamente a eliminar dicha cláusula a sus clientes, esgrimiendo que las cláusulas suelo de sus contratos son legales y cumplen los requisitos de transparencia.

Ahora el Tribunal Supremo confirma que no es así y la cláusula suelo del Banco Popular tampoco reúne la exigencias de transparencia aplicables.

Por todo ello el Banco Popular, una vez notificada la sentencia,

deberá proceder a la supresión de la cláusula suelo a todos sus clientes y, entiende OCU, a la devolución de todas las cantidades cobradas de más al menos a partir del día 9 de mayo de 2013, siguiendo el criterio fijado por el Supremo.

No obstante, OCU al igual que la Comisión Europea en su informe de 13 de julio de 2015, está a favor de la devolución de todas las cantidades pagadas de más por los consumidores desde la firma del préstamo. Esperamos que el Tribunal de Justicia de la Unión Europea confirme este criterio de la Comisión Europea

La práctica totalidad de las cláusulas suelo no superan los requisitos de transparencia fijados por el Supremo. Por ello están siendo declaradas nulas en múltiples sentencias de juzgados de primera instancia o Audiencias Provinciales.

A pesar de ello, salvo las entidades afectadas por las sentencias del Supremo, la banca se ha negado a dejar de aplicar el suelo a sus clientes de manera voluntaria y generalizada. Solo lo hacen en casos concretos y obligados por sentencias judiciales.

Desde OCU ayudamos a los consumidores para que puedan reclamar ante los tribunales a un coste razonable tanto la eliminación de la cláusula suelo de sus contratos como la devolución de las cantidades cobradas de más por la aplicación de la misma.

Para ello ha puesto a disposición de los afectados en su página web información sobre cómo combatir la cláusula suelo. <http://www.ocu.org/dinero/hipotecas/informe/clausulas-suelo-ocu>.

Información remitida por OCU

Multas a Vodafone por acoso a un cliente y al Imsero por denegar compensaciones

FACUA-Consumidores en Acción ha logrado que la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) imponga una sanción de 30.000 euros a Vodafone tras incluir los datos de M. G. L., socia de FACUA Sevilla, en los ficheros de morosos Asnef y Experian de forma irregular, pese a haber solicitado un arbitraje. La usuaria fue acosada durante más de un año con cartas de la propia Vodafone y de empresas que gestionan cobros de deudas (EOS, Intrum Justicia Ibérica y Equifax Ibérica S.L.) reclamando el pago de la supuesta deuda. Mediante arbitraje, la asociación ha conseguido también que Vodafone anule la deuda exigida a la usuaria de 155,47 euros por un contrato falso.

En enero de 2013, la usuaria solicitó la portabilidad de su línea fija de la empresa Jazztel a Vodafone. A esa línea iba asociado un número de teléfono móvil, dado de alta el día 25 del mismo mes, aunque el servicio se le comenzó a prestar el 14 de febrero del mismo año. Sin embargo, poco después, esta socia de FACUA Sevilla comenzó a recibir facturas desde diciembre de 2012 de una tercera línea no contratada. M.G.L. decidió cancelar su contrato en abril de 2013, dado que no recibió un servicio satisfactorio. Vodafone le demandaba el pago de la supuesta deuda de 155,47 euros por facturas del número no contratado y por incumplir la permanencia del contrato.

La socia decidió poner el asunto en manos de FACUA. La asociación intentó contactar con Vodafone y ante la falta de respuesta solicitó arbitraje. En octubre de 2014, un año después del comienzo del pleito, la Junta Arbitral de Consumo decidió que la deuda era incorrecta y que, por tanto, la empresa debía anularla y excluir a M.G.L. de los ficheros de morosos.

Además, FACUA denunció a Vodafone ante la AEPD por ceder información personal de la usuaria para que fuese incluida en varios ficheros de morosos. En su denuncia, la asociación recuerda que, según recoge la Ley Orgánica de Protección de Datos, "sólo será posible la inclusión en estos ficheros de datos de carácter personal que sean determinantes para enjuiciar la solvencia económica del afectado, siempre que concurren los siguientes requisitos: existencia previa de una deuda cierta, vencida, exigible, que haya resultado impagada y respecto de la cual no se haya entablado reclamación judicial, arbitral o administrativa...". No es el caso de M. G. L., ya que cuando Vodafone la incluyó en ficheros de morosos ella ya había iniciado el proceso de arbitraje a través de FACUA.

La AEPD ha impuesto una multa de 30.000 euros por una infracción del artículo 4.3 de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) tipificada como grave en el artículo 44.3.C. El organismo rebaja la sanción al grado de leve porque Vodafone reconoce los hechos. FACUA considera lamentable la rebaja de la sanción, teniendo en cuenta las reiteradas veces que la operadora vulnera la citada ley.

FACUA-Consumidores en Acción recuerda a los usuarios afectados por las cancelaciones de última hora de diversos viajes a Canarias previstos por el Instituto de Mayores y Servicios Sociales

(Imsero), dependiente del Ministerio de Sanidad, que tienen derecho a recibir compensaciones económicas de hasta el 25% además de la cantidad íntegra que hayan aportado como pago del servicio.

La asociación pide además al Imsero que actúe con diligencia y compruebe que la adjudicataria de los mencionados viajes a Canarias -la Unión Temporal de Empresas Mundiplan- resuelve la situación con agilidad y de acuerdo a las garantías legales existentes.

FACUA recuerda que la Ley General para la Defensa de los Consumidores recoge en su artículo 162.2 que tanto las agencias de viajes autorizadas (detallistas) con las que han contratado los consumidores el servicio como la organizadora -en este caso Mundiplan- son los responsables de responder ante los usuarios "de los daños sufridos como consecuencia de la no ejecución o ejecución deficiente del contrato".

La asociación ha recibido numerosas consultas después de que muchas de las personas que tenían previsto visitar Canarias durante el mes de enero a través del Programa de Turismo del Imsero recibieran un aviso de última hora sobre la cancelación del viaje, incluso hasta 48 horas antes, sin recibir más información al respecto.

En una situación como esta, FACUA recuerda que los usuarios afectados pueden elegir entre cambiar el viaje por otro de similares características (a otro destino con las mismas condiciones o el mismo previsto inicialmente en otras fechas) o solicitar la devolución del importe pagado por el viaje, además de recibir una compensación económica.

Así está estipulado en el artículo 159.3 de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, que indica que la indemnización será del 5% si la cancelación se produce entre los dos meses y 15 días inmediatamente anteriores a la fecha prevista de realización del viaje; el 10% si se produce entre los quince y tres días anteriores y del 25% en el supuesto de que la cancelación se produzca en las 48 horas anteriores. FACUA recuerda que los usuarios pueden tramitar esta reclamación en la misma agencia de viajes en la que contrataron el servicio.

FACUA recuerda que los usuarios pueden tramitar esta reclamación en la misma agencia de viajes en la que contrataron el servicio.

Información remitida por FACUA



Cómo sobrellevar un viaje de negocios

Desde AEGVE han querido aconsejarnos a todas aquellas personas, que por motivos laborales, tengan que realizar viajes con una serie de recomendaciones para sobrellevar sus viajes de negocios y conciliar la vida laboral con la familiar.

Para comenzar, primero de todo deberemos ser previsores y siempre, tener una maleta de mano a medio hacer, neceser y ropa imprescindible, que sepamos que vamos a necesitar en caso de realizar un viaje en los próximos días.

Es importante, tener claro el tiempo y los objetivos marcados para dicho viaje, por lo que tendremos que tener en cuenta la agenda y horarios marcados para las próximas jornadas de trabajo fuera de nuestra oficina.

Es aconsejable también informar a nuestro entorno, familiares y amigos, de cuántos días estaremos fuera del hogar aproximadamente o cuántos días calculamos que durará nuestro viaje.

Anglofilia desmesurada

No cabe duda de que el idioma inglés ha sido adoptado por la mayoría de los países del mundo como vínculo de entendimiento, desplazando ese intento de que todos podríamos hacerlo si hubiésemos aprendido el esperanto, lengua creada en 1876 por el doctor polaco Zamenhof, con la pretensión de convertirla en lengua auxiliar internacional a todos los niveles.

En la vida cotidiana tenemos el idioma inglés presente, y no es que sea malo, ni perjudicial, ni venenoso, pero a veces abusamos de él y lo introducimos en nuestra conversación habitual, en los periódicos, en las emisoras de radio y televisión, sin que tengamos necesidad de ello, ya que contamos con las palabras adecuadas para expresarlo en nuestra lengua.

Así que el inglés lo oímos en la mayoría de las canciones que se interpretan, y hasta los sonidos que nos llegan desde el espacio están en ese idioma, cuando alguien se pone a dar vueltas alrededor de la tierra, a no ser que sea ruso, que también han andado por ahí fuera haciendo sus pinitos espaciales, en los que fueron los pioneros, cuando, en el año 1961, Yuri Gagarin se convirtió en el primer astronauta a bordo de la nave soviética, Vostok-1 y que supuso un acontecimiento de importancia.

Es posible que dentro de poco tengamos humanos-satélites chinos o coreanos del norte. A estos últimos les ha dado por colocar cohetes y costosos artefactos más allá de la atmósfera, aunque en su país la gente no ande muy bien en el aspecto social y económico. Lo importante, por lo visto "es llegar arriba".

La anglofilia ha llegado a España porque nuestros cantantes, en su mayoría, se expresan en inglés, bien en festivales, concursos, e incluso graban en ese idioma.

O si no, cuando mantenemos una conversación normal, introducimos un vocablo inglés, como si no pudiéramos expresarlo en español, o castellano, (como ustedes quieran) para que el interlocutor, o interlocutores, vean lo cultos y políglotas que somos.

Debe ser porque está de moda, o porque tenemos una especie de complejo que nos impide airear nuestra lengua materna. Otro ejemplo del avance del inglés en España es el hecho de que cada vez son más los políticos que lo hablan.

Ya tenemos ministros que dominan la lengua de Shakespeare. Antes era el inglés quien les dominaba a ellos y tenían que recurrir a intérpretes cuando se trataban asuntos de interés para el país o la convivencia en foros internacionales, o para las relaciones comerciales.

La Real Academia de la Lengua Española ha "españolizado" muchas de las palabras que usamos, como podría ser "football", por poner un ejemplo, que hemos convertido en "fútbol" y muchas más, cuya lista sería interminable.

En España, gracias al turismo, el inglés ha cobrado mucha importancia y los padres hoy se preocupan de que sus hijos lo aprendan. Para ello, los que pueden, o a través de becas, les envían a Inglaterra, a Irlanda, a Estados Unidos, e incluso a Australia o Nueva Zelanda, o si no, a alguna importante academia de idiomas.

Lo ideal sería que los extranjeros que vienen a España supieran español, que para eso es una de las más habladas del mundo, si tenemos en cuenta a nuestros hermanos hispanoamericanos. Pero aquí, por si acaso, les hablamos inglés, o lo chapurreamos.

Si nos fijamos, buena parte de los turistas que no proceden del Reino Unido, o de América del Norte, y llegan a nuestro país hablan también inglés y son ellos los que lo emplean cuando quieren entenderse con nosotros, porque, la verdad, el alemán, sueco, danés, noruego, etc. se hablan en España poco. No obstante, como se hace en la mayoría de los países europeos de nuestro entorno, se debe fomentar en las escuelas el estudio de idiomas de forma obligatoria.

Pero, además, tendríamos que tomarnos esto en serio, de manera que cuando terminen los estudios primarios y secundarios, los alumnos sepan hablar correctamente el inglés, francés, o cualquier otro idioma que hayan elegido.

José Manuel Balbuena

En el destino, es mejor escoger junto a nuestro gestor de viajes, un hotel cercano al propósito de nuestro viaje o bien, tener en cuenta el transporte o taxi que vayamos a utilizar para los traslados; siempre sabiendo que habrá que guardar los comprobantes de pago para la justificación posterior de los gastos de éste.

La puntualidad en las reuniones es muy importante en estos casos, ya que debemos aprovechar el tiempo al máximo, pero siempre debemos tener un margen de flexibilidad en nuestra agenda por si surgiera algún imprevisto entre cada reunión o evento. Si el jet-lag nos juega una mala pasada, recomendamos utilizar apps en nuestros smartphones o tablets que nos ayudarán a minimizar el impacto y las causas del desorden en nuestros biorritmos si nuestro viaje es de larga distancia.

Si aún nos queda algo de tiempo libre, aprovéchalo y visita la ciudad, vive el entorno del destino y descubre la gastronomía y practica turismo.

Dientes

El verano pasado, de vuelta de un viaje y en vísperas de otro, se me puso farruca una muela. Tanto, que ni el Nolotil a chorro que me auto-prescribí con la esperanza de engañar al dolor y aguantar otros cinco años pudo con la broca que me trepanaba el cerebelo.

Lloré, blasfemé, maldije mi suerte. Pero era sábado y el lunes cruzaba el charco. Así que entré en una clínica pidiendo socorro y rezando lo que recuerdo.

En 20 minutos me habían radiografiado, diagnosticado, presupuestado y cobrado por adelantado la extracción del molar y, de paso, la serie de arreglos que precisaba esa dentadura abandonada a su suerte.

Llamadme paranoica, pero como el odontólogo aparentaba 16 años, le pregunté si había acabado la carrera. "Y dos masters por universidades americanas. Se los enseño luego, pero yo no dudaría de quien le va a hurgar con esto en la boca", me respondió, amabilísimo, con una sonrisa de oreja a oreja y un pincho como de trinchar mamuts en la diestra. Sonó convincente.

Lo mío es un caso patológico

de pavor al dentista. Pero puedo pagarlo. La mayoría tiene que endeudarse hasta las muelas, y eso si les dejan, no ya para lucir una sonrisa perfecta, sino para poder comer sin pajita.

En España puede uno morirse con un trasplante de pulmón, una rodilla de titanio y una erección financiada por la sanidad pública, pero sin un diente en la boca si no puede comprarlo.

Por cierto, era una clínica Vitaldent. No sé lo que cobrará mi encantador sacamuélas de los dos masters. Lo que sí se ha sabido es que el dueño de ese emporio es un presunto sacacuartos que estafaba a sus franquiciados aprovechándose de la necesidad ajena.

Los centros siguen funcionando sin novedad, lo certifico. Me falta que me hagan un mordedor, perdón, férula, para dejar de comerme los dientes por culpa de esta ansiedad asesina. Bruxismo, se llama, y no tiene nada que ver con brujas. Pero esa es otra columna.

Luz Sánchez-Mellado
Publicado en El País

España, país de "chorizos"

La colección de "chorizos" que ha conseguido reunir nuestro país es tan enorme, que si volasen habría muchos días que no podría verse el sol.

Eso sí, en contadísimas ocasiones recoocen merecer tal apelato.

Es más, tratar de pactar con los señores jueces - extraño sistema de arrepentimiento - a fin de salir indemnes de sus felonías o de no entrar en el lugar que se merecen - el "hotel rejas" - que es donde merecen estar du rante una temporada, aunque seamos los es pañoles con nuestros imúestos queienes les mantengamos eincluso, a mu chos de ellos se les facilite un trato de favor, con sauna, buena cocina, depor tes varios y una larga lista de privilegios.

Y es que España es campeona de muchas cuestiones a nivel mundial - por ejemplo en trasplantes que es lo más opuesto a lo relacionado con esta banda de forajidos - pero aún nos queda por resolver la rémora que desde hace siglos tiene nuestro país, que fue quien inventó la novela picaresca, que puede admirarse en las no velas de nuestros clásicos y que es recomendable disfrutar en obras que de vez en cuando se representan en los escenarios teatrales.

Esta colección de impresentables y bandidos no han necesitado es tudiar y documentarse en la novela pi caresca, son hábiles ejecutantes de es tas insidias mediante cuestión ge né tica o amplia práctica en sus diferentes lugares de "trabajo".

Los ladrones de este tipo no son "presuntos" como se autodenominan con demasiada facilidad, sino auténticos especialistas en el cinismo, la alternería, la hipocresía y la prepotencia, lo que les facilita esconder lo que realmente suelen ser: ladrones de guante blanco.

Como ejemplos de este tipo aparecen de forma continuada, solamente les proponemos tres casos que ilustran lo dicho: la lideresa valenciana, Rita Barberá y el presumido y pa tético Alfonso Granados. casos de li bro para analizar sus modos.

En el archipiélago canario: La Palma, la isla esmeralda

Los responsables del turismo de La Palma, la segunda en tamaño de la provincia de Tenerife, han reconocido que en estos años de desarrollo de este sector en la isla, se ha quedado atrás, si lo comparamos con otras islas del archipiélago canario. No deja de ser un hecho paradójico, ya que la llamada Isla Verde, es una de las que más tiene que ofrecer. Pero se supone que ese desarrollo debe estar en manos de los propios palmeros, o de canarios de otras islas, para que no se dé, otra vez, la circunstancia de que los beneficios del turismo queden en manos de multinacionales o empresas foráneas.

A pesar de ser un isla volcánica, con zonas de malpaíses y señales de erupciones recientes, el verdor aparece por todas partes. Entre esas muestras telúricas están el volcán del Teneguía, al suroeste de la isla, que entró en erupción en 1971, y el volcán de San Juan, que surgió en 1949. Además, La Palma cuenta con el Parque Nacional de la Caldera de Taburiente, y los bosques de El Canal y los Tilos, en el norte de la isla. El Charco Azul es una curiosa instalación de piscinas naturales que se encuentran en San Andrés y Sauces. Este último fue declarado Reserva de la Biosfera en el año 2.002. Por esas frecuentes erupciones podemos decir que La Palma es una isla que todavía no ha terminado de formarse.

Hay otras zonas dignas de mención como es el Valle de Aridane, llamado también Valle de los Espejos, debido a los numerosos estanques que allí se han construido para embalsar agua destinada a los cultivos agrícolas.

La causa de que el desarrollo turístico no haya seguido en paralelo con las demás islas se debe, principalmente, a que se ha puesto más la atención en el recurso agrícola, especialmente en la producción platanera, que se desarrolla en las zonas costeras y más bajas de la isla. No sólo se cultivan plátanos. Se producen también otros frutales, como aguacates, papayas, vides, etc. Por cierto, nos aseguran que estos frutales son robados por individuos que se dedican a desvalijar fincas.

En La Palma existen numerosas bodegas que almacenan vinos que tienen cada vez más calidad. Muchos palmeros que emigraron a Venezuela, invirtieron sus ahorros, principalmente, en la compra de terrenos para el desarrollo agrícola, aunque también se ha invertido en alojamientos turísticos. Las zonas de cultivo se encuentran, especialmente en Los Llanos de Aridane y Tazacorte, por la parte oeste, y en Mazo y Breña Baja, por el este. En las cercanías de la playa de Puerto Naos, la erupción volcánica de 1949, envió una gran cantidad de lava hacia el mar creándose allí una zona de malpaís que luego fue habilitada, trayendo tierra del monte, para hacer fincas de plataneras. Es lo que hoy se denomina El Remo. En Barlovento, en la parte norte de la isla, rodeado de laurisilva, se encuentra el hotel La Palma Romántica. Como zonas residenciales destacan, entre otras, Los Cancajos, Puerto Naos, los Quemados. La capital palmera cuenta además con un Parador Nacional.

Autoridades de La Palma y expertos en turismo afirman que es necesario que la isla diversifique sus recursos y no se apoye solamente en el sector agrícola, que, además, se encuentra en crisis debido a la competencia de otros países que venden los plátanos mucho más baratos que los de Canarias. Si subsiste la agricultura en La Palma es porque está subvencionada, nos dice un empresario palmero. En La Palma aumenta la creencia de que es posible ofrecer un turismo diferente, basado en su fantástica naturaleza, en sus fiestas, romerías, tradiciones y acervo cultural, en su gastronomía, etc. Hay otras actividades de sumo interés como su Carnaval, o las llamadas Fiestas Lustrales, en honor de la Virgen de las Nieves, a la que asisten muchos palmeros de la diáspora y también foráneos. Uno de los números culminantes de esta fiesta

es la Danza de los Enanos. Otros atractivos de la isla serían las visitas a las bodegas, a los terrenos agrícolas, el senderismo, itinerarios que incluyan zonas volcánicas, excursiones con vuelta a la isla, al bosque de los Tilos, al Mirador de la Cumbrecita, en El Paso, donde se disfruta de una excelente vista de la Caldera de Taburiente, o al mirador del Time, donde se aprecia el Valle de Aridane en toda su extensión y también la costa oeste de la isla, así como las altas cumbres con montañas como Birigoyo, Bejenado, La Cruz, etc... Por el fondo de la Caldera de Taburiente discurre el impresionante barranco de Las Angustias, que desemboca en las cercanías del puerto de Tazacorte. Paralelo al barranco baja un canal, en la ladera, con impresionantes "fugas", o riscos. Llevan la abundante agua que mana tanto de las fuentes del barranco como de las galerías que se han construido.

Otro mirador que es muy visitado es el de la Concepción, desde la que se aprecia una fantástica panorámica de Santa Cruz de La Palma. En el bosque de los Tilos crecen especies pertenecientes a la laurisilva, propio de las islas macaronésicas, pero en otras zonas de la isla existen también pinares y lugares donde abundan otras plantas autóctonas. Una de las aves que más llaman la atención es esta isla es la graja, de pico amarillo, pájaro muy gregario que suele volar en bandadas.

Como ocurre casi siempre, los alemanes fueron los primeros que descubrieron las maravillas de esta isla e incluso, crearon una zona residencial, donde muchos viven casi todo el año, en las inmediaciones de Tajuya, al oeste, compartiendo el lugar con turistas procedentes de otros países de Europa. Lugar de su interés es el Observatorio Astronómico del Roque de los Muchachos, en el municipio de Garafía, situado a una altura de 2.390 metros de altura, perteneciente al Instituto de Astrofísica de Canarias, que también puede visitarse.

La Palma y su paisaje ha inspirado a pintores, poetas, escritores, músicos, destacando entre ellos, Luis León Barreto, Luis Cobiella, Elsa López, Nicolás Melini, Inmaculada Hernández, Antonio Jiménez de Paz, José Pérez Vidal, Ernesto Suárez, Francisco Concepción, Juan Fernández, Wifredo Ramos, Juan y Antonio González Suárez, etc.

Por José Manuel Balbuena



Multimillonaria inversión de Princess Cruises en su flota

Princess Cruises anuncia una multimillonaria renovación de sus embarcaciones, además de novedades en sus prestaciones.

La campaña demuestra el compromiso de Princess Cruises para superar las expectativas iniciales de los cruceristas, y de esta manera lograr que vuelvan a realizar el crucero o lo aconsejen a sus familiares y amigos como destino vacacional.

Princess ha introducido recientemente distintas iniciativas dentro de su campaña "The Come Back New Promise" para elevar las experiencias a bordo, ya sean en sus restaurantes o en los servicios de spa y wellness. Además esta empresa, trata de expandir su asociación con Discovery Communications. Estas iniciativas incluyen:

Una asociación con el premia-

do Chef Curtis Stone el cual ofrecerá a los huéspedes la posibilidad de disfrutar de nuevas y frescas creaciones culinarias.

Una nueva cama de lujo, que está especialmente diseñada para que la noche en las embarcaciones de Princess ofrezcan un sueño reparador.

El Gastropub Salty Dog, un nuevo espacio culinario en el que se brindará a los huéspedes con especialidades típicas de los pubs, adaptándolo a una lujosa experiencia culinaria y contando con la colaboración del chef Ernesto Uchimura fundador de Umami Burger.

Además esta oferta incluirá el servicio de un restaurante Premium, Chef's Table, un spa, posibilidad de ver películas al aire libre y podrá casarse a bordo.

Exposición "Tierra adentro" en el Museo Sorolla

El género del paisaje fue central en la evolución de la pintura moderna: considerado "menor" por la academia hasta siglo XIX, fue en cambio colocado por el realismo en la vanguardia de la innovación y la experimentación.

Si algo identifica la pintura de Sorolla es su trabajo al aire libre y en plena naturaleza. Los escenarios de luz intensa de las costas de Valencia y Levante son su referente más conocido; sin embargo, "tierra adentro" realizó numerosos paisajes de enorme calidad e importancia: estos paisajes interiores sitúan a Sorolla en el contexto general de las inquietudes artísticas del realismo final y también de las corrientes intelectuales renovadoras de la Institución Libre de Enseñanza y los regeneracionistas españoles.

Sorolla estudió en la Escuela de Bellas Artes de Valencia con Gonzalo Salvá, que lo introdujo en el realismo francés, e Ignacio Pinazo Camarlench, que le dio a conocer a los "mac-chiaioli" italianos; y en sus viajes a París entró en contacto con las versiones realistas del "luminismo", el impresionismo y el postimpresionismo, que él integró a su manera, dentro de la particular estética renovadora del paisaje español de su tiempo, que intentaba hallar un carácter diferencial en el nuevo arte encajando la tradición realista nacional en la modernidad internacional.

Tras la fracasada Revolución del 68 y el desastre colonial, tanto los pensadores como los artistas contemporáneos de Sorolla buscaron una imagen nueva el país, alejada de la representación historicista.

Se prepara la celebración del Salón de Gourmets

Lo que será una nueva demostración de interés gastronómico y de la industria agroalimentaria - Salón de Gourmets 2016 - prepara sus ofertas que es seguro supondrá una gran cita del sector.

Las actividades que tienen lugar en el Salón de Gourmets (SG) son uno de los mayores atractivos de la feria, ya que actúan como un trampolín de promoción de los productos más selectos y cuentan con profesionales de primer nivel. Las inscripciones para los dos grandes clásicos el 23 Concurso de Cortadores de Jamón / Dehesa de Extremadura y el 8 Campeonato de España de Abridores de Ostras-Écailleurs / Daniel Sorlut, ya están abiertas para todos aquellos que se animen a participar.

A tan solo dos meses para inaugurar la 30 edición del Salón de Gourmets, las solicitudes de participación van en aumento. Hasta ahora el recinto ferial está al 90 % ocupación, y como cada año, lo mejor está por venir, ya que las previsiones son optimistas y se estima que los más rezagados se apunten en esta última etapa.

Las innumerables muestras de quesos serán uno de los grandes atractivos de esta cita alimentaria, que cuenta con un abanico de demostraciones difícilmente superables en este apartado.

El Taller de los Sentidos Gourmets (TSG) reunirá a los más destacados especialistas y dará a conocer lo más espectacular en los productos dedicados a la gastronomía

Los aficionados a la gastronomía cuentan con su propio espacio, donde

tendrá lugar el 7 Campeonato de los Mejores Quesos de España, Gourmet Quesos y el 2 Concurso "Mejor Tabla de Quesos" 2016, además de talleres donde el vino, pan, cerveza, aceite de oliva o la verdura, serán los protagonistas.

Esta cita ferial dedicada en exclusiva a la calidad, es una oportunidad única para que los profesionales se informen sobre el mercado, busquen nuevos socios y cierren rentables negocios ab. Por este motivo, prestigiosas empresas e instituciones quieren formar parte del SG, impulsor del sector gastronómico con 30 años de trayectoria.



Hotel Meliá en el corazón de Nueva York

Meliá Hotels International abrirá su primer hotel en Nueva York el próximo mes de marzo. Ubicado en el 132 West 27 Street, entre la Sexta y la Séptima Avenida, el nuevo INNSIDE New York NoMad cuenta con fácil acceso a los principales monumentos y lugares más emblemáticos de la ciudad, como el Highline de Nueva York, el Times Square o el Madison Square Garden.

El hotel pondrá a disposición de los huéspedes 313 espaciosas habitaciones, con una decoración interior neutra y con marcados acentos de color, y con grandes ventanales que proporcionarán luz natural.

Ocho suites completarán la exclusiva oferta del hotel: tres de ellas con terraza privada e impresionantes vistas al skyline de Nueva York y al Empire State Building.

Cada habitación del nuevo hotel ofrecerá elegantes amenidades, además de una máquina de café Nespresso, una pantalla plana de 42 pulgadas con conexión Bluetooth y puerto USB, y servicio de minibar gratuito.

Los baños contarán con una espaciosa ducha efecto lluvia, bañera y una amplia variedad de productos SAMPAR, hechos a base de ingredientes naturales activos.

INNSIDE New York NoMad estará ubicado muy próximo a las principales líneas de metro. Situado

en el próspero distrito de NoMad (Norte de Madison Square Gardens), los huéspedes podrán disfrutar explorando una zona famosa por sus antiguas galerías y mercadillos de fin de semana, así como por sus populares locales nocturnos.

La propiedad ofrecerá un restaurante de firma, Impero Caffé by Scott Conant, que contará con una terraza con jardín al aire libre y que supone una muestra de calidad y de demostración de la marca Meliá que supone una garantía para los clientes más exigentes y a lo que responden los clientes de forma total.

Así parece ocurre también en este caso, dado que las reservas están muy marcadas en este nuevo hotel de Nueva York.



Eurostars Hotels abre nuevo establecimiento en Oporto

Eurostars Hotels consolida su presencia en Portugal con la reciente apertura del Eurostars Heroísmo 4*, tercer establecimiento de la marca en la ciudad de Porto, donde ya gestiona el Eurostars Oporto 4* y el Eurostars Das Artes 4*. Con la apertura del hotel portugués, la cadena incrementa su portafolio en este 2016 con tres nuevos hoteles, tras las dos recientes incorporaciones en Palermo (Eurostars Centrale Palace 4*) y Zaragoza (Eurostars Boston 4*) y alcanza los 82 establecimientos.

El Eurostars Heroísmo 4* es un establecimiento de nueva construcción que cuenta con 153 habitaciones, incluidas 12 suites, tematizadas con imágenes de algunos de los más emblemáticos e icónicos espacios de la ciudad.

Se encuentra a pocos minutos del centro histórico y comercial de Oporto. El hotel está equipado además con 7 salas de reuniones panelables de hasta 250 m2 para albergar todo tipo de eventos y reuniones de empresa.

El hotel completa sus instalaciones con gimnasio, cafetería, business centre dotado de luz natural y zona ajardinada.

En palabras del presidente de Grupo Hotusa, Amancio López Seijas "Portugal, y Oporto en particular, ha sido un destino destacado en los planes de expansión de nuestra compañía

por su atractivo tanto para los clientes de ocio o con inquietudes culturales como para los de negocios". López afirma que "en la actualidad tenemos otros dos proyectos en marcha en Portugal, fundamentalmente en Lisboa, y estamos abiertos a analizar otras operaciones".

De esos proyectos en marcha sobresale un hotel museo de cinco estrellas y 89 habitaciones que ocupará el histórico Palacio dos Condes de Coculim, en Lisboa, que se encuentra en fase final de rehabilitación. Se encuentra en Campo das Cebolas, concretamente en la calle Cais de Santarem y se integrará en la cadena Eurostars Hotels.

La compañía también está trabajando en un proyecto de un hotel de 4 estrellas y 101 habitaciones en Cascais, que formará parte de la cadena Exe Hotels.

Tras esta última incorporación, Grupo Hotusa gestiona en la actualidad 8 establecimientos en el país luso, 6 de ellos integrados en Eurostars Hotels y otros dos bajo el anagrama Exe Hotels: Eurostars Das Letras 5* y el Exe Lisboa Parque 4*(Lisboa); Eurostars Rio Douro Hotel And Spa 4* (Castelo de Paiva), Eurostars Oasis Plaza 4*(Figueira da Foz), Eurostars Das Artes 4*, Eurostars Oporto 4*, Eurostars Heroísmo 4* y Exe Penafiel Park Hotel & Spa 4*(Porto- Penafiel).

Gran oferta de las Islas Canarias en calendario deportivo

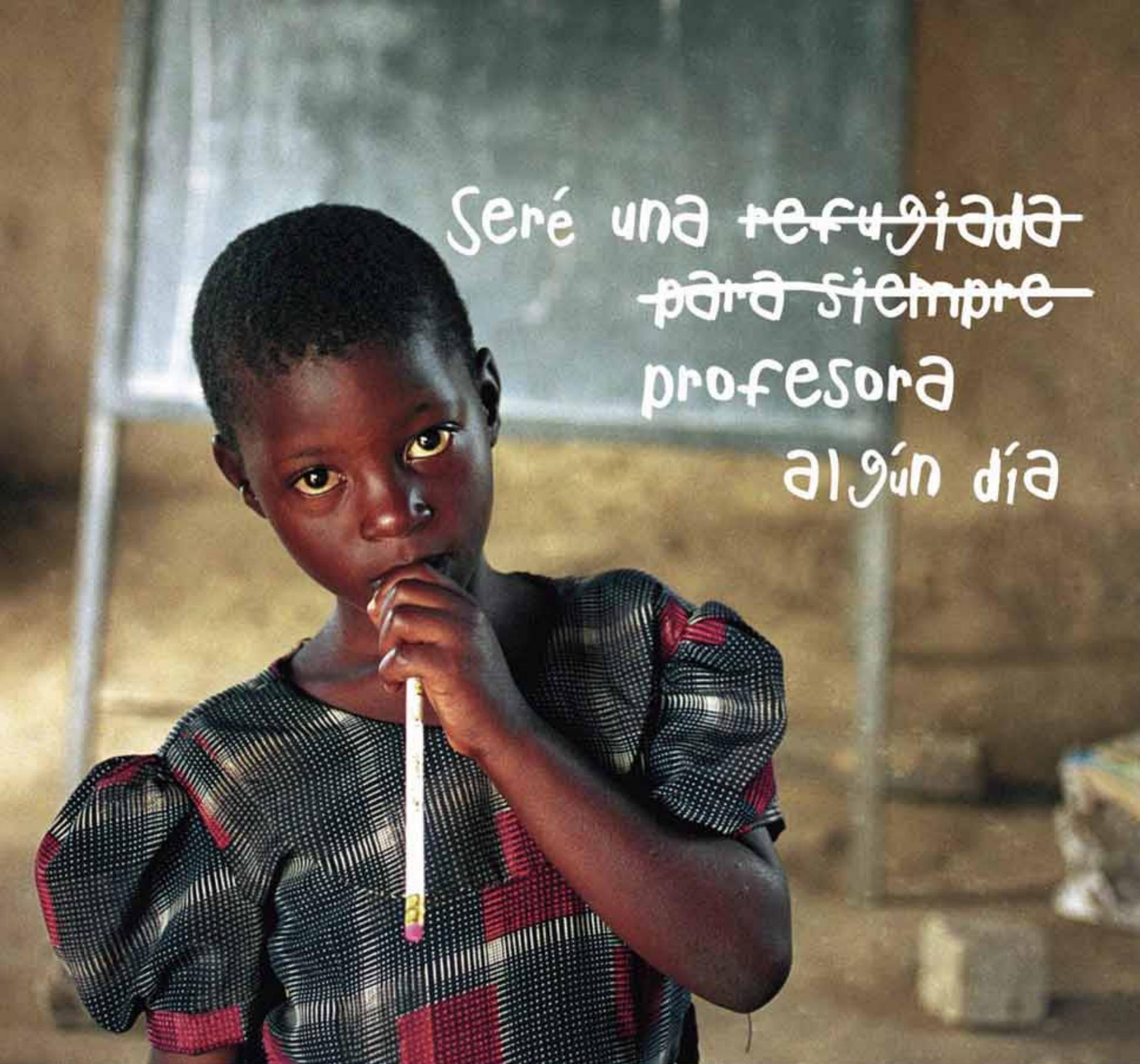
La riqueza natural de las Islas Canarias es un desafío constante para los deportistas más exigentes que buscan enormes dosis de vitalidad, energía y descarga de adrenalina. La diversidad paisajística y las bondades climáticas del archipiélago, considerado como el lugar con "El mejor clima del mundo", permiten celebrar la mayor variedad de pruebas deportivas terrestres y acuáticas cada semana durante cualquier época del año.

En 2016, el calendario deportivo arranca con una maratón en El Hierro y una dura prueba de mountain bike en la isla de Lanzarote, competiciones que consolidan al archipiélago canario como uno de los mejores escenarios de invierno para la práctica al aire libre de cualquier disciplina deportiva, muchas de ellas puntuables en los circuitos internacionales más importantes

y que cada edición atrae a miles de participantes de todo el mundo.

Por su singularidad, la orografía canaria es la "Reserva de la Extremofera" de los retos más espectaculares que discurren entre frondosos bosques y desérticos campos de lava y dunas o a través de sus limpios mares. Una inmensidad de posibilidades de entrenamiento y competición que, junto a la oferta hotelera del archipiélago y la calidad de sus modernas instalaciones y equipamientos deportivos, está al alcance en poco más de tres horas en avión desde el centro de Europa.

Siete islas que parecen diseñadas como siete centros deportivos de referencia para volver a brillar y llenar de energía los primeros meses del año, incluso durante todo el año.



Seré una ~~refugiada~~
~~para siempre~~
profesora
algún día

La educación salva vidas

Con 50 euros darás una beca
a un niño de un país en guerra
durante un año.

902 013 224

Nº Cuenta: 0049 1837 51 2710344355

www.savethechildren.es

Reescribamos el Futuro

Únete a los que apoyan la Campaña

Antonio Banderas
Penélope Cruz
Rigoberta Menchú
José Saramago

Susan Sarandon
Eva Longoria
Alejandro Sanz
y muchos más.



Save the Children

Protegiendo a los niños desde 1919

Semana Mágica de la mano de On Touring de Globalia

On Touring 2016, es el nombre de la gira que la mayorista de grupo Globalia, Touring Club, distribuidor oficial de Disneyland París ha realizado durante veinte días.

Más de 10.000 kilómetros llevando humor e ilusión a ocho ciudades de la geografía española: Valencia, Madrid, Sevilla, Málaga, Barcelona, Palma de Mallorca, Bilbao y Valladolid todo un espectáculo del que han llegado a participar más de 1.500 agentes de viajes.

Un nuevo concepto de formación, difícilmente superable y nunca visto hasta ahora, lleno de originalidad, frescura, innovación que han hecho que estas presentaciones hayan sido un éxito rotundo, se ha superado en más del doble los asistentes previstos inicialmente, consiguiendo un impacto histórico entre los agentes de viajes, que han calificado esta gira de excelente, diferente, divertida, original, llegando incluso a comentar que es la mejor presentación que han visto en su carrera profesional en este sector. Se han valorado muchísimo los materiales y soportes de venta entregados durante la presentación.

Esta gira termina dando comienzo a una de las campañas más importante del año en Disneyland París, La Semana Mágica, de la que se tienen grandes expectativas, hasta el próximo 16 de marzo se podrán reservar las vacaciones soñadas por niños y mayores a los mejores precios para todo el verano, con grandes descuentos y niños gratis, este es el momento.

Variadas ofertas turísticas en Bélgica, Flandes y Bruselas

La Oficina de Turismo de Bélgica: Flandes y Bruselas ofrece una amplia y completa información sobre las ofertas de estos originales destinos.

Así, Las brujas de Bruegel, Brujas-Bruselas, del 24 al 26 de febrero, han sido atractivo especial para el viajero amante de las tradiciones y de la historia.

La bruja siempre ha sido percibida en el imaginario colectivo como una mujer muy fea, que vuela sobre una escoba o cocina junto a un gran caldero en el que prepara sus pociones mágicas junto a un gato negro.

Pocos saben que esta representación fue ideada por los artistas medievales de los Países Bajos.

Fue sobre todo Pieter Bruegel quien jugó un rol primordial pues fue el primero en colocar a la bruja y su caldero junto a la chimenea y a dotarla de una escoba. Sus contemporáneos y sucesores pronto le siguieron, ya que el tema de las brujas ha sido retomado en numerosas ocasiones y lugares.

A finales del S. XVI el norte de Europa vivió una época de enfriamiento glaciario, así como la Guerra de los Ochenta años.

Las brujas fueron perseguidas, juzgadas y quemadas como culpables de las adversidades del momento.

Game Changers - Reinventando la silueta del S. XX, estará presente en MoMu, Amberes, del 18 de marzo al 14 de agosto de 2016

La exposición mira el rompedor trabajo del diseñador Cristóbal Balenciaga, cuyas innovaciones a mediados del S. XX crearon una radicalmente nueva silueta, en la que el cuerpo consiguió libertad de movimiento y volúmenes arquitectónicos crearon un espacio en torno al cuerpo.

Entre los pioneros de la alta costura en los años 1920-1930 y posteriormente también los diseñadores de 1980-1990, Balenciaga ofreció una alternativa a la constrictiva silueta reloj de arena.

Estos "Game Changers" miraron la moda del S. XX desde una nueva perspectiva.

El próximo 3 de abril se celebra en Flandes la edición número 100 de la Clásica entre las Clásicas: el afamado Tour de Flandes.

Flandes es la tierra del ciclismo. Visita www.cycling-in-flanders.com para obtener más información sobre los mejores itinerarios ciclistas, leyendas épicas, curiosidades turísticas y otros consejos diseñados para los apasionados del ciclismo.

El Museo del Diseño, Gante, del 25 de marzo al 19 de junio, muestra el resultado del esfuerzo conjunto entre el Museo del Diseño de Gante y la IMF Foundation.

Ambos talentos e inventiva sacan a la luz brillantes ideas e ingeniosos prototipos sobre lo que serán las bicicletas del futuro.

En el apartado de la gastronomía - en este caso con el chocolate como protagonista - Dominique Persoone crea un bombón relleno de caviar (español). El chocolatero de Brujas ha lanzado el primer bombón de caviar del mundo.

En el pasado, Persoone ya había experimentado la fabricación de bombones con hierba, ostras, o incluso lluvia. Ahora ha llegado el turno de lo exclusivo: el caviar está servido.

Para conseguir que el nuevo producto no caducara rápidamente, el genio del chocolatero ideó un praliné de lujo con las siguientes proporciones: 1,2 gr. de caviar por cada bombón de 13 gr.

El gusto salado del caviar combina a la perfección con el dulce caramelo y el amargo chocolate. Una caja de 9 bombones cuesta 27 euros, el triple del precio del resto de nuestros bombones.

Pero el caviar cultivado en España de manera sostenible que utilizamos se vende en las tiendas a 280 euros por 120 gr. Se trata de bombones para momentos exclusivos.

Hasta ahora se han elaborado 3.000 cajas que se pueden comprar en The Chocolate Line, tanto en Amberes como en Brujas.



"Cultur Viajes", una nueva forma de ver el patrimonio

La Fundación Santa María la Real lanza la agencia "Cultur Viajes", una nueva forma de disfrutar del patrimonio

En 2016, la agencia ofrecerá 15 itinerarios culturales, 6 internacionales y 9 nacionales, que se suman a la amplia oferta cultural que la Fundación desarrollará en sus sedes de Aguilar de Campoo (Palencia) y Valladolid.

La información de cada itinerario estará disponible en la web de la agencia www.culturviajes.es, que también facilitará la posibilidad de reservar los viajes.

Tras cuatro décadas trabajando en el estudio, restauración, conservación y difusión del Patrimonio, con un importante bagaje de cursos, seminarios, talleres y rutas a sus espaldas, el equipo de la Fundación Santa María la Real de Patrimonio Histórico, presidido por José María Pérez "Peridis" ha decidido dar un paso más con la puesta en marcha de "Cultur Viajes", una agencia especializada en viajes culturales, que incidirá en la puesta en valor del patrimonio nacional e internacional, lo que supone cu-

brir un vacío que existe en el sector turístico.

Para lograr este reto, la agencia apoyará en el equipo de profesionales de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico, historiadores y arquitectos, capaces de diseñar y guiar recorridos singulares, alejados de las rutas habituales, con los que incentivar las "vivencias de los participantes", invitándoles a disfrutar del patrimonio "en y con todos los sentidos".

"Llevamos años apostando por el patrimonio como legado, como parte de nuestra memoria, pero también como atractivo turístico, capaz de generar recursos económicos, de ahí nace Cultur Viajes, de la necesidad de ofrecer un servicio turístico de calidad", recalca el presidente de la Fundación.

Cultur Viajes ofrecerá, asimismo, rutas a la carta y reforzará la labor de promoción, difusión y puesta en valor del Patrimonio, que la Fundación ha desarrollado a lo largo de los últimos años en colaboración con diferentes entidades y administraciones.

"Wäy", la nueva marca de B the Travel Brand

Música, entretenimiento y mucha diversión es lo que se pudo vivir en la presentación de Wäy, la nueva marca de B the Travel Brand enfocada en las experiencias más allá de los destinos y dirigida al interés del público joven.

Más de 200 personas - entre las que se encontraban numerosos profesionales, gestores y empresarios del sector turístico, además de una amplia presencia de la actividad comercial relacionada con el sector - pudieron disfrutar en la sala Comodoro de Madrid de monólogos con Mbarbarie, Amodeo13 o Jorge Cremades y actuaciones musicales con Sofía Ellar, Fer Cavestany y otros reconocidos Djs del ámbito nacional.

Con esta presentación se muestra una forma de viajar diferente para los viajeros que buscan nuevas posibilidades para la realización de viajes y todo tipo de ofertas viajeras.

Esta filosofía informal y desenfadada se recoge en Los 10 Mandamientos de Wäy que se presentaron durante el evento, y donde se transmiten los valores de la marca basados en la experiencia antes, durante y después del viaje.

Este lanzamiento supone una continuidad en la estrategia de expansión y de especialización de B the Travel Brand, con el lanzamiento de un revolucionario operador turístico para jóvenes que quieren un servicio adaptado a ellos.

Semana Santa en Andalucía

Emociónáte con

tú mejor tú



Andalucía
TE QUIERE



destino por descubrir

Con el apoyo total de Europ Assistance para favorecer el trabajo médico de la Fundación DACER

Motocarro Adventure Club llegará al Cabo Norte en la costa ártica de Noruega

Europ Assistance hará entrega a la Fundación DACER de una donación que duplicará la cifra de todas las aportaciones recibidas durante el 2016 de sus clientes, proveedores y empleados.

La Fundación DACER es una entidad sin ánimo de lucro cuyo fin principal es mejorar la calidad y esperanza de vida de las personas con Daño Cerebral, mediante la promoción de la neurorehabilitación temprana e intensiva.

Desde el año 2013 Fundación y Motocarro, se unen en una lucha contra reloj por ayudar a todas estas personas y ahora se incorpora Europ Assistance patrocinando esta aventura.

Motocarro Adventure Club tiene como fin principal, apoyar y colaborar en la promoción y búsqueda de financiación de tres proyectos de la Fundación DACER.

Original proyecto médico

La finalidad de este proyecto denominado "Despertar", es elaborar un protocolo de estimulación sensorial física y cognitiva coordinada para pacientes en coma y estados de mínima conciencia.

Así, se abre a los siguientes apartados:

Proyecto Aprende jugando: Está diseñado para niños hospitalizados y sus familias. El objetivo prioritario es proporcionar información con entrenamiento del proceso clínico y su evolución.

Proyecto Ayudemos a los niños necesitados: consiste en becar durante un año a niños que han sufrido principalmente algún tipo de daño cerebral

o enfermedad rara y que no tienen recursos económicos para hacer frente a los diferentes tratamientos de rehabilitación dentro de la Fundación DACER.

La aventura en la que juntos se embarcan Fundación DACER, Europ Assistance, y Motocarro Adventure Club consistirá en recorrer en motocarro más de 6.000 kms a una velocidad media de 25 kms/hora. Viviendo en sus diminutas cabinas durante 45 días y atravesando Europa hasta llegar a su punto más septentrional: Nord Kapp (Noruega).

Todo ello para conseguir fondos en su lucha conjunta contra el daño cerebral. Donde hay un sueño hay un camino.

Patrocina Europ Assistance

Marcada esta compañía por diferentes y especiales retos solidarios realizados en motocarro. Europ Assistance será el patrocinador único de la aventura final, desde Madrid a Cabo Norte y que no sólo aportará fondos necesarios para alcanzar los objetivos, sino una ayuda inestimable para alcanzar la repercusión adecuada de nuestra aventura solidaria.



Las tres motocarros que llegarán al Cabo Norte en Noruega



Responsables de la organización de la Motocarro Adventure

Termatalia en el Estado mexicano de Coahuila

Turismo de salud en México

El potencial del turismo de salud en México y su capacidad de foco de atracción del turismo norteamericano queda fuera de toda duda. Su elección como sede de la próxima edición de Termatalia no es casual, ya que el turismo de salud y bienestar en este país supone el 50% de los ingresos en el sector de toda América Latina y el Caribe, dato que amplía las posibilidades de negocio de las empresas que se decidan a participar en esta cita.

Este tipo de turismo que vive un momento de expansión considerable ya que, entre 2007 y 2013 duplicó su número de spas, contando en la actualidad con más de 3.000 en todo el país y a los que hay que sumar los más de 575 baños termales repartidos por toda su vasta geografía.

En 2013 México recibió 12 millones de visitantes usuarios de su oferta de turismo de salud y bienestar, el 60% de los mismos pertenecientes al mercado nacional mexicano. Esto supuso unos

ingresos de 10.500 millones de dólares. Las previsiones además son muy positivas y se espera alcanzar en 2017 los 20 millones de visitantes en el sector.

El enorme potencial de México en el sector llevó a Termatalia a ampliar el número de delegaciones internacionales de la feria en este país y cuenta en la actualidad con cinco en total divididas en: México Norte, Sureste y Golfo, Costa Pacífico, Centro y Bajío, y Península de Baja California.

Coahuila de Zaragoza, Morelos, Hidalgo, Nuevo León, Aguascalientes, San Luis de Potosí... La lista de estados mexicanos con potencial termal es extensa y se espera una gran participación en la próxima edición.

Estado de Coahuila

Ubicado al noroeste del país, Coahuila de Zaragoza es el tercer Estado más grande de México. Coahuila es reconocida por su desarrollo turístico que lo posiciona como el mejor destino del norte

Fundado en 1963, inventor del concepto de asistencia, el Grupo Europ Assistance opera a nivel mundial con el fin de ofrecer soluciones adecuadas a más de 300 millones de clientes en todo el mundo, tanto a nivel privado como corporativo, tanto en situaciones cotidianas como de emergencia las 24 horas del día, los 365 días del año. El 99,98% de esta compañía está controlada por el Grupo GENERALI, el Grupo Europ Assistance hoy abarca 208 países con su gama de servicios y cuenta con 44 compañías con presencia en 33 países: Sudáfrica, Alemania, Angola, Argentina, Austria, Bahamas, Bélgica, Brasil, Camerún, Canadá, Chile, China, Congo, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Hungría, India, Irlanda, Italia, Nigeria, Polonia, Polinesia Francesa, Portugal, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Singapur, Suiza, Chad, Turquía.

En 2013 el Grupo Europ Assistance realizó más de 11,7 millones de intervenciones en todo el mundo, con más de 62 millones de llamadas atendidas por nuestros asistentes, gracias en gran parte a su personal médico compuesto por 400 médicos y enfermeras, con el respaldo de una red de 425.000 prestatarios y bajo la supervisión de la asistencia basada en 35 plataformas telefónicas.



Termatalia 2016 se celebra en Coahuila (México)

del país para el turismo de negocios, cultural y de naturaleza; distinguido por su oferta atractiva y de calidad, con respeto a su patrimonio natural y cultural. Es famoso por haber formado parte de la República del Río Grande en el año de 1840. Sus ciudades más pobladas son: Saltillo, Torreón y Monclova.

En Coahuila se ubican las Termas de San Joaquín, expositor habitual de Termatalia, aunque también se ubican otras áreas termales importantes como Ojo Caliente, La Azufrosa, Santa Gertrudis, Agua Verde, Poza, La Becerra, etc....

En un referente para la educación de la infancia con el patrocinio de una empresa privada del sector

Egipto se muestra a los alumnos infantiles

Un colegio público - Ciudad de Roma, localizado en el Barrio de la Estrella de Madrid - ha demostrado la importancia de la formación pedagógica ideada por una profesora de un centro público que muestra un valor añadido a la enseñanza curricular.

De esta forma, una importante empresa del sector con propietarios egipcios - Tawy Tours - se ha brindado a colaborar con la profesora responsable de los alumnos de este centro - Victoria González - impartiendo una conferencia práctica para que los alumnos pudiesen conocer en detalle las características geográficas, históricas y sociales de Egipto.

Con todo ello se ha conseguido que la formación de estos alumnos aumente, y busquen y encuentren en este tipo de experiencias, un destino tan interesante y novedoso como es la tierra de los faraones.

Una nueva muestra de cómo se debe hacer la formación de los alumnos - uno de nuestros graves problemas sociales de España con planes de enseñanza permanentemente cambiantes - que desde la infancia deben conocer el mundo que les rodea a nivel nacional e internacional, de la mano de una enseñanza adecuadamente planificada.



Fátima y Alf enseñan a los pequeños datos sobre Egipto

Conociendo Egipto..... en educación infantil

Según Victoria GonzálezY llegó febrero y nuestra clase se llenó de preguntas acerca de los antiguos egipcios, de pirámides, faraones y faraonas, momias, sarcófagos, y dioses con cabeza de animal. Toda una aventura pensando en Egipto.

Comenzamos nuestro pequeño proyecto par-

que entonces ya no serían tales, me encanta recoger sus intervenciones porque estos pequeños saben tanto y muestran sus muchas inquietudes.

Los niños de cuatro y cinco años tienen una profunda necesidad de aprender, escuchar atentamente lo que ellos quieren saber es fundamental para que el aprendizaje sea verdaderamente motivador.

Y entonces recibimos en nuestra clase la visita de Faustino, Fátima y Alf, unos expertos conocedores de Egipto y nos enseñaron objetos venidos de aquel país que pudimos ver y tocar, preciosas fotografías que vemos una y otra vez después de su visita, papiros con historias excitantes, respuestas a nuestras preguntas.....Y cuando se despidieron los aludidos informadores, nos dejaron un precioso regalo para todos.

Los niños y yo vivimos una experiencia inolvidable con su visita, con su manera de contarnos todo lo que saben sobre Egipto, con una encantadora manera de hablarnos. Os queremos volver a dar las gracias.

¡ Y al final posamos todoscomo los verdaderos egipcios !

Original educación infantil

De esta forma nos ha mostrado sus impresiones la profesora de estos alumnos, Victoria González, absolutamente ilusionada con esta actividad educativa, que ella viene preparando desde hace tiempo y que, si el año pasado nos indica la profesora, fue sobre China, en esta ocasión ha sido Egipto el protagonista para alumnos de corta edad pero que han demostrado en su clase un interés y una ilusión difícilmente superable y que demuestra una cuidada forma de enseñar.

Por parte de Fátima y Alf - de Tawy

Tours - su alegría al ver el comportamiento e ilusión de los alumnos al interesarse por su país, no en vano tiene atractivos sumamente originales.

Por nuestra parte hemos ayudado a poner,



Taller de trabajo sobre Egipto

en contacto, como es nuestra labor informativa, a los futuros viajeros a Egipto y a los actuales especialistas en la vida de este portentoso país que es un destino de primera calidad e interés para todos los amantes de la historia de una civilización que asombra a quienes la llegan a conocer.



Admiración de reproducciones egipcias



Una momia sale de un sarcófago

tiendo de lo que los niños sabían sobre los egipcios y lo que querían saber. Como maestra yo disfruto especialmente de este momento, aprendo a callar a tiempo, a no anticipar con mis respuestas a los descubrimientos que ellos van a hacer por



La artesanía egipcia utilizada por los alumnos

Termatalia

Coahuila Turismo

México 2016

TEATRO Prosperidad

Un Teatro exclusivo con aforo limitado

"La Ramos"

5ª Temporada

Olga María Ramos
en: "Las noches del Cuplé"

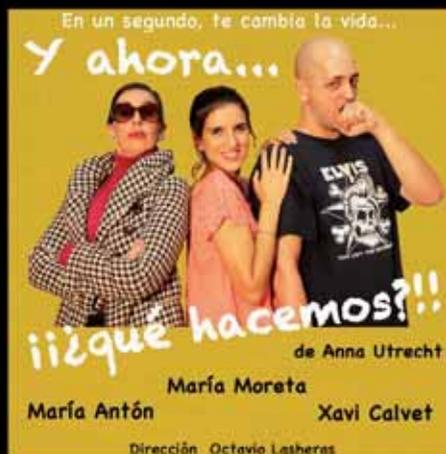
Jueves 17 a las 20:00 horas
Viernes 25 a las 19:00 horas



NASIME SABA

Música, Danza y Poesía Persa Sufi

Sábado 12 a las 21:30h.



En un segundo, te cambia la vida...
Y ahora...

¿¿¿qué hacemos?!!
de Anna Utrecht

María Moreta
María Antón Xavi Calvet

Dirección Octavio Latheras

Viernes 4 a las 21:30h.



Riddikulus!
El Musical

Viernes 11 a las 20:00h.
Sábados 5, 19 y 26 a las 21:30h.
Domingos a las 19:30h.

Infantiles: Recomendado a partir de 2 años



LOS 4 MAGOS

Sábados 16:30h.



Las Aventuras del
Ratoncito Pérez 1

Sábados 19:00h.



la Gran Prueba
Ratoncito Pérez 2

Domingos 12:30h.



LA PRINCESA Y EL ERMITAÑO

Domingo 6-16:30h.

Mini TEATRO Prosperidad
C/ Mantuano, 32 Sala 2



Recomendado a partir de 5 años

Sábados 5 y 12 a las 18:00 h.



Sábado 12 a las 21:00h.

C/ Mantuano, 29 Tlfno. : 915 100 189 www.teatroprosperidad.com

Con cuidadas y espectaculares puestas en escena y de una actualidad escénica de primer orden

El turismo cultural aumenta su oferta

Como viene siendo habitual en nuestras informaciones, dedicamos un espacio - lo más amplio que nos permite la paginación de cada número - a la oferta cultural que existe en nuestro país.

En esta ocasión de nuevo damos a conocer lo más destacado en este apartado en la capital de España, ya que entendemos que la actividad turística española debe poner la máxima atención a las ofertas culturales que se presentan en estas fechas en los escenarios madrileños.

Se muestran en esta ocasión ofertas musicales de diferentes tipos que van desde la música ligera a la ópera. De otra parte se pone en escena teatro clásico de la mano de Cervantes junto a música denominada ligera, para llegar al ballet de enorme calidad y variadas exposiciones.

De la música ligera a la ópera

Hace 20 años Ana Belén, Joan Manuel Serrat, Miguel Ríos y Víctor Manuel salieron a la carretera y completaron una gira mítica por todo el país.

Más de 500.000 espectadores asistieron a los 33 conciertos. De Gijón a Cádiz, de Cáceres a Barcelona, de Palma de Mallorca a Las Palmas o Tenerife, de Pamplona a Madrid, de Málaga a Tarragona...

Para los artistas un recuerdo inolvidable; para los asistentes, algo irrepetible; para los más jóvenes: imágenes sueltas en la red, un DVD que aguanta el paso del tiempo y comentarios eufóricos de aquellos espectadores que tuvieron el privilegio...

Con entusiasmo, los cuatro, aunque Miguel se bajó del Blues del autobús de las giras, han seguido trabajando como si no hubiera mañana. Han editado discos, colaborado en otros proyectos y regado conciertos por España y Latinoamérica. Han escrito y grabado cientos de canciones en estos años y por encima de todo: han seguido conser-



vando el favor del público.

Han decidido que valía la pena probarse de nuevo y comprobar hasta donde llegaba el desgaste de los materiales. También, comprobar como habían crecido sus canciones en estos veinte años. Sin alardes: solo una de ellos podría utilizar los vestidos de entonces.

De Don Carlo a Rinconete y Cortadillo

Un final abierto, misterioso y provocador es el punto de partida de esta obra. ¿Qué ocurrió con Rinconete y Cortadillo después del éxito de esta novelita ejemplar? En esta puesta en escena, los verdaderos Pedro del Rincón y Diego Cortado quieren ajustar cuentas con Cervantes por haber publicado a sus espaldas un episodio fugaz de sus vidas pero que les ha condenado por siempre a responder a la imagen de pícaros. Un éxito de juventud del que nunca se pudieron recuperar. Como El Gordo



y el Flaco o Los Pecos, Rinconete y Cortadillo están condenados a seguir juntos para sobrevivir. Pero quizá ahora ha llegado la ocasión de limpiar su nombre.

Rinconete y Cortadillo es una comedia sobre la picaresca, los niños prodigio, la amistad, la lucha entre la realidad y la ficción y sobre los parias con los que Cervantes dió paso a la modernidad.

Sexpeare o los punkis del humor; así nos califican. Hacemos caso a las voces que siempre nos animaron a enfrentarnos a un texto clásico.

Cuando leímos la novela de Cervantes descubrimos que hay humor, humor con mayúsculas, humor ácido, grotesco, y con ese aroma excesivo que nos define. Nuestro humor absurdo y delirante, y el universo enfermizo del director Salva Bolta, harán que nadie se quede indiferente en la butaca.

La Celia y el Ballet de San Petersburgo

En una excepcional recreación de Celia Gámez, Ivanna Rossi hilvana sus éxitos, sus amores y sus escándalos con 14 de sus canciones más emblemáticas, entre las que se cuentan Los nardos, La novia de España, Copacabana, El Pichi, El beso y Luna de España.

La joven vedette argentina Celia Gámez llegó a Madrid en 1925 con apenas 21 años y merced a un hecho fortuito se convirtió de la noche a la mañana en "La Celia", estrella absoluta de la revista que reinó en los escenarios de España durante más de 50 años.

En una excepcional recreación de ese personaje, Ivanna Rossi hilvana sus éxitos, sus amores y sus escándalos con 14 de sus canciones más emblemáticas.

Ivanna Rossi es una conocida cantante, actriz y bailarina argentina que lleva subida a los escenarios desde los 4 años. Comenzó en un popular programa infantil que fue cantera de muchas estrellas y ahora es protagonista de musicales como Los miserables, Peter Pan, todos podemos volar, El hombre de La Mancha o Mina... che cosa sei?...

Como ocurre de vez en cuando, el Ballet de San Petersburgo acude a Madrid y llena el escenario de obras de Chaikovsky, que en esta ocasión son dos grandes ballets de infinita belleza.

Se trata de El Lago de los Cisnes y Cascanueces, siendo su director un mago de este arte, como es Andrey Batalov.

De esta forma Madrid puede admirar un ballet de esta enorme calidad y que todos los escenarios del mundo buscan.

De la luz de Sorolla al arte italiano

La exposición temporal "Sorolla tierra adentro", reúne 35 paisajes del pintor, pertenecientes a los fondos del Museo. La exposición, comisariada por Carmen Pena, sitúa a Sorolla en el contexto de las corrientes intelectuales renovadoras de la Institución Libre de Enseñanza y los regeneracionistas españoles. Podrá visitarse hasta el 5 de junio de este año.

La exposición se divide en cuatro ámbitos: Si algo identifica la pintura de Sorolla es su trabajo al aire libre, en los escenarios de intensa luz de las costas de Valencia y Levante, sin embargo, "tierra adentro", realizó numerosos paisajes de enorme calidad e importancia, tal y como se refleja en esta exposición, donde se hace un recorrido por los paisajes valencianos pero también por los grises y verdes de la costa del Cantábrico, por la austeridad paisaje castellano y la búsqueda de la autenticidad de las tierras andaluzas.

La exposición que se muestra en Madrid en la Sala de Mapfre propone examinar, a través de



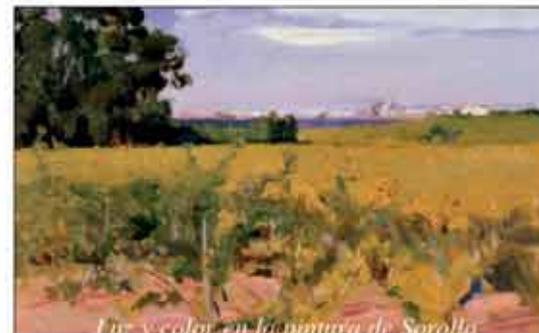
una selección de 80 obras maestras, los orígenes y la evolución del divisionismo de la mano de sus principales protagonistas.

La muestra ha sido organizada en colaboración con el Mart, Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto, y cuenta con préstamos de numerosas colecciones particulares e instituciones internacionales.

Hasta bien entrado el mes de junio y en la Fundación Mapfre es posible admirar esta gran muestra que va del Divisionismo al Futurismo, que supone la llegada del arte italiano a la Modernidad.

El divisionismo fue un movimiento autónomo, diferente del resto de los movimientos europeos en la medida en que entendía las nuevas investigaciones sobre la luz-color y sobre la división de los tonos como un medio -no como un fin- sometido al mensaje de la obra.

El divisionismo sentó las bases para el movimiento futurista que irrumpió con fuerza en el panorama del arte italiano desde 1909, convirtiéndose en uno de los movimientos de vanguardia por excelencia.



revista de **viajes y turismo** de todo el mundo

Nº - 200
Año 25 - 2016

www.revistadeviajesyturismo.com

director: faustino castilla



**Elimina
los
malos
humos**



NO CONVIERTAS A
LOS DEMÁS EN
FUMADORES PASIVOS

NO A
LA GUERRA

ESPECIAL NUMERO 200



Ofreciendo al viajero una variedad y originalidad difícilmente superable

Gran Canaria: todo lo que pueda imaginar

CANARIAS / Redacción

Es difícil imaginar algún atractivo que Gran Canaria no pueda ofrecer al viajero.

Se ha dicho que esta isla es un continente en miniatura y la realidad va más lejos, permitiendo disfrutar a quien a ella llega de un cúmulo de ofertas, a lo largo de su variada orografía y siempre bajo el denominador común de un clima inmejorable.

Desde sus cumbres, que rozan los 2.000 m en los alrededores del Pozo de las Nieves, hasta las inigualables Dunas de Maspalomas en el litoral sur de la isla, pasando por paisajes únicos como los que pueden admirarse desde la localidad de Artenara.

Algunas muestras se ofrecen en las siguientes páginas, siendo simplemente una tarjeta de presentación esta información, partiendo desde la capital grancanaria, Las Palmas de Gran Canaria, y recorriendo algunos de los más destacados atractivos de esta portentosa isla.

Historia y playas

La capital grancanaria es una gran ciudad donde el viajero encuentra todo lo imaginable.

Playas de gran calidad como la de las Canteras, junto a numerosos hoteles que bordean una Avenida de varios kilómetros y que discurre entre La Isleta y el Auditorio Alfredo Kraus.

Mezcla de razas, colores y olores, Las Palmas de Gran Canaria es una inmensa muestra de globalización, con su gran puerto donde atracan barcos de cruceros con viajeros de todo el mundo.

También es muestra de historia y tradiciones en su Barrio de Vegueta, lugar donde desembarcaron los castellanos que llegaron a la isla antes de concluir el siglo XV.

Originales vestigios, construcciones, museos y restos de todo tipo dan fe de ello y pueden - y deben - ser admiradas por el viajero.

En esta zona se encuentra el Museo Canario que guarda en su interior gran parte de la historia del Archipiélago canario.

Ciudad Jardín es un paraíso de naturaleza dentro de la ciudad, constituido por pequeñas construcciones rodeadas de vegetación.

No lejos se debe conocer el Parque Doramas, que alegra el entorno del Hotel Santa Catalina - gigantesca muestra de arquitectura canaria - y el Museo Néstor de una belleza extraordinaria y que no debe dejar de co-

nocer el visitantes de la ciudad.

Desde el cercano mirador de Altavista es fácil conseguir una panorámica de la ciudad que mira al Atlántico y que crece de forma constante hacia la costa y el interior.

Gran oferta cultural

En cualquier época del año el viajero puede bañarse en la playa de las Canteras o en la otra de la ciudad que recibe el nombre de las Alcaravanas, desde luego es recomenda-



Teatro Benito Pérez Galdós en la capital grancanaria

ble el paseo por la ciudad que guarda rincones de inusitada belleza, pero el paseo por la Avenida de las Canteras es muy recomendable, tanto de día como en la tarde y, sobre todo,



Auditorio Alfredo Kraus en Las Palmas de Gran Canaria

admirar desde este lugar la puesta de sol que ofrece en numerosas ocasiones, la visión del cercano pico Teide en la isla de Tenerife, lugar por donde se pone el sol.

Pero hemos vuelto a este lugar para recomendar en el extremo de es-

torio, el Festival de Música de Canarias, al que acuden las mejores orquesta, directores y solistas de todo el mundo.

Esta zona se denomina "El Puerto" y se enlaza con la ciudad capitalina mediante la calle León y Castillo, cuyo recorrido debe hacerse sin prisa para admirar cambios en sus construcciones e incluso hacer una incursión por la Avenida Marítima - paralela a León y Castillo - y así conocer las diferentes épocas de la ciudad.

Así, llegaremos a la Plaza de San Telmo, donde por la calle Triana accedemos a la que fuera antigua localización de la ciudad.

El modernismo está patente en sus casas con ejemplos memorables llenos de belleza en su diseño. No lejos el Teatro Pérez Galdós, y el Teatro Cuyás, ofrecen teatro, canto, música y numerosas ofertas culturales.

De nuevo estaremos en Vegueta, con la catedral y la Plaza de Santa Ana, verdadero reducto de tipismo y donde el paseo tranquilo nos permite admirar lugares cargados de cultura, que es una de las numerosas ofertas que propone para el viajero la incomparable ciudad de las Palmas de Gran Canaria.

ta playa la visita al Auditorio Alfredo Kraus, donde es habitual disfrutar de grandes conciertos.

Los meses de enero a marzo se desarrolla en este espectacular audi-



La ciudad de Las Palmas de Gran Canaria con la isleta al fondo y su gran puerto en el centro, dejando en primer término el barrio de Ciudad Jardín

Con multitud de fiestas y citas populares, que culminan en su famoso Carnaval

Tenerife, paraíso de la naturaleza

La isla de Tenerife disfruta de una notable diversidad ecológica pese a su reducida superficie, lo que es consecuencia de unas condiciones ambientales especiales, ya que la accidentada orografía reinante modifica localmente las condiciones climáticas generales, originando una gran variedad de microclimas. Esta vasta existencia de microclimas y, por lo tanto, de hábitat naturales, se hace manifiesta en la vegetación insular, constituida por una flora rica y variada (1400 especies de plantas superiores), entre las que destacan numerosos endemismos canarios (200) y exclusivamente tinerfeños.

Espacios naturales protegidos

Prácticamente la mitad de la isla (48,6%), se encuentra bajo las diferentes fórmulas de protección que atribuyen la Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos.

De los 146 espacios naturales recogidos por la citada red en el conjunto del archipiélago, un total de 43 se encuentran en Tenerife, siendo de este modo la isla que mayor número de espacios posee. Asimismo, atendiendo al porcentaje de territorio protegido con el que cada isla contribuye al total del archipiélago, hay que destacar que es Tenerife con un 37% la isla que encabeza la tabla. La Red contempla hasta ocho categorías de protección distintas, todas ellas representadas en la isla: aparte del parque nacional del Teide, cuenta con el mayor parque natural de Canarias

(Corona Forestal), dos parques rurales (Anaga y Teno), cuatro reservas naturales integrales, seis reservas naturales especiales, un total de catorce monumentos naturales, nueve paisajes protegidos y hasta seis sitios de interés científico.

El municipio de La Orotava, en gran parte a expensas del Parque Nacional del Teide, y el de Santa Cruz de Tenerife que hace lo propio con el Parque Rural de Anaga presentan, respectivamente, el 76% y el 74% de su extensión bajo protección. De la misma forma, el emplazamiento mayoritario del Parque Rural de Teno al amparo del municipio de Buenavista del Norte hace que éste disponga de una importante parte de su superficie protegida.

Muchos otros atractivos tiene la mayor de las islas del Archipiélago, entre otros sus playas, su gastro-



Paisajes y mar, dos imágenes permanentes en la isla de Tenerife

nomía y sus tradiciones.

Especial importancia tiene su acreditada gastronomía, que puede encontrarse en los más afamados restaurantes, pero, sobre todo, en su medio rural, donde pequeños establecimientos son un incomparable ejemplo de buena y típica cocina.

Finalmente, la oferta de Tenerife en cultura es de una especial importancia con excelentes actividades

en el Auditorio de la ciudad y en espacios congresuales de gran calidad, donde se celebran multitud de ferias y exposiciones.

En las fechas del Carnaval - febrero y marzo según cada año - se convierte en una fiesta total, con su capital Santa Cruz, volcada en fiestas continuas, que han hecho famoso su Carnaval en todo el mundo y que tiene un gran acento popular.

Con originales tradiciones y modos rurales donde destaca la práctica del silbo

La Gomera, jardín de la laurisilva

La complejidad de su relieve y la capacidad de adaptación de sus habitantes a las difíciles condiciones del territorio han hecho posible la explotación de los recursos con el respeto a la naturaleza.

Así nació una cultura rural propia, que hasta ahora sigue todavía viva. Laurisilva: "silva de laureles", o parecido al laurel, de ambiente subtropical húmedo, desaparecida del mediterráneo desde la era tercera, excepto en Garajonay.

Naturaleza y tradiciones

El silbo gomero: lengua silbada de origen prehistórica, que permite la comunicación directa sobre grandes distancias

La escasez de suelo para cultivar ha obligado al campesino a construir bancales, uno de los paisajes más

impresionantes de la isla, que semeja escalinatas de gigante, fruto del esfuerzo de muchas generaciones de agricultores.

Pero esta búsqueda de espacio agrícola ha sido compatible con la conservación de un importante patrimonio natural de manera que hoy, la isla posee una tercera parte de su territorio afectado por alguna figura

jurídica de protección ambiental, entre las que destaca el Parque Nacional de Garajonay por la presencia de la "Laurisilva".

La imagen natural de la isla se completa con los impresionantes acantilados, los roques y los palmerales que salpican los cul-



La laurisilva embellece de forma total a la isla de La Gomera

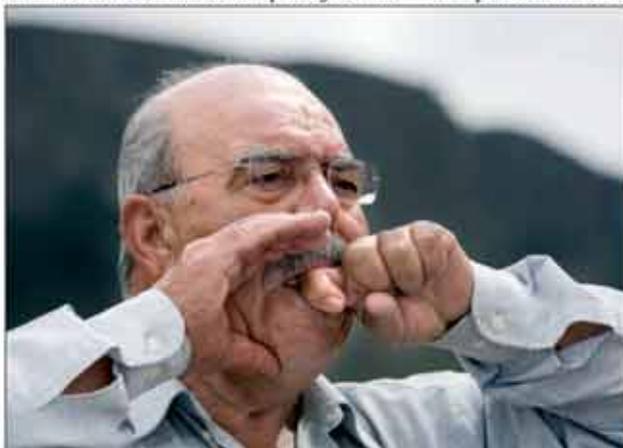
tivos y forman numerosos oasis en el fondo de algunos barrancos.

El aislamiento de la isla ha permitido la conservación de numerosas tradiciones culturales, que en algunos casos tienen sus raíces en los aborígenes (los Guanches), como la cerámica popular, el "Silbo" y el baile del tambor.

También se desarrolló una arquitectura y una gastronomía originales, que combinan las influencias exteriores con los elementos endógenos. La rehabilitación de casas campesinas para el turismo rural permi-

te al visitante conocer de cerca este patrimonio, y disfrutar del ambiente acogedor de su entorno.

El objetivo de Ecotur en la isla de La Gomera, en colaboración con el Cabildo Insular de La Gomera y otros organismos, es doble: dar a conocer al visitante todas las posibilidades que la isla le ofrece, para que disfrute de una estancia agradable y provechosa, con conocimiento de causa, y contribuir a difundir entre los usuarios la idea de respeto y conservación del patrimonio natural y cultural insular.



El silbo es una antigua forma de comunicarse los gomeros

En el punto más occidental de la tierra española y a la sombra del Faro de La Restinga

El Hierro, tierra de los mil volcanes

En tan sólo 278 km² que tiene la isla de El Hierro, se llegan a contabilizar más de 1.000 volcanes. La isla de Gran Canaria tiene 1.560 km² y la de Tenerife un total de 2.034 km².

Todo ello habla de la impresión que causa al visitante de la isla la con templación de tan especial orografía donde las huellas de tan original geografía están aún presentes en muchos lugares.

En pocos kilómetros el viajero pasa de estar a nivel del mar a ascender a 1.500 m. Toda una serie de microclimas se suceden de forma rápida, lo que hace que el amante de la naturaleza goce de forma especial al recorrer la isla de El Hierro.

Los mil volcanes de El Hierro

Tras llegar al pequeño aeropuerto herreño se debe ascender primero hasta el Mirador de la Peña - diseñado por César Manrique - desde donde se puede admirar la grandiosidad del Golfo, una gigantesca ladera coronada por bosques de laurisilva y que en su accidentada geografía produce, desde uva a piña tropical, desde

sus medianías hasta el borde del mar.

Por un nuevo túnel de algo más de 3 km se desciende hasta la zona de Las Puntas, donde en una pequeña construcción metida en el mar, se encuentra el Hotel Punta Grande - el más pequeño del mundo con sus cuatro habitaciones - donde pernoctaron al gunos de los participantes en estas X Jornadas.

El director de tan original alojamiento, Miguel Torres -



El hotel más pequeño del mundo en la isla de El Hierro

todo un ejemplo de gran profesionalidad - prepara una gastronomía de una calidad y personalidad difícilmente superable, a base de pescado, frutas y verduras, además de un cabrito, junto a las papas, todo



La sabina retuerce su cuerpo por los vientos que dominan en El Hierro

ello conseguido a pocos metros de tan prodigioso lugar.

El viajero despierta de tan original sueño y comprueba que todo aquello es verdad.

La más pequeña isla del Archipiélago canario es toda una demostración de tranquilidad, siendo demostración permanente de que aquí el tiempo se ha parado. Esto es lo que disfrutan sus poco más de 7.000 habitantes.

Solamente existe un semáforo en la isla - en las cercanías del Parador de Turismo- y se utiliza para acceder a un túnel de una sola dirección.

Existen pocos alojamientos en El Hierro. Uno, el citado en el Hotel Punta Grande, el otro es, Ida Inés, un coqueto hotelito, cuyo propietario es Amós Luzardo, experimentado chef de Tenerife, que cambió el ruido de la capital santacrucera por el silencio de El Hierro, la isla del Meridiano Cero.

De esta forma, la isla de los mil volcanes - uno de los cuales prosigue su erupción en estos momentos en el sur de la isla en la zona de La Restinga - mira hacia el Atlántico, hacia América, mientras deja atrás, la costa de Europa y de África, en medio del total silencio.

Con una historia y unas tradiciones que hacen de la isla un ejemplo de cultura y de oferta rural

La Palma, el ocio en el silencio rural

La Palma, cuyo nombre histórico es San Miguel de La Palma, es una isla del océano Atlántico perteneciente al archipiélago de Canarias (España). Adscrita y perteneciente a la provincia de Santa Cruz de Tenerife, su capital es Santa Cruz de La Palma, y el municipio más poblado de la isla es Los Llanos de Aridane. Desde 2002, toda la isla es Reserva de la Biosfera, siendo tras Lanzarote y El Hierro la tercera isla canaria a la que la Unesco reconoce con esta protección.

El turismo en La Palma

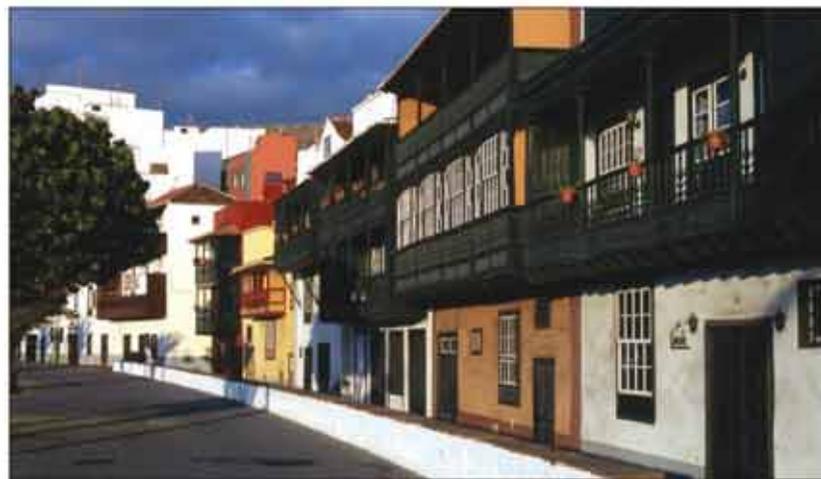
En 1890 existían más hoteles en La Palma que en la actualidad. A finales del siglo XIX y principios del siglo XX muchos ingleses convalecientes visitaban la isla en busca de curas. Unas décadas más tarde comenzó el turismo moderno, teniendo su cota más alta en los años 1960. En las décadas de los 70 y 80 se redujo el número de turistas, alejándose la isla del turismo de masas que se estaba desarrollando en la isla vecina de Tenerife.

A finales de los años 1980, con la ampliación del aeropuerto comenzaron a llegar vuelos chárter procedentes de varias ciudades europeas.

Con una oferta de 7500 camas, en La Palma no se puede hablar de turismo de masas. Existen pocos hoteles grandes, puesto que normalmente los turistas alquilan apartamentos o casas.

No se puede establecer si La Palma seguirá siendo un lugar tranquilo con poco turismo o si sucumbirá al turismo de masas.

Aunque cada día se aprecia más la necesidad de evolucionar hacia un turismo sostenible y la mayoría de los turistas que visitan en la actualidad La Palma buscan un destino diferenciado basado en pequeños hoteles (rurales) e infraestructuras de ocio integradas en el paisaje y respetuosas con el entorno, existen algunos proyectos



La arquitectura es uno de los muchos atractivos de la isla de La Palma

urbanísticos y turísticos, promovidos por Ayuntamientos y Cabildo de la Isla, que amenazan seriamente la integridad de varios espacios naturales protegidos

Desde hace algunos años, se ha implantado en la isla el denominado Turismo Rural. Esta modalidad tu-

rística consiste en la remodelación y modernización de casas antiguas para convertirlas en casas de huéspedes, respetando la arquitectura tanto interior como exterior. Este proyecto es de la Asociación de Turismo Rural Isla Bonita, que agrupa a los isleños propietarios de establecimientos.

Muy cerca del continente africano e influenciadas por condiciones geográficas muy especiales

Fuerteventura y Lanzarote entre volcanes

En el recorrido que estamos haciendo en este Especial Canarias 2012, la oferta turística cambia de orientación hacia los destinos de sol y playa, aunque no olvida el cultural, gastronómico y de costumbres y tipismo. Y es que llegamos a las islas orientales del Archipiélago

Ahora contemplamos a Fuerteventura y Lanzarote, donde el volcán domina en sus paisajes, ya sean antiguos - como en el caso de la primera - o como en la segunda, con erupciones cercanas y centros turísticos que fueron creados por César Manrique verdadero artífice de la conservación de la Isla para deleite del viajero.

Para quienes buscan el sol y la playa de forma especial, las dos islas orientales son el destino ideal, teniendo como marco las mejores playas del Archipiélago y las temperaturas más elevadas, con medias, verdaderamente únicas.

En todo caso, atracción especial para quienes conocen estas dos islas, son sus paisajes y su historia geológica, donde aparece con una personalidad muy especial, la isla de Lanzarote, que tuvo grandes explosiones volcánicas en el siglo XVIII y de las que existen escritos originales.

De Pájara a La Oliva

La isla más alargada y cercana al continente africano se llama Fuerteventura y es un prodigio de misteriosos y originales paisajes, donde redondeados volcanes - de mucho miles de años de vida - forman incomparables cuadros que dejan asombrado al viajero.

Desde el sur de la Isla, y tras admirar en la zona de Jandía, lugares como Cofete, Puertito de la Cruz y Morro Jable, con desérticos espacios naturales ideales para el senderismo, llegamos al municipio de Pájara, donde las flores adornan todos sus rincones, especialmente las buganvillas que en variados colores forman verdaderas paletas de pintor.

Pasear por esta localidad es un ejemplo de tranquilidad. En un pequeña placita quedamos maravillados ante el pórtico de la iglesia de Ntra Sra de Regla que muestra detalles aztecas y en su interior tiene un retablo de estilo barroco.

Tras admirar en nuestro camino hacia el norte Betancuria - que fuera primera capital de la Isla - y que muestra una iglesia catedral del siglo XVIII, quedamos sorprendidos ante espectaculares paisajes volcánicos de caprichosas formas, diseños y colores, que sólo se rompe con pequeños pueblos y valles como el caso de Antigua y Santa Inés, con su famoso molino que favorecido por los vientos que pueblan la Isla fue siempre un elemento fundamental en la vida mayorera.

Llegamos al norte de la Isla, donde de nuevo los volcanes, como el de Tindaya presentan una elegancia inusitada que deja paralizado al viajero ante tanta belleza natural.

Estamos en el municipio de La Oliva, donde su alcaldesa y su concejala de turismo, nos muestran sus variados atractivos turísticos, en un coqueto edificio de Alcaldía y que demuestra su trabajo y su gran profesionalidad al frente de este destino turístico.

Y es que el viajero que llega a Fuerteventura no puede dejar de admirar las ofertas de esta zona de la Isla,

con historia - La Casa de los Coroneles - de estilo colonial y recientemente rehabilitada contemplando un gran legado arqueológico y patrimonio arquitectónico de enorme valor. Todo el pueblo es un ejemplo de cuidado y coqueto conjunto que invita al paseo y la contemplación.

Antes, en la costa, disfruta es-



La arquitectura canaria se muestra de forma especial en esta imagen

lejo, una maravilla natural que está amenazado por una carretera que lo atraviesa y que tiene enfrente la Isla de Lobos formando todo ello un con-

Tierra, aire, fuego y agua

Difícilmente puede imaginar el viajero lo que encontrará en Lanzarote por muchas fotos que haya visto. Y eso tiene su interés ya que el Cabildo de Lanzarote ha editado una serie de folletos de enorme calidad que acercan al viajero a lo que encontrará en esta isla.

En este y el próximo número podrán encontrar los lectores maravillosas ofertas y es que el recorrido por la Isla es la mejor recomendación que puede hacerse al viajero.

Una tierra nacida de las erupciones volcánicas donde la variedad de colores impresiona al que contempla tal espectáculo.

El aire, procedente en muchos casos del cercano continente africano lo invade todo y acaricia o marca el ambiente.

El fuego, pasado cercano y del que se advierten incluso muestras en la actualidad como ocurre en Timanfaya - Parque Nacional y donde se demuestra lo cercano que el fuego se encuentra de la superficie - es elemento dominante muy cerca del camino del viajero.

El agua es el elemento más buscado en Lanzarote y cuando llega, llena toda la isla de vida y de riqueza. Así ocurre en los Jameos del Agua, o en el Jardín de Cactus.

También - y en forma de rocío mañanero - en La Geria, donde en pequeñas reproducciones de cráteres volcánicos al trabajador y sufrido agricultor de Fuerteventura produce cultivos de todo tipo, ha formado un paisaje incomparable que llena de belleza los campos de la Isla.

Y es que, a la sombra de la memoria de César Manrique, que hizo posible la conservación de la Isla de sus bellezas naturales, el viajero puede, gracias a su tenacidad, admirar la Isla de Lanzarote, un conjunto inigualable de tierra, aire, fuego y agua dedicado al turismo.



Jardín de cactus creado por César Manrique en Lanzarote

te municipio de zonas como El Cofete, barrio marinero con una fortaleza defensora de los ataques de piratas. En el otro lado de la costa, el viajero queda sorprendido por el Parque Natural de Las Dunas de Corra-

junto natural de inigualable belleza.

Y sobre todo este conjunto, la Montaña de Tindaya, un volcán que preside este incomparable municipio turístico de La Oliva en el norte de Fuerteventura.



La Isla de La Graciosa vista desde el Mirador del Rio en Lanzarote

Geomoon

agencias asociadas a Globalia



un nuevo espacio para tu agencia de viajes

independencia

libertad

identidad propia



las mejores comisiones
del mercado



sin cuota de
adhesión y
mantenimiento



las herramientas
informáticas más
innovadoras



todos los servicios
necesarios para gestionar y
rentabilizar tu negocio



www.geomoon.com



Un mundo encantado de la naturaleza, con un estilo de vida hecho de colores y sabores inolvidables

Islas de Nápoles: un mar de maravillas

La Costa Amalfitana es una sucesión de bellezas que deben ser más ampliamente conocidas por el viajero que llega al sur de Italia y que en esta publicación hemos podido disfrutar y contarlo a nuestros lectores.

Se ha dicho - y con razón - aquello de "Ver Nápoles y después morir". En anteriores informaciones llegamos a escribir antes, "...Desde la nostalgia de Torna a Surriento".

Ahora y completando este paraíso, llegan tres islas incomparables. Las islas de Nápoles: Capri, Ischia y Procida, que hacen de su contemplación uno de los mejores regalos que puede hacer la vida, tras haber llegado a Nápoles.

Colores, olores y sabores marcan la diferencia entre estas islas y el resto del planeta. Todo ello es posible comprobarlo al recorrer estos lugares y va a poder divulgarse de forma especial a través de un Festival de Cine que dará a conocer estas tres islas de Nápoles.

El color de tres joyas

Capri, Ischia, Procida: son las islas de Nápoles cuyos nombres bastan para representar el mundo encantado de la naturaleza, del clima mediterráneo y de un estilo de vida hecho de colores y sabores inolvidables.

¿Quién no conoce Capri? La isla que sabe ser contemporáneamente

micciola, los Giardini Poseidón que surgen sobre una de las más bellas playas de la isla. ¡Ischia es una etapa inevitable!

Y por fin Procida: la vehemente muchacha del golfo de Nápoles, con sus pequeñas casas de colores vivaces que despuntan al alba y que se parece a un canto silencioso.

Los callejones como las olas salen y bajan por toda la isla llenos



El colorido y el tipismo en las islas cercanas a Nápoles

pasarela de la jet-set internacional y tierra de tradiciones antiquísimas que se remontan a los emperadores romanos, capaz de seducir a cualquiera por las diversas bellezas que ofrece: "i faraglioni", "la grotta azzurra i giardini di Augusto", "villa S. Michele", "la Piazzetta" y cualquier otra visión que se encuentra en cada uno de sus ángulos.

La verde Ischia, con su exuberante vegetación, y que es rica en manantiales minerales y termo minerales, que, junto a sus bellezas, la han hecho famosa en el mundo.

Innumerables los lugares de visitar en Ischia: "el castello aragonese", el Museo Arqueológico, y los panoramas que se admiran de Casa-

de sugestión, uniendo la tradición marinera al apego de la tierra que, cultivada de siempre, regala frutos incomparables como los famosos limones de Procida.

Pequeños balcones adornados de flores, iglesias, bahías encantadoras como Chiaiolella, el islote de Vivara habitado sólo por el verde y de cualquier conejo selvático, la abadía de S. Michele, edificio entre los mas adornados del sur: Todo contribuye a la belleza y, sobretudo, a la sugestión insuperable de Procida.

Difícil encerrar tanta belleza, tradición y sugestión en un sólo sueño. Por ello la marca "Islas de Nápoles: un mar de maravillas" sintetiza los tres colores, que de siempre están asociados a estas islas: la verde Ischia, el azul de la gruta más famosa del mundo a Capri, el amarillo de los perfumadísimos limones de Procida. Son las maravillas de este mar, encierran un mar de maravillas.



Vista aérea de la Fortaleza Castello Aragonese en la isla de Ischia

Cine y gastronomía

Procida es una isla muy unida al cine y, entre todas, queremos recordar la película de Massimo Troisi que la ha hecho conocer como espléndido y natural plató cinematográfico.

Por este motivo en la marca destaca Procida como la "isla del cartero" y así, evidenciar la natural predisposición de la isla para ser un escenario coloreado e inolvidable.

Procida International Film Festival es una iniciativa que verá la isla en el centro de una gran manifestación cinematográfica que incluirá también las "hermanas" Ischia y Capri. El evento para la primera edición del 2009 tendrá por tema "la comida y el vino". Veremos por lo tanto películas que de cualquier manera tratan este argumento.

Todos hemos comprendido como la tradición enogastronómica representa y sintetiza en el gusto la cultura que la genera. Fruto de la vida y de los productos locales, comida y vino son embajadores en el mundo de territorios y poblaciones y, en particular, la cocina y los sabores de estas islas ofrecen junto al placer un profundísimo conocimiento de la historia y de las tradiciones de estos mares y de estas tierras.

La comida y el vino son por lo tanto también instrumento de la memoria, bien insustituible que nos vuelven más conscientes en la elección de los caminos de recorrer en el futuro y en este recorrido, colores y sabores nos acompañarán siempre como extraordinarios compañeros de viaje.

Procida, la isla del cartero, nos ofrecerá por lo tanto una manifestación interesante y sugestiva bajo muchísimos puntos de vista.

Además el International Film Festival, a través de instru-

mentos tecnológicos fuertemente innovadores, implicará simultáneamente las tres islas de Nápoles a todo el público presente, ofreciendo diferentes puntos distribuidos por todo el territorio para la visión colectiva de las películas.

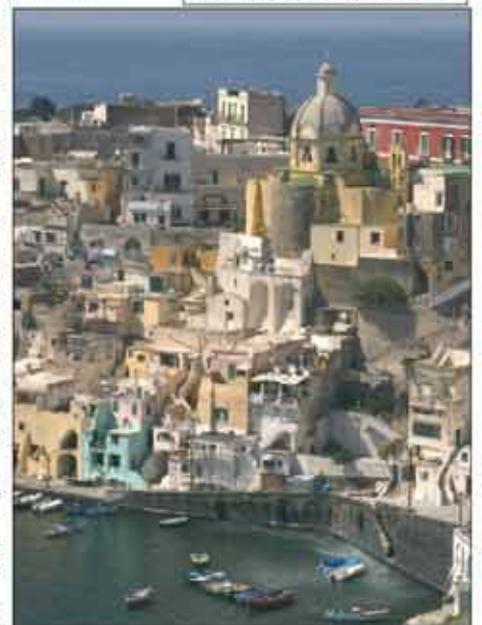
Serán transmitidos también espectáculos en vivo de Ischia, Capri y por supuesto de Procida que permitirán a todos conocer aspectos inusuales de estas tres bellezas del mar que son estas islas.

Por fin el público tendrá la posibilidad de interactuar telemáticamente con los huéspedes presentes y con el jurado para exponer demandas, comentarios y juicios.

Un festival por lo tanto innovador y una contribución a una tierra extraordinaria por colores, sabores, tradiciones y belleza.



Cámara de Comercio de Nápoles



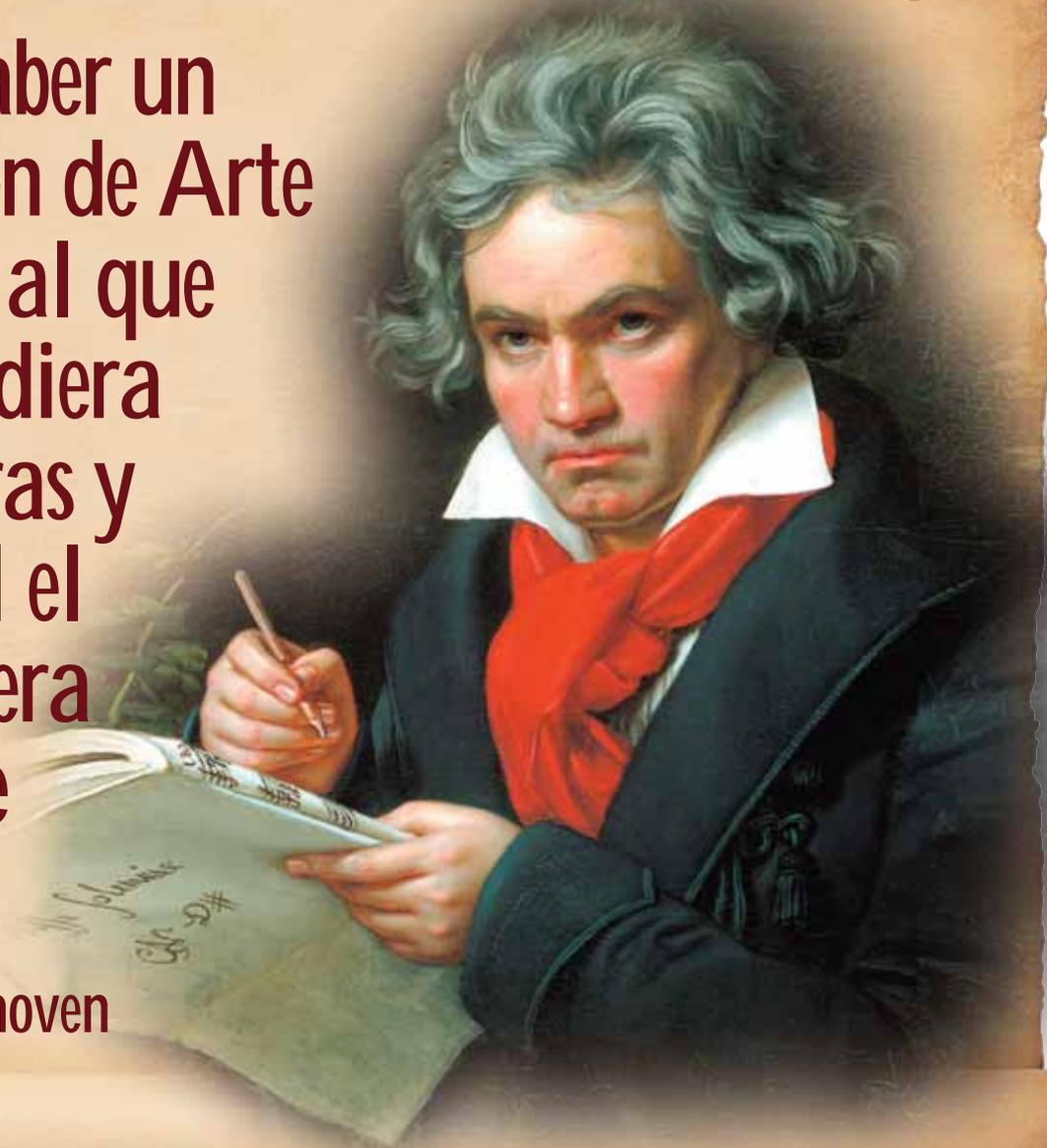
Típica arquitectura de la costa

comtur
commercio • turismo • terziario
Empresa Especial de la Cámara de Comercio de Nápoles

ciudadmusica.org

“ Debería haber un gran almacén de Arte en el mundo al que el artista pudiera llevar sus obras y desde el cual el mundo pudiera tomar lo que necesitará”

Ludwig van Beethoven



AYUDA
SMS SOLIDARIO

COSTE DEL MENSAJE 1,20 €. DONACIÓN ÍNTEGRA PARA LA ASOCIACIÓN “AYÚDALE A CAMINAR”
 (“Ayúdale a Caminar” no enviará ningún mensaje Premium ni de otro tipo que suponga un coste para el interesado)

El turismo chino tiene en su cocina uno de sus mayores atractivos típicos

Celebración del Nuevo Año Chino con la gastronomía de China Te

La celebración del Nuevo Año Chino, ha supuesto un motivo más para admirar este portentoso país, y especialmente la originalidad de su gastronomía, que se ha ofrecido - y continúa degustándose - con este motivo, en 15 restaurantes de la capital de España.

Otras muchas actividades han tenido lugar en Madrid en diferentes marcos, siempre con la colaboración de la Embajada de China en España, el Ayuntamiento de Madrid y numerosas instituciones, empresas, profesionales y todo tipo de organismos y negocios que tienen que ver con la milenaria civilización de este país.

Como la gastronomía es un elemento fundamental para la cultura y el turismo de China, esta publicación ha podido degustar su magnífica y original cocina, en uno de los restaurantes más importantes de la capital de España, China Te, que nos ha demostrado lo que de calidad, tipismo y cultura, tiene este deleite único y que puede presumir de ser uno de los atractivos más destacados del país asiático, donde en sus diferentes regiones se muestran variaciones de enorme interés y valor culinario, todo ello con la gran profesionalidad de este restaurante.

Recomendamos de manera especial disfrutar de vez en cuando de esta incomparable cocina de innumerables productos y condimentos.



La gran profesionalidad de Lili Lin

Desde que Lili Lin, como directora del restaurante, y Aixiong Zhou, como jefe de cocina y ganador de la medalla de gastronomía China, llegara a España hace más de 30 años, sólo han tenido un objetivo: dar a conocer la gastronomía y la cultura china a sus clientes a través de su restaurante China Té. Gracias a todos sus clientes,

China Te ha conseguido transmitir esta alta cocina y cultura gastronómica oriental en Madrid. Entre otras muchas especialidades, China Te destaca por su ceremonia del té, su moderno decorado con detalles minimalistas y escritura tradicional China, su acogedora terraza y por supuesto el inigualable sabor de su comida.



El teppanyaki de pato protagonista en la cocina china

Situado en la calle Santa Hortensia 60 de Madrid, sirve todos los días menús para empresas y una variedad de platos donde elegir. Su segundo restaurante, Asía Té, fue inaugurado hace unos años en la calle Agustín de Foxá 27 también de la capital de España.

Los camareros y la misma Lili Li van vestidos en el Restaurante China Te con indumentaria china de gran belleza y originalidad, y se une a su simpatía un cuidado ambiente en el restaurante que hace sumamente agradable la estancia en él.

Cocina de influencias de toda China

La Gastronomía de China es una de las más ricas debido a la antigua tradición culinaria del país, y está muy ampliamente representada en el mundo. Se puede decir que originariamente procede de diferentes regiones de China y que se ha expandido a otras partes del mundo, desde el sureste de Asia pasando por el continente americano hasta toda Europa.

La cocina china está íntimamente relacionada no sólo con la sociedad, sino también con la filosofía y la medicina china. Distingue entre el cai (verduras cocinadas y por extensión todo lo que acompaña los cereales) y los cereales en sí, el fan.

Los alimentos yin (femeninos) son alimentos tiernos y ricos en agua como las frutas y las verduras, y tienen un efecto refrescante. Los alimentos yang (masculinos) incluyen los platos fritos, especiados y a base de carnes, y sirven para recalentar.

Si toda comida tiene que armonizar los sabores, los platos chinos tienen también que buscar un equilibrio entre lo frío y lo caliente, los colores y la consistencia de los diversos alimentos. Por ello las técnicas culinarias chinas son numerosas y variadas.

La sucesión de platos tal y como se conoce en los países occidentales es sustituida por la búsqueda del equilibrio entre los cinco sabores básicos (dulce, salado, ácido, amargo y picante). Por ello, los platos con sabor exclusivamente dulce sólo se ofrecen al final de los festines presentados con motivo de grandes celebraciones.

La vista también juega un papel importante en la presentación de los platos. Algunas recetas se sirven con fines esencialmente terapéuticos, como los nidos de golondrinas o las aletas de tiburones que son ingredientes insípidos.

El concepto de la complementariedad entre lo frío y lo caliente es herencia de la medicina china, particularmente en el sur del país.

Un menú típicamente chino

El té es la bebida más consumida en China. Tradicionalmente, la cerveza y el alcohol de arroz se reservan para celebraciones y fiestas. En las comidas de todos los días, no se sirven bebidas y los comensales sacian su sed con sopas y caldos. La cocina tradicional china no emplea leche debido a la intolerancia a la lactosa, que es muy frecuente en muchos países asiáticos.

En el Restaurante China Te, hemos podido degustar de forma cuidada la original cocina china, con ejemplos como puede observarse en las fotos de esta página.

Entradas con toques japoneses, pero basados sobre todo en rollitos de primavera, pinchos, sopas, en saladas y otras especialidades.

Luego llegan sus arroces, tallarines y fideos, con variaciones insuperables en calidad y originalidad.

Mariscos, adornados con verduras, al igual que aves y pescados, acompañados de especiales salsas impresionan gratamente al comensal.

No es costumbre en China que las comidas finalicen con un postre. Lo que podemos mencionar como postre son platos dulces, muchos de ellos fritos e incorporan la pasta de judía roja (dousha).

El tofu es un invento chino. Constituye la base de una decena de alimentos que se consumen frecuentemente debido a su precio económico.



Lili Lin cocina un Kubak



Amplia variedad de especialidades que van desde el Ja-kaó al Momo y junto a la cerveza para terminar con los Lichis



FELIZ AÑO NUEVO CHINO

del 5 de febrero al 6 de marzo

新春快乐



Coincidiendo con las fiestas del Carnaval y presentando variadas ofertas gastronómicas

Xantar celebra su 17ª edición

Xantar 2016 abrió las puertas de su 17ª edición posicionado como el mejor escaparate para reflejar el buen momento que vive el sector del turismo, la hostelería y la gastronomía en Galicia.

El presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo presidió el acto inaugural apostando "por la calidad y la diversificación para consolidar la marca Galicia como destino único y llegar así a los 5 millones de visitantes este año".

El Estado de Morelos, que representa a México como país invitado, fue también el protagonista de la celebración de Xantar, participando en varias actividades como la mesa redonda sobre enogastronomía y el acto oficial de inauguración y a través de demostraciones de cocina en directo y del menú ofrecido en su restaurante y elaborado por los ocho mejores chefs del Estado. Todo ello además de presentar diferentes stands dentro de la superficie expositiva de esa cita de Xantar.

Xantar cumple 17 ediciones

De esta forma dió comienzo la 17ª edición de Xantar, posicionado como el único salón internacional de turismo gastronómico de España y que durante cinco días ofreció lo mejor de la gastronomía de España, México y Portugal a través de una veintena de menús entre los 12 y los 30 euros y durante los que los 170 expositores presentaron sus productos y servicios vinculados con la gastronomía, el vino y la hostelería. Xantar reforzó en esta edición su componente profesional ofreciendo 115 actividades que cuentan con la participación de prestigiosos cocineros que presentaron tanto platos tradicionales como innovadores.

Más de 40 cofradías enogastronómicas se han reunido en Xantar para defender los productos autóctonos de calidad.

La segunda jornada de Xantar 2016 estuvo



Numerosas cofradías gastronómicas se dan cita en Xantar

protagonizada por la presencia de más de 40 cofradías Gastronómicas y Enófilas procedentes de distintas partes de España, Portugal y Francia que convirtieron un año más la cita en un encuentro en uno de los más participativos del Mundo en cuanto a entidades representadas.

Xantar estrecha la cooperación transfronteriza entre Galicia y Portugal. Así las cosas se celebró el día dedicado a las Cámaras Municipales de Ponte de Lima, Ponte da Barca y Braga y contó con la presencia del Secretario de Estado de las Comunidades Portuguesas, José Luis Carneiro.

También fue el día dedicado al Mar durante lo que se destacó el papel de este salón como plataforma internacional de los pescados y mariscos gallegos

La gastronomía base de Galicia

Xantar consolida a la gastronomía como eje fundamental de la oferta turística de Galicia. "Xantar pone en valor la calidad de nuestros profesionales, las posibilidades culinarias y nutricionales que aportan los productos gallegos agrarios y del mar, y el atractivo turístico de Galicia, contribuyendo al objetivo de superar en 2016 los 5 millones de visitantes". Estas fueron las palabras del conselleiro de Economía e Industria de la Xunta de Galicia,

Francisco Conde, durante la celebración del día dedicado al Turismo en Xantar. Conde resaltó "el importante papel que Xantar juega en la dinamización económica de Galicia, ya que consigue involucrar a los diferentes agentes económicos y sociales".

Portugal volvió a ser un día más el protagonista en Xantar con la celebración del día dedicado a las cámaras municipales de Viana do Castelo, Esposende y Felgueiras que compartieron protagonismo con los ayuntamientos de Mondoñedo y de A Veiga y con la Fundación Amigos de Galicia.

Durante el acto central de esta cuarta jornada fueron entregados además los Premios Xantar 2016 que sirven para celebrar la concesión al salón de la internacionalidad por tercer año consecutivo.

Los ganadores de esta edición fueron:

- 1º premio: Fiesta del Percebe de Roncudo de Ponteceoso.
- 2º premio: Feria del Fumeiro de Felgueiras (Portugal).
- 3º premio: Fiesta del Botelo de O Barco de Valdeorras.

Gran balance de Xantar

Xantar cerró las puertas de su décimo séptima edición, la tercera como cita internacional y especialmente dedicada al Carnaval/Entroido, después de cinco días de intensa actividad que estuvieron dirigidas a estrechar la cooperación transfronteriza entre Galicia y Portugal y la Iberoamericana a través de la participación de México, país convidado, representado por el Estado de Morelos. Xantar 2016 finaliza contando con la fidelidad de los profesionales del sector y del público general tanto de Galicia como de Portugal.

A falta de contabilizar de manera definitiva las visitas de Xantar, la organización estima que el salón alcanzó las 20.000 visitas.

Esta última jornada de Xantar estuvo dedicada al Medio Rural y también a reconocer el papel de los casi treinta patrocinadores y colaboradores que hicieron posible esta 17ª edición de salón convirtiéndolo en un ejemplo de cooperación público-privada.

El programa de actividades de Xantar 2016 presentó más de 115 ex-



Alberto Núñez Feijóo degusta las muestras gastronómicas de Xantar



Representantes de Porto y Vila Nova de Gaia

periencias gastronómicas repartidas por primera vez en tres aulas gastronómicas, con un promedio de dos experiencias por hora de duración del salón, fueron seguidas por más de 6.000 participantes en su mayor parte profesionales del sector que supone un 35% del total de citas.

Este programa incluyó exhibiciones de cocina en directo en la que participaron reconocidos chefs de Galicia, Portugal, México y Costa Rica y en las que se pusieron en valor los productos autóctonos y de calidad.

Otra de las actividades que despertaron el interés de los profesionales fueron las más de 25 catas comentadas de productos como el vino, licores, conservas, quesos o miel.

Hay que añadir a todo esto que se han mostrado en Xantar, además las distintas degustaciones ofrecidas por los expositores como las del Botillo de O Barco de Valdeorras por citar una de las ofrecidas en esta jornada de clausura, numerosas demostraciones de todo tipo de productos y servicios para los empresarios y profesionales del sector del turismo y de la gastronomía.



Demostración de cocina de alto nivel

Amplia presencia portuguesa en Xantar

En una clara estrategia de promoción turística de la oferta de esta localidad, con especial atención a la gastronomía, ha estado presente en Xantar la ciudad de Braga.

Este destino portugués apuesta por invertir en la difusión de su gastronomía, basada en pescados y mariscos, y los principales eventos tienen la intención de ganarse al público de Galicia, y de toda España, interviniendo en la sección de Xantar denominada, "Marzo con Sabores del Mar".

Los sabores del mar y de los vinos de Quinta de Curvado sido presentado en el programa de cocina "Señora Peliteiro, restaurante y culinaria Atelier". El Jefe Paula Peliteiro llevó a cabo una demostración culinaria, hizo que el plato "Barca Rape" que será parte del concurso gastronómico "Sabores del Mar de marzo con".



Tipismo Musical en Xantar

Durante los días de esta cita gastronómica ha podido mostrar diferentes actividades de animación y degustación de productos locales del con dado,

incluyendo vinos, quesos y dulces.

Braga ha participado en Xantar a través de la agencia del Grupo Sargaceiros de Puglia la Cámara de los Comunes y teniendo también la oportunidad de un acto de presentación y degustación de los vinos de Quinta de Curvado. Todo ello de la mano de José Acosta, gran profesional de la ciudad portuguesa.

Se celebró durante Xantar el Día de Montalegre, pudiéndose disfrutar del Taller de Cocina Contemporánea que llegó a Ourense desde la Escuela de Hotelería e Turismo do Douro-Lamego, mostrándose numerosos platos y ofertas culinarias.

Junto a todo ello, la información de este cen-



Antonio Cavaco gran promotor de las Islas Azores

tro educativo, donde se ofrecen cursos de hostelería y turismo que suponen un valor añadido a sus múltiples actividades y que interesan al sector turístico tanto de Portugal como de España

En otro plano y ya a nivel insular, la oferta de las Islas Azores, siempre está presente en Xantar, tanto con su turismo, como con su gastronomía. Siempre de la mano de Antonio Cavaco, que es un permanente y excelente promotor de esta sorprendente oferta, que no es adecuadamente conocida en el panorama turístico, tanto nacional como internacional.

En el stand de Azores en Xantar los visitantes de este Salón pudieron conocer originales estuches con piña, "Ananás dos Açores" de San Miguel,



Excelente pastelería de Momentos Carbela de Folar de Chaves

junto a otros productos, como excelentes quesos y siempre mostrando las enormes posibilidades turísticas que tienen estas islas, además de una gastronomía incomparable y original.

Oferta internacional

Además de la presencia portuguesa en Xantar - mayoritaria por la cercanía a Galicia - diferentes países han estado presentes en esta muestra gastronómica.

Es el caso de México, con la oferta del estado de Morelos, con el tratamiento de país invitado.

Su cocina estuvo presente en Xantar y degustado por los asistentes que pudieron valorar muy al alza sus platos elogiados por todos los que disfrutaron de esta gastronomía.

Para ello Morelos desplazó a un completo equipo de chefs que hicieron diferentes demostraciones in directo para mostrar la cocina mexicana. Así, ofrecieron un incomparable menú, con las mejores delicias de este país.

Finalmente - además de otros países asistentes como Argentina, Francia, Perú y otros - en Xantar pudieron verse excelentes ofertas turísticas y gastronómicas de Costa Rica.

La muestra vista en Xantar llegó de la mano del Plan Nacional de Gastronomía Costarricense Sostenible y Saludable, con numerosas acciones y actividades.

También se mostraron en este Salón, las posibilidades turísticas del país centroamericano que tiene en sus Parques Nacionales una de sus principales ofertas turísticas de enorme belleza.

Originales ofertas gastronómicas

Diferentes productos y citas han sido noticia en Xantar en esta edición de 2016 y han sido bien valoradas por los visitantes y profesionales del sector de la gastronomía y el turismo.

Así se ha visto con una pequeña pero muy interesante producción de cerveza que tiene el nombre de "Ancora" y que se fabrica en Astrés, en Ourense.

Se fabrica a base de diferentes lúpulos y sumando en sus cuatro tipos, diferentes malts, consiguiendo así sabores y aromas variados.

Como no podía ser menos en Xantar se pudieron disfrutar y admirar dos productos de especial calidad y tipismo en Galicia.

De una parte, el pulpo que tiene en Carballino su principal lugar de degustación. Así se anuncia la "Festa do Pulpo" que en la citada localidad tiene lugar próximamente, el 2º domingo de agosto.

El pulpo en tabla, en diferentes opciones se muestra en su tipismo y calidad más que demostrada, lo que hace de esta maravilla gastronómica un seguro éxito.

Por otra parte, también lleno de éxito se ha presentado en esta edición, "Xamon de A Cañiza", que el 15 de agosto próximo celebrará la 50 edición de la feria del Jamón, que tiene una bien ganada fama y es cita para los profesionales, en la 3ª Competición de Cortadores Profesionales de Jamón.

Finalmente una cita en Galicia es totalmente reconocida, como es la Feira do Viño do Ribeiro, que tiene lugar en Ribadavia, en el primer fin de semana del mes de mayo.

Ofertas típicamente gallegas

Muchas han sido las ofertas de Galicia que han mostrado su calidad en esta edición de Xantar y que demuestra la categoría del sector turístico de esta comunidad.

Así, un stand instalado en este recinto ferial ha mostrado sus servicios de alojamientos rurales, de la mano de la Asociación Galega de Turismo Rural, "Agatur", que centraliza la gestión de varios cientos de alojamientos en el medio rural, permitiendo disfrutar de otra forma de hacer turismo.

Con la garantía de Hijos de Rivera - fabricante de Estrella de Galicia - se ha presentado la sidra Maoloc, en variadas ofertas y que han causado una excelente opinión.

Como cada año ocurre en Xantar, la presencia de Cafés Abril y Aceite Lisboa han puesto una imagen de calidad y de amabilidad con los asistentes a este Salón, y punto de reunión de quienes han degustado el excelente café y de quienes han podido apreciar el especial aroma del aceite.

Se han echado de menos algunos productos, por ejemplo el Pan de Cea, que parece no tiene un interés en su promoción por parte de sus responsables, y que en otras ocasiones recibimos de este original fabricante.

Una edición más de Xantar, que creemos debe promocionarse más a nivel nacional ya que sigue teniendo un nivel local importante, pero que merece una más amplia y asegurada presencia en el panorama gastronómico español.



Uno de los muchos menús de Xantar

Con el aplauso y la adulación de los palmeros y mostrando su verdadera imagen de caída libre

Fitur 2016 muestra su auténtica y verdadera definición de la Feria de las Vanidades

Al comenzar Fitur tuvo lugar la habitual patética rueda de prensa-presentación de Fitur, que estuvo presidida por el siniestro personaje que es Luis Eduardo Cortés a quien acompañaba el nuevo representante en Ifema, por parte del Ayuntamiento de Madrid, Luis Cueto y el presidente del Comité Organizador de la feria, Luis Gallego, junto a otros personajes que forman parte la dirección de la Feria de las Vanidades.

De nuevo Fitur menguó - como lo viene haciendo en las últimas ediciones - y ocupó solamente ocho pabellones de Ifema. Lejos quedan los hasta 12 que llegó a ocupar, lo que demuestra la caída en picado del interés que despierta en el sector esta muestra turística.

Espacios vacíos gigantescos, zonas de los pabellones escondidos detrás de grandes mamparas, stands vacíos los dos últimos días de feria. Esa es la importancia y la categoría de esta Feria de las Vanidades.

Mientras tanto los palmeros, adulando y alabando de forma mentirosa a los responsables de esta cita - hábilmente manejados por los imponentes dirigentes - y mostrando la "calidad" de esta edición de Fitur que cada vez muestra más la corrupción interna como demostramos en la información que se presenta en esta número.



Interesante stand de Galicia en Fitur 2016

La creciente caída de Fitur

Como ya demostramos en nuestro número anterior donde se reflejaban los escandalosos sueldos de los altos regidores de Ifema y Fitur, mientras los beneficios de esta institución caían de forma imparable, la edición del presente año - que hace la número 36 - ha sido una nueva y escandalosa



demonstración de ineptitud, consiguiendo sus gestores hacer lo más difícil todavía.

Países como Francia, Alemania o Dubai, por sólo citar algunos, no han acudido con stand propio a esta edición y son destinos punteros a nivel mundial como emisores y receptores de turistas.

Así queda más que demostrado la ineptitud de unos dirigentes que tienen sueldos de alrededor de 200.000 euros anuales - son los casos de Fermín Lucas y Luis Eduardo Cortés, que lejos de reconocer la caída de Fitur cada año, muestran una prepotencia,



Siam Park premiado



Immensa cantidad de espacios vacíos en FITUR 2016

cinismo y soberbia inadmisibles.

Afortunadamente el representante del Ayuntamiento de Madrid en Ifema - José María Álvarez del Manzano, otro inútil como los ya nombrados - ya ha sido cesado por el consistorio madrileño y ha dejado de recibir una cantidad similar a los otros irresponsables, que deberían haber seguido el mismo camino. El Ayuntamiento de Madrid ha nombrado en sustitución del citado representante a Luis Cueto, que no se ha dignado responder siquiera a la petición de esta publicación, a fin de dar a conocer sus ideas sobre Ifema y Fitur.

Parece que sus múltiples ocupaciones no le permiten conceder una entrevista y es que cuando se llega al poder muchas cosas cambian. En todo caso, al menos el sueldo de este gestor es cero euros, cosa muy de agradecer.

Los palmeros actúan de nuevo

Pese a esta triste situación de Fitur - en esta edición solamente fueron ocupados ocho pabellones por los expositores, cuando años atrás se llegaron a utilizar hasta doce pabellones - aparecieron los imponentes palmeros - son los aduladores que se venden y se alquilan al poder para recibir privilegios y asuntos de difícil calificación - que alabaron la calidad de esta decadente cita turística, que recibe el título de la Feria de las Vanidades, por ser lugar de encuentro para tomar copas, viajar desde los puntos de origen a Madrid gratis recibiendo saneadas dietas y sobre todo, autopromocionarse apareciendo en todo tipo de fotos.

Claro está que estos palmeros tienen nombres y apellidos - así lo indicamos en nuestra página 26 - y son, conocidos pseudoperiodistas, vendedores de servicios publicitarios y promocionales y, en suma, pícaros y vividores que están a las órdenes de los que ganan los sueldos ya comentados y que no dudan en utilizar la mentiras como arma informativa al máximo nivel, siempre preparados para manipular la información y engañar a todo tipo de visitantes, profesionales y empresarios sobre el desarrollo de Fitur y la actividad turística nacional y extranjera.

Uno de los más escandalosos palmeros, es propietario de una página de internet, Open Communication que se llama Enrique Sancho, donde se dedica a vender alabanzas a todo el que las pague, incluso las regala, esperando que algún día sean abonadas de diferentes modos.

La otra cara de la moneda

Afortunadamente no todo fueron despropósitos en Fitur 2016 y tres casos de presentaciones podemos salvar en esta inconcebible Feria de las Vanidades.

Por un lado el stand de Canarias, de un tamaño moderado y útil para el visitante, donde de



Graciliano artista de los zumos de Canarias

forma original, un veterano de esta feria, Graciliano, ofrecía sabrosos zumos tropicales a los visitantes, mostrando uno de los más sugestivos atractivos de la gastronomía canaria.

Otro stand que tuvo gran actividad durante Fitur fue el de Galicia, con continuas y variadas presentaciones que mostraban sus atractivos turísticos haciendo bueno el gasto que su instalación supone para los contribuyentes.

Finalmente debería destacarse la enorme actividad promocional desarrollada en el stand-pabellón completo que ha ocupado Andalucía - el único pero que se le puede poner es que, con la cuarta parte del pabellón puede funcionar muy bien y ahorraría un dinero muy importante - que parece se reducirá en la próxima edición de 2017.

En suma, la cara y la cruz de Fitur 2016, que no ha respondido a las expectativas que se le suponían a esta nueva cita de esta feria, donde de nuevo han dejado de asistir importantes países y empresas reduciendo su superficie expositiva.



Extraña profesionalidad de la que presume FITUR



Anastasio Marcos Domínguez, empresario de productos apícolas y experto en productos naturales

“El Tío Picho”, embajador de las Hurdes (Extremadura)

Anastasio Marcos Domínguez, más conocido por “Tasio”, propietario de Productos “El Tío Picho”, nace un 4 de marzo de 1945 en la alquería de Las Mestas-Ladrillar. Es uno de los más pequeños de los diecisiete hijos que tuvo el Patriarca y Poeta que fue de Las Hurdes “El Tío Picho”, hoy fallecido y recordado.

Desde edad muy temprana, a Anastasio le tocó sumarse junto a sus otros diez hermanos, que sobrevivieron del matrimonio de sus padres Anastasio y María, a los trabajos de casa y del campo. Pero como los demás hermanos se iban casando y abandonando la casa maternal, Anastasio se quedó con sus padres y en gran parte asumió las responsabilidades de dicha casa, como eran algunas industrias, en este caso la de panadería, que su padre había tenido más de setenta años y la cual repartía a un gran número de pueblos de la comarca de Las Hurdes, primero a lomos de caballería y más tarde en vehículo.

Por sus manos pasaron millones de panes y barras que él amasaba con la escasa maquinaria que disponía en aquellos momentos. De igual modo trabajaba con las colmenas que tenía su padre, trasladándolas de una parte a otra con caballería o algún vehículo.

Pero todo esto sin olvidar las labores del campo, en las cuales ha hecho de todo, desde labrar y sembrar hasta ir a vender los productos que se obtenían por los pueblos de Castilla y Extremadura; es decir, toda una juventud trabajando, desde que se levantaba a las cinco de la mañana hasta que dejaba las tareas bien entrada la noche.

Si quería divertirse e ir a alguna fiesta en la mayoría de los casos tenía que regresar lo antes posible para poder trabajar al día siguiente. En resumen: colmenas, panadería, carnicería, fábrica de gaseosas, comercio de ropas y calzado y bar, así como la agricultura en general, han sido entre otros sus diversos trabajos.



Con todo esto, Anastasio, con su marca “El Tío Picho” es considerado por algunos colectivos hurdanos como “gran embajador de Las Hurdes y Extremadura”, tierra esta que ha llevado, lleva y llevará siempre en su corazón. Hoy la marca “El Tío Picho” es conocida en todo el mundo.

Anastasio Marcos, inventa el “Pichín Real”, deliciosa bebida de Las Hurdes, única de este tipo a nivel de toda España, es una recopilación de los productos naturales que desde el año 1983 ha venido comercializando.

Cabe decir que el “Pichín Real” está siendo todo un acontecimiento por la gran acogida que tiene por parte del público, no sólo a nivel de nuestro país, sino de varios países de Europa. De esta forma Las Hurdes y Extremadura en general van a ser aún más conocidas.



Pichín Real

Deliciosa bebida de Las Hurdes

con Jalea Real



Productos **EL TIO PICHO**

Premio “Producto Típico más Original”
Revista “Viajes y Turismo”. 2007

Máxima potencia y calidad del Mitsubishi ASX 220 D-ID

Mitsubishi ASX 220 D-ID Kaiteki Auto 4WD. El modelo que acabamos de probar se ha convertido en el nuevo éxito de la gama ASX. El ASX que es sin duda alguna, el vehículo de la marca japonesa que mejor resultado le está ofreciendo a Mitsubishi. Es por este motivo que se ha querido ampliar ligeramente el techo de gama con la incorporación de la variante 220 D-ID de 150 CV con una caja de cambios automática de seis velocidades.

Con unas cifras de ventas superiores a las 340.000 unidades vendidas en todo el mundo, el ASX llegó en 2010 con la intención de plantarle cara al superventas Qashqai. Es quizás el modelo más próximo al de la marca Nissan por medidas, estética y habitabilidad, y esto es un punto a favor para Mitsubishi.

La prueba realizada ha demostrado sobradamente que estamos ante la máxima potencia debidamente controlada y un diseño difícilmente superable que aporta nuevas posibilidades en la imagen de este modelo.

Gran potencia y calidad

Desde el punto de vista de diseño, el Mitsubishi ASX 2013, dispone de parachoques delantero y trasero con nuevo diseño, añade detalles en la parrilla, salidas de escape cromadas, nuevas llantas y más modificaciones que puede valorar y descubrir el conductor en el enlace que acabamos de proporcionar.

También el interior se ha renovado con la inclusión de un nuevo volante multifunción revestido en cuero, nuevas tapicerías y equipos multimedia actualizados.



El Mitsubishi ASX 220 D-ID Kaiteki Auto 4WD, se comporta de forma muy especial y completa en las autopistas. Es cómodo para viajar aunque también puede adentrarse por caminos de tierra.

Es en vías rápidas donde el ASX mejor se desenvuelve y donde demuestra una bien conseguida comodidad.

La posición de conducción es alta, con una buena visión de la carretera y de los elementos que nos rodean.

Este modelo de Mitsubishi dispone del sistema de tracción total, All Wheel Control, que es de serie. Debe destacarse especialmente el buen hacer de su conjunto motor-cambio. El motor de 2.2 litros, 150 CV y 360 Nm de



par, es el mismo que monta el Outlander.

Sólo se puede asociar al cambio automático de seis velocidades y al sistema de tracción integral 4WD. Tiene un consumo medio homologado de 5,8 litros cada cien kilómetros, aunque verdaderamente es muy difícil bajar de los 6 aunque demos la vida para conseguirlo. Durante el recorrido, a ritmo elevado, el ordenador de a bordo nos mostraba una media de 7,3 l/100 km.

La caja de cambios "INVECS-II" es de tipo convertidor de par con seis relaciones programadas, lo que permite obtener unas transiciones suaves y progresivas al subir o bajar una marcha.

A diferencia de otros modelos de este tipo en el que en modo automático el sistema parece patinar al acelerar, aquí no. Los cambios están bien escalonados, con una primera especialmente corta y una sexta algo larga para el desahogo en autopista. Bastante similar a un cambio convencional.

El Mitsubishi ASX 220 D-ID Kaiteki Auto 4WD. Detalle de la leva derecha, de gran tamaño y con cierto toque deportivo. El sistema de gestión del 4x4 All Wheel Control, de serie en este modelo, garantiza una tracción óptima con la calzada en condiciones adversas. Existen tres modos de funcionamiento: 2WD, 4WD y 4WD Lock. El modo 4x4 gestiona los dios ejes con un reparto que puede ir desde el 98% y el 2% detrás hasta un 50/50. Especialmente indicado para conducir sobre pistas de tierra o calzadas mojadas y nevadas.

La incorporación de esta nueva variante no hace más que ampliar un poco más una gama mecánica que no ofrecía la opción del cambio automático. Una posibilidad que cada vez gusta más entre los conductores de nuestro país y del resto de Europa y que, sin duda, el ASX necesitaba para igualar fuerzas con modelos de la competencia.

Tras la detenida prueba de este modelo de Mitsubishi, se puede asegurar que, este vehículo es una gran demostración de potencia y calidad, algo que tiene demostrada esta firma japonesa. Es cómodo, funciona bien, el motor empuja con fuerza, el cambio es suave, todo ello se suma y se consigue un gran conjunto y una excelente opción.

Medición de menor consumo

Coincidiendo con el Salón de Ginebra 2016, PSA Peugeot Citroën cumple sus compromisos de transparencia hacia sus clientes al publicar los primeros resultados de consumo en condiciones reales de tres de sus modelos. Esta iniciativa marca un hito en la industria del automóvil. Estos resultados son fruto del protocolo de pruebas definido con las ONG Transport & Environment (T&E) y France Nature Environnement (FNE) y auditado por Bureau Veritas. Este protocolo fiable confirma los datos de consumo en uso real de los clientes de PSA así como los resultados surgidos de encuestas a la clientela y recogidos en bases de datos independientes.

En noviembre de 2015, en un contexto mediático que desacreditaba al conjunto del sector del automóvil, PSA Peugeot Citroën decidió responder con una estrategia única, con la transparencia hacia sus clientes como objetivo, publicando el consumo de sus vehículos en condiciones reales.

PSA Peugeot Citroën, primer fabricante en tomar una decisión de este tipo, publica hoy los primeros resultados de medición de consumo de tres de sus vehículos más vendidos.

Las mediciones se han realizado siguiendo un protocolo definido por la organización no gubernamental Transport & Environment, en vías públicas



abiertas a la circulación en las cercanías de París (25,5 Km en zona urbana, 39,7 Km en zona extra-urbana y 31,1 Km en autopista), en condiciones de conducción reales (uso del sistema de climatización, peso del equipaje y de los pasajeros, cambios de pendiente, etc.). Inspirado por el proyecto.

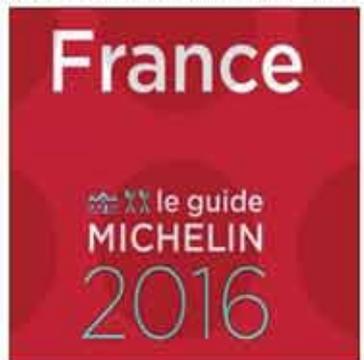
Guía Michelin France 2016

La guía Michelin France 2016 incorpora como novedad dos nuevos restaurantes tres estrellas en París. Además, en esta edición, existe la posibilidad de realizar reservas a través de Michelin Restaurants - web y móvil - y ViaMichelin. De este modo, Michelin permite a los consumidores encontrar buenas mesas en el momento apropiado y contribuye directamente a desarrollar la actividad de los restaurantes seleccionados.

Este año dos renombrados establecimientos parisinos han sido distinguidos con tres estrellas en la guía Michelin France 2106.

En el restaurante Alain Ducasse au Plaza Athénée, el chef propone una cocina pensada en torno al concepto de 'naturalidad'. "Alain Ducasse ha dado un audaz giro al concebir una cocina acorde con la naturaleza", comenta Michael Ellis, director internacional de las guías Michelin. "Con el trío legumbres-cereales-pescados como base, su cocina ofrece maridajes de sabores inéditos y desafía los códigos de la alta gastronomía. El resultado está a la altura del reto: una comida en el Plaza Athénée es una experiencia única y memorable, conmovedora tanto por la impresionante decoración de la sala como por el viaje en el que nos embarca cada uno de los platos".

A poca distancia del Plaza Athénée, el restaurante Le Cinq, situado en el hotel Four Seasons George V, logra también su tercera estrella este año. "En Le Cinq, el chef Christian Le Squer es un verdadero virtuoso", añade Michael Ellis. "Firma platos soberbios, con un perfecto dominio, que muestran un saber hacer excepcional y un profundo conocimiento de los mejores productos de nuestra tierra."



Novedades y citas de lujo en el Salón de Ginebra 2016

La marca DS acude al Salón de Ginebra con una gama totalmente renovada, dos modelos en primicia mundial y una inédita experiencia 3D inmersiva, denominada "DS Virtual Vision".

Los Nuevos DS 3, chic, conectados y best-seller de la marca, serán protagonistas, centrando los focos en su versión DS 3 Performance, que se muestra por primera vez.

La marca DS revelará, en primicia mundial, un DS único en su género. Rico en tecnología y refinamiento, deportividad y distinción se ha mostrado en el stand DS, situado en el Pabellón 6 del Salón de Ginebra.

En el Salón de Ginebra 2016, Citroën da un paso más en el despliegue en 360° de su posicionamiento, presentando novedades de producto, concepts y colaboraciones con un mismo hilo conductor: frescura y energía.

Los Citroën SpaceTourer, concept SpaceTourer Hyphen, C4 Cactus Rip Curl, C4 Cactus W, E-Mehari y un concept derivado de este modelo, se han mostrado en público, por primera vez, en el Salón de Ginebra.

La marca también presentó colaboraciones que reflejan su creatividad y audacia. Citroën SpaceTourer y su Concept, en primicia mundial. Moderno y con carácter, el Citroën SpaceTourer responde a las necesidades tanto de las familias modernas como de los profesionales.

A su lado, un concept colorido e hiper-vitaminado: el concept Citroën SpaceTourer Hyphen, nacido de la colaboración entre la marca y el joven grupo francés electro pop Hyphen Hyphen. Simbolizando el nexo de unión entre las familias modernas y los profesionales, los monovolúmenes y los SUV, la ciudad y los viajes, evocador de espacio y de aventura, este 4x4 fresco y colorido refuerza el espíritu de la versión de serie.

Nuevo Citroën E-Mehari y su Concept. Citroën E-Mehari: guiño a un icono de la marca, el Citroën E-Mehari es mucho más que eso: es un cabriolet de 4 plazas, 100% eléctrico, con un diseño moderno y divertido.

Junto a este modelo se presenta un concept único e inédito, fruto de la asociación de Citroën con una casa de costura francesa.

Citroën C4 Cactus: 2 novedades. Declinación inédita 100% outdoor, realizada en colaboración con la marca Rip Curl, de renombre en el mundo del surf, la serie especial Citroën C4 Cactus RIP CURL estrena el sistema Grip Control, ofrece una motricidad óptima. Skoda sigue con su dinám-



mo y estrategia de crecimiento. Durante los últimos años, la marca ha ampliado y renovado de forma fundamental su gama de modelos. Ahora, la gama SUV también se está reforzando. Con el Skoda VisionS en el Salón del Automóvil de Ginebra, el fabricante checo ofrece un primer avance del posible aspecto del futuro lenguaje de diseño SUV de la marca. Con el modelo de exhibición, Skoda también presenta sus tecnologías de futuro más importantes.

El nuevo Skoda Octavia 4x4, el Octavia G-TEC con cambio DSG y la versión ScoutLine del Fabia Combi redondean la participación de Skoda en Ginebra.

Peugeot presenta 3 primicias mundiales en el 86º Salón Internacional del Automóvil de Ginebra

Éxito constante del Peugeot 308, best-seller de la marca, que se mantiene en el podio del segmento C en Europa y lidera la subida de gama de Peugeot con más del 23% de las ventas correspondientes a las versiones GT Line, GT y GTi by Peugeot Sport.

Éxito del nuevo Peugeot 208, lanzado hace un año en Ginebra y cuyas ventas han crecido un 10% en Europa.

Éxito tecnológico y medioambiental con 25 turismos Peugeot entre los mejores de su categoría en términos de reducción de las emisiones de CO2 en Europa (8 con motores PureTech, 4 con THP y 13 con motores BlueHDi) y el título de Motor del Año para el propulsor Peugeot PureTech.

Tres primicias mundiales Peugeot y el lanzamiento del primer SUV del año en el Salón de Ginebra: El León mantiene su ritmo en 2016.

Ejemplo de ello es el Nuevo Peugeot 2008, el SUV compacto de la marca que se presenta en primicia mundial

Los acabados Access, Active y Allure se completan con el GT Line. Este nuevo acabado, transversal para toda la gama Peugeot, ofrece una ambientación deportiva y elegante en una combinación de rojo y negro.

La sensación de control que el Peugeot 2008 proporciona es única y adictiva. El Peugeot i-Cockpit® encarna las características de conducción del Peugeot 2008: intuitivo, ágil y seguro.

El Grip Control, sistema de motricidad adaptada, confiere al Peugeot 2008 una mayor polivalencia en cualquier terreno y se combina con neumáticos Mud & Snow con etiqueta Invierno.



Skoda Citigo Monte Carlo con acabados deportivos

La firma Skoda es una demostración de toda una paleta de pintor - no precisamente solo de colores - sino de modelos automovilísticos, lo que supone una excelente oferta para quienes buscan un vehículo acorde a sus diferentes necesidades.

Todo lo que el amante de la conducción busque en el mercado del automóvil, lo encuentra en esta firma que gana adeptos día a día, añadiendo a su originalidad una bien ganada fama de calidad.

Es bueno recordar aquí la amplia y nueva gama de Skoda que va desde Monte Carlo de Skoda en los Citigo, para continuar hacia los Fabia, Spaceback, incluso al Octavia en sus diferentes versiones, desde luego el Yeti.

Un acabado deportivo

Skoda incorpora las versiones Monte Carlo a sus modelos Citigo, Fabia, Spaceback y Yeti, y nosotros nos hemos puesto al volante de todos ellos. Se trata de variantes deportivas con las que Skoda rinde homenaje a sus 114 años de historia en competición automovilística - la marcha llegó incluso a ganar el Rally de Monte Carlo en su categoría con el Skoda 130 RS en el año 1977 - interesantes para aquellos que buscan una imagen más dinámica y un plus de personalización.

Analizamos modelo por modelo lo que incluyen estas variantes deportivas realizadas sobre la base de los acabados Ambition, y qué motores interesan más en cada caso.

Para el más pequeño de la gama Skoda, el urbano Citigo, la versión

Monte Carlo se ofrece con los motores 1.0 MPI de 60 y de 75 CV, el primero sólo con carrocería de 3 puertas, y el más potente con 5 puertas y en variantes con cambio manual y automático ASG.

El tres cilindros de 60 CV mueve con suficiente agilidad al Citigo en ciudad, pero con este acabado deportivo encaja más el 75 CV, que aporta algo más de empuje sin penalizar para nada el consumo. Un coche ágil y divertido para desplazamientos diarios que tampoco se "asusta" si hay que salir a carretera.

Su precio supone 1.500 euros más sobre las versiones Ambition, y entre los elementos que incluye el Citigo Monte Carlo destacan las llantas de aleación de 15 pulgadas - opcionalmente incluso puede llevar llantas de 16" - suspensión deportiva de serie con altura de la carrocería rebajada en 15 mm, cristales tintados, y acabado en negro para la parrilla de radiador, carcasas de retrovisores, spoiler y difusor trasero. Los colores para la carrocería son rojo, blanco, negro o plata.



Galería del Chapapote

Pese al triunfalismo de sus gestores y el beneplácito comprado de periodistas y amiguetes que se alquilan

La corrupción y la prepotencia cercan a Fitur

Como ya se ha comentado en el resumen que figura en otra página de este número, Fitur 2016 ha marcado de forma definitiva la caída en picado de esta cita ferial, que desde hace varios años ha perdido lo que tuvo de interés para el sector años atrás.

En todo caso, de siempre ha tenido una bien ganada fama de lugar de diversión, de promoción política y de pasatiempo, más que de auténtico lugar de lanzamiento de la enorme importancia que tiene el sector turístico en todo el mundo.

Para España suponía esta industria el 13% del PIB, aunque en los últimos 8 años ha caído y no supera el 11%, al haber padecido de manera total la crisis económica de carácter mundial.

Se ha marcado una recuperación al haberse producido un problema de inseguridad en diferentes

países del Mediterráneo y Oriente Medio.

Lejos de aprovechar este cambio en la demanda a diferentes países que han padecido el terrorismo o una clara inseguridad, España no ha hecho una labor clara y definitiva para recuperar su negocio turístico-

Y es que sus gestores - a nivel nacional sobre todo y en otros casos a nivel autonómico - han demostrado una ineptitud manifiesta y se han ocupado más de vivir de la corrupción que de una labor y un trabajo de promoción sobre esta actividad turística.

Ejemplo definitivo de todo ello ha sido la Comunidad Valenciana que ha sido un ejemplo de banda de corruptos que han dedicado su tiempo a forrarse a ganar dinero y muy poco tiempo a una organizada y cuidada promoción nacional e internacional.

Y en este circo se mueve como pez en el agua Fitur, donde se equivoca la promoción de forma definitiva por parte de muchos expositores.

Véanse ejemplos de vanidades, fotos y actividades de los políticos para medrar, más que para trabajar por y para el turismo. de cada destino

Mientras tanto los irresponsables que gestionan esta feria, se dedican a tener sueldos de 200.000 euros al año - como ya se ha demostrado en estas páginas con nombres y apellidos - viviendo del cuento



y como modernos pícaros. Por todo ello tienen en esta sección de "Chapapote" un especial lugar, ya que fueron colocados a dedo por políticos del PP - escuela cumlaude de corrupción - y a si las cosas Fitur ha llegado donde ahora está con todo merecimiento.



Galería de Honoris Causa

Española, de Vigo, mostró su protesta durante 30 años frente al presidente de Estados Unidos

Muere Conchita tras acampar en la puerta de la Casa Blanca

Por Faustino Castilla

Hace una decena de años, pudimos conocer a Conchita, frente a la puerta de la Casa Blanca. Concepción Martín Picciotto, la española que acampaba en la Casa Blanca, nos contaba en una mañana soleada en la capital de los Estados Unidos, su trágica personal razón de estar en aquel lugar, tras haber sido su hija "secuestrada" por su familia política, y no haber recibido ayuda de la Justicia norteamericana, para evitar tan dura realidad.

Lo hacía rodeada de cartones, maderas y otros elementos, que le servían de refugio, todo ello al aire libre y tanto en el caluroso verano como en el crudo invierno de la capital norteamericana.

Connie - como todo el mundo la llamaba - ha muerto el pasado lunes 25 de febrero, en un hogar para indigentes de la capital de Estados Unidos. Se estima que Concepción, Conchita, Connie... tenía unos 80 años.

La de esta mujer gallega está considerada la protesta política más larga de la historia de Estados Unidos. Aunque los motivos por los que empezó esa lucha están más ligados a una derrota personal y una tragedia familiar. Nacionalizada estadounidense, Concepción Picciotto llegó a Nueva York en 1960 y trabajó como recepcionista en la oficina comercial española en esa ciudad.

La primera vez que Picciotto se plantó frente a la Casa Blanca fue en 1979, para denunciar una

supuesta conspiración de su esposo para separarla de su hija. Conchita se consideraba el objetivo de una gran conspiración para arrebatarle la custodia de su hija, que incluía desde médicos a abogados e incluso la Administración.

"Yo quería irme a España y criar allí a mi hijita, pero mi marido y su familia se opusieron y montaron toda una campaña de acoso hasta que acabaron quitándome la potestad de la niña. Dijeron que no era una madre adecuada".

Nacida en Vigo, Connie (como ella se hacía llamar) nunca volvió a ver a su hija. Abandonada ya su lucha cuando conoció en 1981 a William Thomas, activista por la paz al que se sumó, Picciotto declaró entonces que si no podía ayudar y recuperar a hija enfocaría su queja a favor de todos los niños del mundo y contra la trata de menores.

En aquel ya lejano 1981, cuando Ronald Reagan llegaba a la Casa Blanca, Picciotto y Thomas establecieron su humilde campamento en la plaza de Lafayette, frente a la residencia presidencial en el 1600 de la Avenida de Pensilvania. A ellos se unió Ellen Benjamin, quien se casó con Thomas en 1984. Cinco presidentes han podido

ver desde entonces cada día desde la Casa Blanca la protesta contra el desarme nuclear que el trío llevó a cabo durante tres décadas. William Thomas moría en 2009 y Conchita aseguró que continuaría la protesta en su honor.

Conchita vivía de las limosnas que intercambiaba por piedras de la paz pintadas por ella misma y de donaciones que le hacían particulares. Calor asfixiante o frío polar, Concepción Martín Picciotto te recibía siempre con el mismo casco, aquel que llevaba para protegerse de "los rayos electromagnéticos" que le lanzaban desde la Casa Blanca. No se nos olvidará su amarga sonrisa.



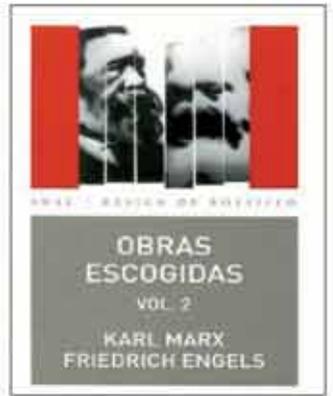


La editorial Akal presenta una excelente oferta de dos publicaciones de gran interés tanto para expertos como para aficionados.

En la presente recopilación, en dos volúmenes, se han incluido las obras más importantes de Marx y Engels que dilucidan las tres ciencias que integran el marxismo: la filosofía, la economía política y el socialismo. Ambos autores reelaboraron con espíritu crítico las principales teorías económicas, sociales y políticas, sintetizaron la experiencia multiseccular de la lucha de clases y crearon la doctrina del socialismo científico, que fue una transformación revolucionaria e inauguró una nueva época en el desarrollo del pensamiento social.

En el Manifiesto del Partido Comunista, célebre documento programático con el que se inicia el presente volumen, Marx y Engels hacen una exposición clásica de las ideas fundamentales del socialismo científico.

Por otra parte, las tres obras de Marx dedicadas a la historia de Francia del siglo XIX –Las luchas de clases en Francia de 1848 a 1850, El 18 de Brumario de Luis Bonaparte y La guerra civil en Francia–, que se publican en este primer volumen, constituyen brillantes ejemplos de cómo se aplica el método del materialismo histórico al análisis de acontecimientos históricos concretos.



Ser autónomo requiere llevar a cabo diversos pasos, trámites y gestiones para los cuales resulta fundamental conocer a fondo las normativas y aspectos legales. Exige, además, tener claridad acerca de los conceptos clave.

Este libro hace un repaso de todo lo que hay que saber para emprender un proyecto profesional del tipo que sea, desde un abogado hasta un pequeño comerciante o un joven emprendedor tecnológico. Se trata de un libro dinámico, divulgativo y práctico que explica qué tipos de autónomo hay, las áreas de un negocio a las que debe prestar atención, cómo buscar financiación, cómo resolver los problemas de gestión diaria y cómo desenvolverse en el mundo 2.0.

Luis Pardo Céspedes es licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la European University de Barcelona y ha ocupado diversos puestos de responsabilidad en ámbito de la dirección y el marketing. Inició su carrera profesional en 1990 como responsable de marketing de la empresa COPECA S.L., luego ocupó el puesto de director de operaciones de Ripletec y a continuación fue director de servicios y director adjunto de la empresa MPO Ibérica.

Dirigir un instituto es una profesión de riesgo. ¿Centro educativo o nave de la flota galáctica? La tripulación de un instituto es el paradigma de la diversidad: alumnos de una treintena de nacionalidades, cada uno con su propia problemática personal y social; profesores competentes, motivados, luchadores; padres entrega dos, agresivos, hipersensibles.

Horarios de cuadratura más improbable que la del círculo, excursiones que acaban en rescate, ferias de convivencia con premio? En resumen, una comunidad cuyas aventuras y desventuras harían las delicias de los guionistas más avezados? O les harían tirar la toalla. En una nave interestelar, una papelera ardiendo es un peligro; en un centro educativo, ¡la tormenta perfecta!

Este libro, crónica amable y desenfadada del día a día en un instituto madrileño de Secundaria escrita por quien lo dirigió durante nueve años, es un examen riguroso y sincero de la educación en España, para que los lectores la evalúen y califiquen; pero, sobre todo, es un relato delicioso y lleno de buen humor que, sin rehuir el trazo áspero, rechaza el alarmismo y la amargura, y lo cambia por compasión y esperanza.



Este libro sigue los rastros de Bárcenas desde su implicación temprana en la trama Gürtel, en febrero de 2009, hasta sus intentos más escudriñados de neutralizar el procedimiento judicial, a veces con éxito, durante los años siguientes. A través del extesorero del PP se escudriña aquí el comportamiento de todo un partido y de sus principales dirigentes.

Si Balzac decía que intentaba, a través de sus libros, ser el notario de una época, Bárcenas es el notario de la conducta y los estereotipos del PP de esta época. Un caso que implica viajar al centro de la relación entre corruptores y corruptos, al centro de la financiación ilegal. Un sistema encubierto con habilidad, destreza y grandes complicidades, durante demasiado tiempo este libro tiene absoluta actualidad, relacionado con la política, y con la corrupción que barre España, es el de Ernesto Ekaizer. El libro es un seguimiento a Luis Bárcenas, el extesorero del PP, desde 2009 y su implicación en el caso Gürtel.

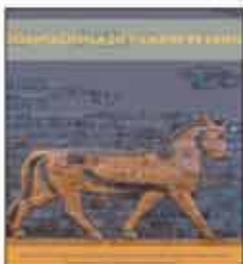
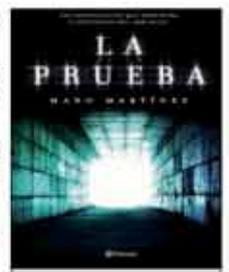
Financiación ilegal, corrupción, una trama que Ernesto Ekaizer intenta escudriñar. El caso Gürtel era el océano y el caso Bárcenas era un afluente que al final se ha acabado convirtiendo en el tema principal, porque se trata del tesorero nacional del PP. Es lo que yo llamo el caso del Gran Recaudado.

Un libro que recoge las últimas investigaciones sobre experiencias que demuestran la existencia del Más Allá y lanzan un claro mensaje: la muerte no existe.

¿Sabías que muchas personas que viven una experiencia cercana a la muerte son capaces de predecir el futuro? ¿Habías oído hablar de que la mayoría de ellos habla de un lugar lleno de amor, luz y paz, mientras que otros aseguran haber tenido experiencias negativas? ¿Sabías que los ciegos ven durante una ECM, incluso aquellos que lo son de nacimiento?

La autora ha escrito esta obra tras años de investigación. En ella presenta numerosos casos reconocidos de experiencias cercanas a la muerte, experiencias fuera del cuerpo y otros hechos igualmente sobrecogedores, para lo que cuenta con un valiosísimo material exclusivo.

Mado Martínez es antropóloga, licenciada en Filología Hispánica y doctora en Lengua y Literatura. Pertenece a la Asociación Internacional de Estudios de Experiencias cercanas a la Muerte. Dirige la revista Spectrum y ha recibido numerosos premios.

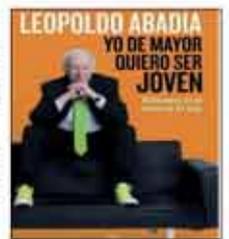


La editorial Pórtico Libros ha publicado el libro Orientalística en tiempos de crisis. El libro recoge las Actas del VI Congreso Nacional del Centro de Estudios del Próximo Oriente, que tuvo lugar en Madrid en diciembre de 2013, donde se acogieron comunicaciones sobre los cinco ámbitos que son ya tradicionales en esta Sociedad Científica: Egipto, Mesopotamia, Siria-Palestina, Oriente indoeuropeo y Oriente en Occidente. El libro reúne 26 artículos de variada índole y es un buen exponente de la labor actual de investigación que se realiza en España sobre los campos de la Orientalística y la Egiptología.

Los autores trabajan dentro de las disciplinas humanísticas de la historia, la arqueología o la filología. Se trata de un libro muy recomendable para tomar el pulso de la investigación sobre Oriente Antiguo en España en la actualidad y para conocer los resultados más novedosos en dicho campo. Este libro está editado por Libros Pórtico. Su andadura comenzó en 1976 y actualmente se encuentra en Aragón. Dicha editorial tiene más de doscientas diez publicaciones en catálogo. Libros Pórtico tiene obras sobre todo de Ciencias Políticas, Historia, Arqueología, Biología y Filología. El catálogo de la editorial cuenta con diferentes colecciones.

Reflexiones entusiastas de un joven de 82 años. ¿Te pareces a esa persona que imaginabas ser cuando fueras mayor? Si la respuesta es sí, eres un chaval joven por dentro que se hace más joven cuanto más vive. Si la respuesta es no, aún estás a tiempo. Porque ser joven de espíritu es una actitud y por eso se puede afrontar el día a día con una visión optimista y alegre de la vida. Echando mano de historias vividas en primera persona, y con su inconfundible estilo y elegante sentido del humor, Leopoldo Abadía continúa haciéndonos sonreír en su papel de persona octogenaria que se enfrenta a un mundo de mayores con la mentalidad fresca y entusiasta de un joven.

Leopoldo Abadía Pocino (Zaragoza, Aragón, 7 de septiembre de 1933) es un profesor y escritor español conocido por su análisis de la crisis económica actual mediante un artículo publicado en su sitio web que recibió miles de visitas en apenas unas semanas y que le llevó a publicar un libro titulado La crisis ninja y otros misterios de la economía actual2 donde explicaba los pormenores de la crisis de las hipotecas subprime desde un lenguaje coloquial y llano.



Masiva participación en la VI Ruta del Cocido Madrileño

VI Ruta del Cocido Madrileño

En la VI ruta del Cocido Madrileño se incorporan novedades en la receta histórica de la mano de sus organizadores.

Aunque su receta no ha variado desde 1934, este año suma dos variantes. Una de ellas es el refrito de repollo con salsa de pimentón. "Antes



rehogábamos el repollo con aceite de oliva y ajo y ahora le añadimos pimentón dulce", explica José Ramón Rodríguez, propietario de Manolo Restaurante.

Además, se acompaña de salsa de tomate con comino en una salsera aparte. Un madrileño muy gallego El cocido madrileño del Manolo integra 20 ingredientes, entre ellos cachelos, chorizo y morcillo de ternera de Lugo.

Su tradición gallega se debe al origen lucense de Manuel Andrés Rodríguez, fundador del local junto a la madrileña Josefa Queizán. "Mi abuelo ya traía esos productos de su tierra", desvela José Ramón Rodríguez. Según

explica su jefe de cocina Manuel Besteiro, "una vez cocida, este tipo de ternera sale muy jugosa". La elaboración empieza el día anterior,

Un total de 33 restaurantes

VI Ruta del Cocido Madrileño 33 restaurantes participan en la sexta edición de la Ruta del Cocido Madrileño,

Desde locales centenarios de la capital a nuevos establecimientos de otros puntos de la región. Todos sirven su propia versión de una de las recetas representativas de la Comunidad de Madrid. Los días y horas de servicio del cocido varían en función de cada local. El precio medio está en torno a los 20€, que en algunos casos se incrementa con los extras de los aperitivos, bebida y el postre.

Cada año el certamen premia a los participantes en cinco categorías. Más de 20.000 personas han degustado sus diferentes variantes de cocido madrileño a lo largo de las cinco anteriores ediciones de la ruta. Organizada por la asociación culinaria Qué rico España, tiene como objetivo estimular el turismo gastronómico en toda la Comunidad de Madrid.

Una receta clásica

Para condimentar un auténtico cocido madrileño se necesitan los siguientes ingredientes:

500 gr. de garbanzos - 1/2 repollo - 1/2 kg. de zanahorias pequeñas - 6 patatas medianas - 1/2 kg. de morcillo - 1/4 de gallina - 2 huesos de caña - 1 chorizo - 1 morcilla - 1 punta de jamón serrano - 150 gr. de tocino veteadado - 2 puñados de fideos muy

finos y sal

Para conseguir la

bola:
150 gr. de miga de pan del día anterior - 2 huevos - 50 gr. de tocino - 1 diente de ajo - 1 cucharada sopera de perejil picado - aceite de oliva.

Todo ello, hábilmente cocinado, da el resultado de un gran cocido.

Receta Cocido madrileño:

Poner los garbanzos a remojo la víspera, en agua templada con una cucharada de sal gorda y un poquito de bicarbonato.

En una olla grande con agua fría abundante, poner la carne, los huesos atados para que no se salga el tuétano, el tocino, el jamón y la gallina con un poco de sal.

Poner a calentar y cuando empiece a hervir, espumar bien y añadir los garbanzos bien escurridos y pasados por agua caliente, para que no rompan el hervor (es conveniente meterlos en una red especial para que no se desparramen). Cuando rompa el hervor, bajar el fuego para que cueza lentamente.

El cocido deberá cocer unas 3 horas y media, espumándolo de vez en cuando. Una hora antes de que acabe la cocción, añadir las zanahorias partidas por la mitad a lo largo y 1/2 hora después las patatas peladas y lavadas.

El repollo se pica, se lava, y se cuece aparte, alrededor de 35 minutos. En el momento de servir se rehoga si se quiere, en una sartén con un par de dientes de ajo previamente dorados.

El chorizo se puede poner a cocer con el repollo y de esta forma se



evita que se engrase tanto el caldo.

La morcilla se cuece sola en un cacito, o bien si se prefiere, se corta en rodaja y se fríe.

Una vez terminado de cocer el cocido, se separa el caldo necesario para sopa, dejando algo en la olla para que las carnes no se enfríen ni se sequen. Si se quiere tener más sopa, se puede retirar algo de caldo a mitad de la cocción y añadirle agua caliente.

Para la sopa, poner a cocer durante 15 minutos con los fideos, el caldo que tengamos reservado para la sopa y servir aparte en una sopera.

En una fuente se pone la carne partida en trozos, la gallina, el chorizo, la morcilla, el jamón, el tocino y el tuétano.

En otra bandeja se ponen los garbanzos, la verdura y las patatas.

Para hacer la bola, poner en una ensaladera el pan desmigajado, los huevos, el tocino y el ajo ambos picados, el perejil y dos o tres cucharadas de caldo. Se remueve bien y se forma una croqueta grande, se pasa por harina y se fríe. Una vez dorada, se echa al cocido 1/2 hora. Se sirve partida en rodajas en la bandeja de la carne.

Tiempo de alcachofas

Aunque la temporada de alcachofas comienza en octubre esta se alarga hasta la primavera, por eso todavía puede encontrarse en la carta de Illunbe este manjar verde que cuenta cada día con más adeptos. El chef y copropietario del restaurante-asador situado en Arroyo de la Vega (Alcobendas) escoge cada mañana en el mercado el mejor producto y más fresco para ofrecer a sus clientes la máxima calidad. En Illunbe destacan dos recetas muy distintas tanto en sabor como en textura para degustar una de las hortalizas más apreciadas por los foodies. Alcachofas fritas con cigalas o Alcachofa y cardo en salsa verde con almejas.

Las primeras son una de las especialidades del restaurante, ideales para abrir boca antes de un jugoso chuletón de buey o incluso como aperitivo previo a sus deliciosas cocochas de merluza, ya sean a la parrilla o en

salsa verde. La segunda opción es igualmente apetecible, un guiso de alcachofas y cardo en salsa verde al que se le añade un toque marino con las almejas. Otra sugerencia que todavía se mantiene en la carta son las habitas frescas con huevo trufado o sin él, a gusto del cliente. Además, continúa la temporada de angulas, traídas directamente desde Aguinaga el mismo día, por lo que es necesario encargárselas con anterioridad. En Illunbe las preparan con ajo, guindilla, aceite de oliva virgen extra y sal, conservando así todo su sabor.



Cita de Cortadores de jamón

La Denominación de Origen Dehesa de Extremadura y Grupo Gourmets presentan la XXIII edición del Concurso Nacional de Cortadores de Jamón. El certamen se celebrará en Madrid el lunes 4 de abril en el marco del XXX Salón de Gourmets.

Cortar jamón es todo un arte o, como mínimo, una destreza artesanal exclusiva que muy pocos dominan. No cualquiera es capaz de extraer en láminas sutiles lo mejor de las joyas de nuestra gastronomía, el jamón de cerdo ibérico de bellota. En la conmemorativa XXX edición de Salón de Gourmets, la Denominación de Origen Dehesa de Extremadura patrocina el XXIII Concurso de Cortadores de Jamón, cuyo ganador o ganadora se coronará con el título de Mejor cortador de Jamón de 2016 en España. El concurso tendrá lugar el próximo lunes 4 de abril, primera jornada del Salón de Gourmets. Durante

una hora y media, los seis aspirantes que llegarán a la fase final tendrán a su disposición un jamón Dehesa de Extremadura y deberán emplear sus habilidades para obtener una ración de cada una de las secciones cármicas del jamón. Se valorarán diferentes aspectos como el estilo, la limpieza, la rapidez, la técnica y la presentación.

La loncha de jamón perfecta se describe en el decálogo de corte de jamón de Dehesa de Extremadura, donde se especifica que las lonchas "deben ser muy finas, casi transparentes, abarcando el ancho de la pieza, sin ser más largas de 6 ó 7 centímetros". El ganador será reconocido como el Mejor cortador de Jamón de España y además obtendrá un premio de 1.000 euros, un trofeo y el diploma de la D.O. Dehesa de Extremadura.

Este es el certamen de más antigüedad realizado durante el Salón de Gourmets.

Campeonato de Sumilleres

Organizado por el Grupo Gourmets, con la colaboración técnica de la Unión de Asociaciones Españolas de Sumilleres (UAES) y patrocinado por Glorioso, tiene como objetivo divulgar la cultura de la sumillería. En el campeonato se podrán inscribir todos aquellos profesionales en activo, que trabajen tanto en España como en el extranjero. Glorioso, un vino con personalidad, elegante y único que, en su afán por ofrecer siempre la máxima calidad, apuesta por la profesionalización del sector apoyando este encuentro actuando como el patrocinador principal de este certamen. La semifinal que tendrá lugar el miércoles 6 de abril, de 16:00 a 19:00 horas, donde solo los tres mejores se clasificarán para la final. Para ello, tendrán que pasar por un examen tipo test, una cata es-

crita sobre cualquier bebida, la decantación de un vino y, finalmente, una prueba de idiomas, donde el participante deberá demostrar sus conocimientos en inglés, francés o italiano.

Entre las pruebas que contempla este campeonato se contempla un test rápido, carta errónea, armonías, catas de diferentes bebidas (vinos tranquilos y espirituosos) y un largo etcétera. Los concursantes deberán tener en cuenta el factor sorpresa, ya que existe la posibilidad de que el jurado lleve a cabo una prueba improvisada.

Para elegir al ganador, que se proclamará el Mejor Sumiller de España y representará al país en el campeonato mundial, se valorará positivamente la profesionalidad y actitud de cada concursante, teniendo en cuenta la uniformidad y el estilo de cada uno de ellos.

Presentada la Guía de Vinos de Gourmets 2016



Se ha presentado un extracto de la 31 edición de la Guía de Vinos Gourmets (GVG), 2016. El Comité de Cata del Grupo Gourmets - 23 profesionales en activo - cató un total de 4.440 vinos y de todos ellos, 95 merecieron destacar por mantener el equilibrio entre la calidad y el precio.

El método empleado para la elaboración de la VVG siempre ha sido la cata a ciegas, única forma de man-

tener la objetividad en las calificaciones del equipo de catadores. Sólo al finalizar la cata, y tras haber puntuado el vino, los profesionales conocen la marca, la bodega y el precio de venta del vino. Cuando un vino guarda un equilibrio precio-calidad, se incluye junto al nombre la mano con el pulgar elevado, símbolo de origen romano que las redes sociales han convertido como emblema de aceptación.

Promoción del aceite de oliva

Aceites de Oliva de España, marca de promoción de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, ha presentado hoy en Madrid su nuevo posicionamiento internacional de marca, con la vista puesta en reforzar su liderazgo en el mercado mundial, el destino de más del 70% del aceite que el sector comercializa en campañas como la 2013/2014, en la que se exportaron más de 1,1 millones de toneladas a más de 160 países.

Se quiere situar a España como referente del aceite de oliva mundial en la mente de los consumidores, y así lograr una demanda dispuesta a pagar la calidad que les estamos ofreciendo. El origen España debe ser un valor añadido para los consumidores de todo el mundo. Que el nombre de España, que el conocimiento y reconocimiento de sus marcas, sea la referencia de la mejor calidad.

Con el objetivo de alcanzar ese ambicioso objetivo se ha creado el concepto "Donde nace el aceite" que consagra una nueva forma de acercarse al consumidor internacional: nuestro aceite de oliva es un producto global. Pero sin olvidar que el origen de todo es España.

A partir de ese nuevo enfoque de comunicación de la marca se han creado dos herramientas de gran alcance: un spot y una nueva web desarrollada en 8 idiomas. El spot, de una estética más o menos impactante, propone un viaje que, partiendo de la tierra en la que nuestros aceites tienen sus raíces, hasta las cocinas de distintos países, representados por España, Estados Unidos y Japón. En todas ellas, nuestros aceites brillan y son capaces de elevar la experiencia gastronómica a un nivel superior, transmitiendo siempre alegría, disfrute y creatividad.

Por otra parte y a la hora de demostrar la calidad de nuestro aceite, Oleícola Jaén sigue cosechando éxitos en este 2016, y es que su oliva virgen extra, se encuentra entre los 31 elegidos por el jurado del Concurso Terra Oleum. Los AOVES, son procedentes de las zonas productoras de aceites de oliva en España y en Portugal.

Los aceites seleccionados participarán en la exposición permanente del museo Terra Oleum 2016. En este área de promoción de la calidad, los visitantes profesionales y el público en general podrán efectuar valoraciones sensoriales y catas de estos mejores aceites a lo largo de este año.

La mayor parte de los aceites presentados proceden de Andalucía, comunidad que representa más del 73% de los presentados, especialmente de las provincias de Jaén, Córdoba y



Sevilla. En total, han sido 15 las provincias españolas que han presentado sus aceites al concurso.

Concurso de los Vinos Monovarietales 2016

Un total de 210 vinos de 24 variedades distintos se cataron en la final. 50 medallas de Oro y 13 Gran Oro. Sin duda una excelente muestra de la plurivariabilidad de vinos que enriquece nuestro país.

Mono Vino pretende poner en valor, la diversidad y riqueza del viñedo español. Dar a conocer los vinos por las uvas con que se elaboran, tal y como se conocen los vinos en todo el mundo.

En el mundo la gente pide el vino por uvas y crece su consumo, en España se pide por zonas, pero desde que se ha iniciado los movimientos en defensa de los vinos monovarietales (Mono Vino, Sin Mala Uva, Vinoquedadas, etc.), se está equilibrando el consumo (cada vez decrecemos menos) y a los jóvenes empiezan a conocer muchos vinos.

La edición 2016, muestra claramente la tendencia y por ello se le

empieza a considerar como uno de los referentes dentro del mundo del vino. Se ha incrementado la inscripción un 30% en esta edición 2016, así como un 25% el número de variedades presentadas.

La cata se desarrolló en el Hotel Ayre Gran Colón el 11 de febrero, donde 20 jurados profesionales, cataron a lo largo de la jornada las muestras presentadas por los bodegueros.

La calidad de los vinos ha sido excelente y ha marcado un hito diferenciador. Según el reglamento, la distribución de los premios no puede superar un 30% de los participantes, de tal manera que vinos con puntuaciones muy altas (merecedores de medallas de Oro) no han podido conseguir medalla.

Durante la entrega de premios, el concurso por primera vez, ha distribuido premios en metálico 10 cheques de 500 euros para Promoción

Nacional y otros tantos para Promoción Internacional. Los vinos con la mayor puntuación recibieron los cheques y sus medallas.

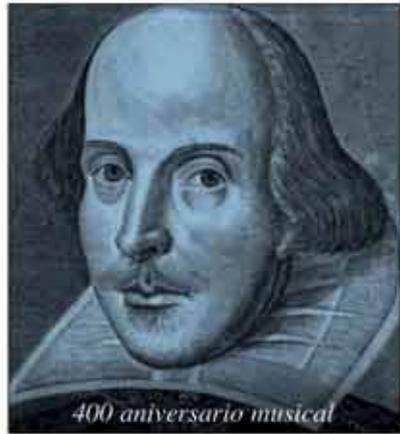
Finalmente todos los vinos con medalla serán incluidos en las valoraciones de la Guía Sin Mala Uva para su publicación del 2016/2017.



Música junto a Cervantes

La música se une en esta ocasión con la obra de Cervantes y que es noticia en este año que conmemora el 400 aniversario de su muerte

Continuando sus muchas aventuras, Don Quijote y Sancho Panza llegan a una posada donde encuentran a un prisionero que ha escapado de



400 aniversario musical

una prisión morisca. Después la cena, cuenta su historia por tierras de León, Italia y Flandes, en la batalla de Lepanto y durante su cautiverio en Argel, donde conoce a la hermosa Zoraida.

La historia del cautivo es una original muestra donde se mezcla realidad y ficción, el propio Miguel de Cervantes había viajado a Italia, participado en la batalla de Lepanto y había estado preso en Argel.

El espectáculo, dirigido por May Sánchez, combina la música, la literatura y el teatro. La música española, italiana y francesa y las melodías tradicionales del Mediterráneo constituyen el hilo conductor de la historia, interpretado por la cantante June Telletxea y el ensemble Quatrincia con instrumentos de la época de Cervantes.

El texto de esta obra se compone de fragmentos tomados de El ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha.

Ivo Pogorelich en España

El pianista Ivo Pogorelich regresa en próximas fechas 2 al ciclo de Grandes Intérpretes de Scherzo para inaugurar su 21ª temporada con un variado programa que incluye obras de Liszt, Schumann, Brahms y Stravinsky en el Auditorio Nacional. El programa de este año incluye 11 conciertos y el próximo correrá a cargo de Lang Lang el 1 de marzo.

Cuando en 1980 se presentó a la legendaria competición Chopin de Varsovia, donde su eliminación en la tercera vuelta desató una feroz controversia que atrajo la atención de todo el mundo musical hacia el artista, comenzó una carrera pianística imparable.

Desde su debut en el Carnegie Hall de Nueva York en 1981, las actuaciones de Ivo Pogorelich han causado sensación en todas las grandes salas de conciertos del mundo, tanto en Europa como en Estados Unidos, Canadá, América Latina, Asia e Israel.

Ha sido invitado para tocar con numerosas grandes orquestas, como las Filarmónicas de Berlín y Viena, todas las grandes formaciones de Londres, así como las Sinfónicas de Chicago y Boston, la Filarmónica de Nueva York y la Orquesta de París. Allí donde toque, sus soberbias interpretaciones confirman la originalidad de su talento e intelecto. The New York Times ha publicado: "Toca cada nota exactamente, con tal sentimiento, tal expresión, que se convierte en una orquesta completa".



El pianista Ivo Pogorelich

De la 54 Semana de Música Religiosa de Cuenca, al Festival de Arte Sacro que se desarrolla en Madrid

Estamos ya en el umbral de cumplir 54 ediciones de la Semana de Música Religiosa de Cuenca; un proyecto artístico que nació casi como una aventura en momentos de una cierta estrechez cultural. Bien es cierto que nació acompañado por grandes y apasionados artistas: Fernando Zóbel, Gustavo Torner, Federico Sopena, Antonio Iglesias, Gerardo Rueda, Pablo López de Osaba, Antonio y Carlos Saura... Era, y sigue siendo, una Cuenca mágica que transpira belleza, arte y naturaleza. Este es el origen de esta celebración musical que tiene lugar cada año en estas fechas.

El interés de los organizadores de esta importante cita musical es que



Imagen del acantilado de la ciudad de Cuenca

este proyecto siga vivo y vivifique a la ciudad con todos aquellos que se acercan a escuchar buena música, sorprendiéndose de la visión única que Cuenca concede: el paisaje de sus hoces, el paso de las procesiones a la salida de un concierto, la visita a sus museos y a su catedral, o un paseo por la ribera de sus ríos, el Huécar y el Júcar.

Este año 2015, se programan varios acontecimientos que conducen a ese reencuentro anual: el V centenario del nacimiento de Santa Teresa, el 90 cumpleaños del pintor conque Gusto Torner y otros eventos que se celebran junto al sonido de la buena música.



Música sacra en la semana santa de Cuenca

Coincidiendo con la celebración de la Semana Santa y del 25 de febrero al 3 de abril, el Festival de Arte Sacro se abre por primera vez a la experimentación con treinta conciertos organizados en cuatro ciclos que apuestan por la renovación, la trans-

versalidad y la búsqueda de nuevos públicos con conjuntos y artistas como La Galanía, La Ritirata, Lina Tur Bonet, Iberian & Klavier, Jorge Pardo Quartet o David Apellániz.

El Festival Internacional de Arte Sacro de la Comunidad de Madrid celebra su XXVI edición con 30 conciertos, que tendrán lugar entre el 25 de febrero y el 3 de abril, un festival "ambicioso", en los que se ha apostado "por la calidad y la renovación, y con los que se pretende conectar música y espiritualidad", según el director general de Promoción Cultural, Jaime de los Santos.

La nueva dirección del Festival "eleva la calidad de la programación" con la presencia de músicos y formaciones españolas con éxito internacional, sin olvidarse de los talentos emergentes, y conectar sus propuestas con conceptos más abiertos y universales relacionados con la espiritualidad.

Se trata de una programación musical que complementa la oferta clásica del Festival con otros lenguajes musicales, del jazz (con las aproximaciones de Jorge Pardo o Moisés P. Sánchez a "A Love Supreme" de Coltrane, en el 50 aniversario de su publicación) a las músicas alternativas (con la presentación del nuevo disco de una artista tan inclasificable como la cantante María Rodés).

El festival ofrece en esta edición repertorios inéditos o poco frecuentes en los escenarios españoles. El fomento a la creación y la producción propia viene de la mano de estrenos absolutos, en su mayoría encargos del Festival. Destacan varios estrenos en España, como el concierto de La Galanía en la Real Parroquia de San Ginés o el del Carducci Quartet en la iglesia de San José.

También habrá propuestas de espectro amplio que van desde las interpretaciones de Lina Tur Bonet de la integral de las Sonatas de Biber (primera vez que una mujer se enfrenta a esta obra), al variado repertorio que presenta Guillermo Pastrana (Premio "El Ojo Crítico" 2014 de RNE), a numerosos programas vinculados a la recuperación del patrimonio histórico musical español.

El Festival de Arte Sacro abre por primera vez una línea de cooperación con las principales instituciones culturales españolas. En esta edición, se llevará por primera vez la programación de algunos conciertos al Auditorio 400 del MNCARS y a dos espacios emblemáticos de Patrimonio Nacional (la iglesia del Real Monasterio de la Encarnación y la Capilla del Palacio Real de Madrid). Colaboraciones que se ampliarán en el futuro extendiéndose a otras entidades culturales similares.



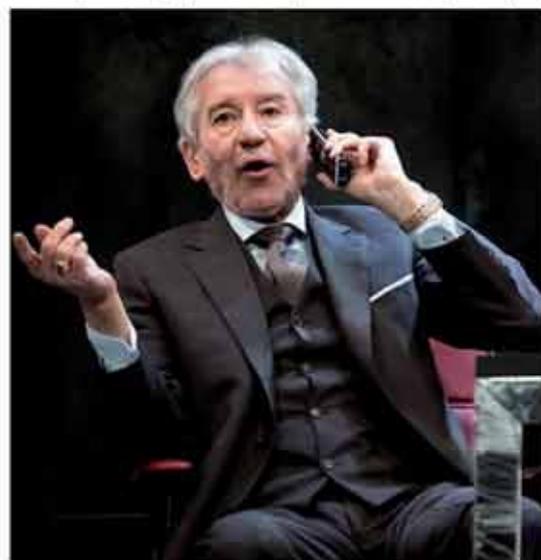
Imágenes del Festival de Arte Sacro

Grandes obras escénicas con excelentes actores

Muñeca de porcelana, la última obra del dramaturgo David Mamet, llega a las Naves del Español del Matadero, en Madrid, con José Sacristán y Javier Godino como coprotagonistas.

La obra China Doll (Muñeca de porcelana) la estrenó Al Pacino en Nueva York el pasado 19 de noviembre de 2015 y llegará a las Naves del Español tras pasar por el Teatro Lope de Vega de Sevilla.

Posteriormente continuará su gira nacional. Según Al Pacino, "esta es una obra que Mamet escribió para mí y que me impactó desde el principio,



es uno de los papeles más difíciles y desafiantes que me han ofrecido explorar sobre el escenario".

La versión española de Muñeca de porcelana ha corrido a cargo del cineasta, actor y productor Bernabé Rico, cuenta con José Sacristán como actor principal junto a Javier Godino, y está dirigida por el dramaturgo y director de escena Juan Carlos Rubio.

Un millonario le acaba de comprar un avión a su joven prometida como regalo de bodas. Su intención es jubilarse y dedicarse enteramente a ella.



Durante su último día en la oficina, antes de reunirse con ella, instruye a su joven ayudante para poder atender sus negocios desde la distancia. Pero justo antes de salir recibe una llamada de última hora que deseará nunca haber aceptado.

El Teatro Real ofrece nueve funciones de "La prohibición de amar", segunda ópera en el catálogo de Richard Wagner (1813-1883), que se estrena en España - tras una versión con orquesta reducida presentada en el Festival de Peralada en 2013 - en una nueva producción del Teatro Real, en coproducción con la Royal Opera House de Londres y el Teatro Colón de Buenos Aires.

Ivor Bolton, director musical del Teatro Real, ha trabajado minuciosamente en la revisión de la partitura de Wagner para dar más fluidez y cohesión orgánica a la obra, reduciendo su duración original (de cerca de 4 horas), pero respetando su esencia, su coherencia musical y su dramaturgia, de acuerdo

con la puesta en escena concebida por Kasper Holten, que moderniza la comedia de enredo shakesperiana con guiños a la actualidad.

En esta divertida, fresca y melodiosa partitura, de claro sabor mediterráneo, un Wagner de 21 años recurre a la censurada y ácida comedia Medida por medida de William Shakespeare (1564-1616) para criticar la hipocresía y puritanismo de la sociedad centroeuropea del siglo XIX, reivindicando la libertad sexual, la expresión de los sentimientos y el calor meridional. Para ello traslada la acción original de la obra shakesperiana de Viena a Sicilia, donde Friedrich - caricatura del dictador alemán que se esconde detrás de un pretendido idealismo - impone la pena de muerte para castigar la promiscuidad sexual y prohíbe los prostíbulos, el carnaval y el amor extraconyugal al que él mismo sucumbe.

La prohibición de amar, escrita después de Las hadas - que Wagner nunca pudo escuchar - tuvo su azaroso estreno en 1836 en Magdeburgo. La primera y única representación de la ópera durante la vida del compositor fue desastrosa, ya que algunos solistas no se sabían su papel.

La segunda función no pudo celebrarse porque el marido de la protagonista, en un ataque de celos e impulsado, quizás, por el hedonismo y la lujuria de que alardea la trama, agredió al tenor que interpretaba el papel de Claudio, quien, al parecer, mantenía un nada disimulado romance con su mujer.

En los días previos a comenzar los ensayos escribí para el dossier del espectáculo: Enfrentarse a Hamlet tiene algo suicida, lo que no es una mala premisa de partida ni para mí, que soy un Kamikaze, ni para el Príncipe cuya conciencia anhela en no pocas ocasiones darse muerte para dejar de sentir el peso de la vida.

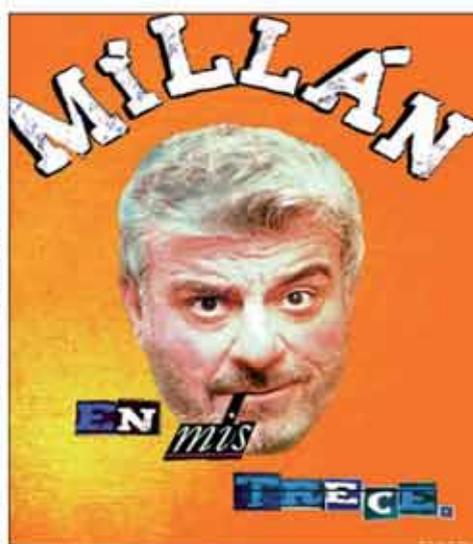
Pero como dice Harold Bloom: "Hamlet tiene una mente tan poderosa que las actitudes, los valores y los juicios más contrarios pueden coexistir dentro de ella coherentemente".

El ser y el no ser a un mismo tiempo y de forma tan ilimitada como él mismo es capaz de pensarse, el sueño de una conciencia infinita. Un poema ilimitado habitado por un personaje ilimitado sobre un escenario que es puro espacio mental. ¡Alto! Si lo sigo pensando, tal vez sea incapaz de seguir adelante... O tal vez siga adelante y no sea capaz de pensar. La contradicción no ha hecho más que empezar.

Es necesario atomizarse sin queremos seguir todas las vías que abre Hamlet, asumiendo que, ni aún así, seremos capaces de vislumbrarlas todas y que cuando volvamos a componernos no seremos los mismos. Fascinante empresa. Todo es estar preparado...

"En mis trece" es un espectáculo renovado, la versión 3.0 de su ya famoso "Yo me subí a un piano verde".

Es un espectáculo de una hora y pico de humor, como no po-



día ser de otra manera, en el que también veremos a Millán Salcedo cantar, bailar y hacer lo que haga falta para divertir y entretener a su fiel público.

"En mis trece" es un show de monólogos, sketches y música en los que Millán Salcedo demuestra que, a sus 60 años, no ha perdido ni un ápice de su arte ni su gracia, esos que le llevaron, junto a Josema Yuste, a meterse en casa de todos los españoles los fines de año con la Empanadilla de Móstoles y a ser uno de los mejores dúos cómicos de la historia de nuestro país". Música, humor, un ritmo desbordante y una espectacular puesta en

escena. ¡Esto es Sister Act! Se trata de dejarse llevar por el sanísimo pecado de la diversión gracias a esta genial comedia musical apta para todos los públicos, que ha logrado que el público de Broadway y del West End londinense haya viajado al cielo y haya vuelto... varias veces.

Una superproducción que después de haber triunfado en los mejores teatros del mundo, se estrena en Madrid en próximas fechas y podrá verse el 17 de marzo de 2016 y que se podrá admirar en el



Nuevo Teatro Alcalá.

Producida por Whoopi Goldberg, Stage Entertainment (Mamma Mia!, Los Miserables o El Rey León), y en colaboración con El Terrat (la productora de Andreu Buenafuente), Sister Act cuenta con una banda sonora original compuesta por el 8 veces oscarizado Alan Menken, con un magnífico libreto adaptado por el guionista de El Terrat Xavier Cassadó y con un elenco de actores encabezado por grandes figuras como Fermi Reixach, Àngels Gonyalons, Mireia Mambo...

Pero, ¿de qué trata esta disparatada comedia? La joven Deloris, una cantante aspirante a diva, presencia un asesinato y la policía la esconde en el último lugar al que ella hubiera querido ir... ¡un convento! Rebelde e inconformista, Deloris revolucionará la tranquila vida de la comunidad religiosa y se ganará la admiración y el cariño de sus nuevas compañeras. Pero eso no será suficiente para librarle de su pasado...





GLOBALIA

DIVISIÓN MAYORISTA E INCOMING

Tenemos muchos motivos para que viajes con nosotros

Travelplan

Expertos en viajes felices

Primer turoperador del mercado español, líder en destinos y en número de pasajeros.

 **welcome**
incoming services

División Receptiva

Servicios integrales de receptivo en todos los destinos donde Globalia opera con gran variedad de productos y servicios.

 **welcomebeds.com**

La tecnología a tu servicio

El banco de camas con mayor disponibilidad y mejores precios.

Iberrail

El lujo de viajar en tren

Tren + Hotel la forma más cómoda, moderna y ecológica de viajar.

 **Touring Club**

Donde los sueños se hacen realidad

23 años como distribuidor oficial de Disneyland París nos avalan.

Latitudes

Nunca un viaje te hizo sentir tanto

Especialistas en viajes inolvidables a los destinos más exclusivos y exóticos.